

PUBLICIDAD Y MERCADEO

SNIES 110907 - Resolución 025379 del 30 de diciembre de 2021.

MALLA CURRICULAR

COMPONENTE	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII
	CRHTADHTA	CRHTADHTA	CRHTADHTA	CRHTADHTA	CRHTADHTA	CRHTADHTA	CRHTADHTA	CRHTADHTA
CIENCIAS BÁSICAS	Fundamentos Matemáticos336	Cálculo I336	Cálculo II336	Matemática Financiera336	Estadística I3363	Estadística II336	Finanzas aplicadas336	Ciencias Básicas25CR25HTAD50HTA
		Fundamentos de Antropología224	Fundamentos de Contabilidad224					
DISCIPLINAR	Fundamentos de Publicidad y Mercadeo336	Semiología y Retórica de la Publicidad336	Psicología del Consumidor336	Planeación Estratégica Publicitaria336	Campañas Publicitarias336	Mechandising336	Branding336	Gerencia de Publicidad224
		Fundamentos de Economía224	Macroeconomía224	Microeconomía224	Costos y Presupuestos224	Desarrollo de Bienes y Servicios224	Gerencia del Servicio336	
		Innovación y Tecnología224	Conceptos de Diseño224	Estrategia de Medios224		Mercadeo digital224	Marketing Internacional224	Gerencia de Mercadeo224
			Talento Humano224	Investigación Cualitativa y Cuantitativa de Mercados224	Distribución y Logística224	Política de Precios224	Ventas y Trade Marketing224	
	Creatividad y Nuevas Comunicaciones224	Comunicación Oral y Escrita224						
	Constitución y Democracia224		Estudios de la Sociedad Contemporánea224	Derecho Empresarial224	Liderazgo Creativo224			
					Énfasis 1224	Énfasis 2224	Énfasis 3224	Práctica Empresarial6315
INSTITUCIONAL Y DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANISTA	Cátedra ESEITI224		Cátedra ESEITII224		Cátedra ESEITIII224		Cátedra ESEITIV224	INSTITUCIONAL Y DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANISTA34CR31HTAD71HTA
	Taller de argumentación224	Electiva de formación humanista I112		Electiva de formación humanista II112	Introducción a I+D+i224		Métodos y herramientas para I+D+i224	
	Estrategias de formación virtual448	Principios de administración224		Gestión organizacional224	Iniciación y planeación deproyectos224	Ejecución y control de proyectos224	Proyecto integrador6315	
Asignaturas por corte:	7	6	6	6	6	6	7	5
CR: créditos semestre:	18	17	18	17	17	18	17	18
HTAD: (1):	18	17	18	17	17	18	17	12
HTA: (2):	36	34	36	34	30	36	34	42

(1) Horas de trabajo acompañamiento docente, por semana.
(2) Horas de trabajo autónomo del estudiante, por semana.

Énfasis en :

Diseño WEB

Fotografía Artística Digital

Realidad Virtual y Aumentada (Metaverso)

RESUMEN					CÁTEDRAS ESEIT		ELECTIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA		ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN	
Componente	Obligatorio	Electivo	Total créditos		Prospectiva		Asertividad		Optimización avanzada de operaciones	Procesos estocásticos
CIENCIAS BÁSICAS	36	0	36	25,4%	Gestión tecnológica		Consecución de recursos		Estadística en SPSS	Formalización de empresa
INSTITUCIONAL Y DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANISTA	36	2	38	26,8%	Estrategia		Coaching		Innovación y desarrollo de producto	Creación de empresas exportadoras
DISCIPLINAR	65	3	68	47,9%	Sostenibilidad		Manejo del tiempo		Distribución y transporte	Mercadeo
Total	137	5	142	100%	Responsabilidad social		Resolución y manejo de conflictos		Diseño de plantas	Habilidades comerciales
					Liderazgo		Trabajo bajo presión		Gestión de mantenimiento	
					Pensamiento emprendedor		Trabajo en equipo			
					Innovación, prototipaje y simulación					