

Maestría en Mercadotecnia





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By **EDUCA**
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir **ESIBE**

7 | Financiación
y **Becas**

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Conectamos continentes,
Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica
ESIBE: 5 estrellas en educación online

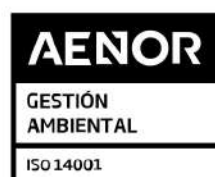
RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.





5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...





ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

Titulación Oficial de Maestría en Mercadotecnia por la Universidad DAVINCI con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE).

Este documento es una copia impresa de un documento digital. Para verificar la autenticidad del documento, escanee el código QR que se encuentra en la parte superior izquierda de la página.


ESIBE ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXX

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A:
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA/MANAGER
LA OFICINA ACADÉMICA

Una Entidad Consultora, Colaboradora Especial del Consejo Económico y Social de la UE (CESO) y del Parlamento Europeo.

Descripción

La mercadotecnia ha experimentado un gran desarrollo a lo largo de los últimos años gracias al desarrollo tecnológico, la digitalización y la expansión global de las empresas. Además de la

investigación de mercados y la mercadotecnia estratégica aplicada tradicionalmente, se han abierto paso nuevas disciplinas que es conveniente conocer y aprovechar como son el neuromarketing, el marketing digital, el mobile marketing y el marketing internacional. A lo largo de esta Maestría en Mercadotecnia adquirirás un conocimiento multidisciplinar y una visión estratégica amplia de cara a emprender las mejores acciones de marketing digital para tu empresa. Lograrás emprender aquellas acciones con las cuales maximizar el valor percibido de tus productos y servicios, logrando ampliar estos a nuevos mercados.

Objetivos

- Descubrir los principales elementos de la mercadotecnia y sus estrategias.
- Aplicar la investigación de mercados y del comportamiento del consumidor.
- Empezar acciones que maximicen el valor de la marca.
- Empezar acciones de marketing digital, publicidad y neuromarketing.
- Adaptar el marketing
- mix a cada mercado y cada situación.
- Aplicar métricas de seguimiento.

Para qué te prepara

Este programa de Maestría en Mercadotecnia está dirigido tanto a recién titulados como a profesionales del ámbito de la gestión empresarial que deseen especializarse en marketing y ventas. Además, como emprendedor o empresario, adquirirás las habilidades y conocimientos necesarios para impulsar con éxito tu negocio en nuevos mercados.

A quién va dirigido

Con esta Maestría en Mercadotecnia adquirirás las habilidades estratégicas necesarias para diseñar un plan de marketing integral. Tendrás la capacidad para identificar posibles amenazas y oportunidades en el mercado de cara a emprender aquellas acciones de promoción y comunicación que logren mejorar el desempeño de la empresa. Maximizarás el valor de tu marca y darás a conocer tus productos y servicios internacionalmente.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Maestría en Mercadotecnia son aquellas de: marketing manager, social media manager, investigador de mercados, consultor de marketing, digital marketing manager, técnico de marketing, chief marketing officer, emprendedor, growth marketing manager, sales

manager, marketing strategist, Brand manager, neuromarketing specialist, etc.

TEMARIO

TRIMESTRE 1

ASIGNATURA 1. MARKETING

ASIGNATURA 2. MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

TRIMESTRE 2

ASIGNATURA 3. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

ASIGNATURA 4. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES Y ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING

TRIMESTRE 3

ASIGNATURA 5. SEO ON PAGE Y SEO OFF PAGE

ASIGNATURA 6. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

TRIMESTRE 4

ASIGNATURA 7. MARKETING MOBILE Y PUBLICIDAD

ASIGNATURA 8. NEUROMARKETING

TRIMESTRE 5

ASIGNATURA 9. MARKETING INTERNACIONAL

ASIGNATURA 10. PROYECTO INTEGRADOR DE MERCADOTECNIA

