

# ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

SNIES 110919 - Resolución 001592 del 16 de febrero de 2022

## MALLA CURRICULAR

SEMESTRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS ACADÉMICOS	ELECTIVAS
1	Fundamentos y generalidades del marketing digital	2	<b>OPCIÓN 1</b> Realidad virtual y aumentada
	Analítica y métrica web	2	
	Redes sociales & Community manager	2	
	Posicionamiento Digital. (SEO-SEM)	2	<b>OPCIÓN 2</b> UX User Experience
	Legislación del entorno web	2	
	Electiva	2	<b>OPCIÓN 3</b> CRM costo certificado con Microsoft Dynamics 365 fundamentals CRM
2	Comercio electrónico	2	
	Movil marketing – monetización / aplicaciones	2	
	Publicidad viral digital	2	
	Diseño, gestión de contenidos y experiencia de usuario	2	
	Responsabilidad social corporativa	2	
	Proyecto aplicado	3	
<b>Total número créditos</b>		<b>25</b>	