

CURSO DE

Marketing Digital

Acreditado por la UCAM*



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

**Consulta condiciones.*

Marketing Digital

Tema 1: Introducción al marketing digital

- Introducción
- El nuevo consumidor
 - True moment y micromomentos
 - Neuromarketing
- La adaptación de las empresas
 - Transformación digital
 - Lean Startup
- El plan de Marketing Digital
 - Proceso de desarrollo para un proyecto online
- Casos de éxito y Oportunidades

Tema 2: Analítica Digital

- Introducción a la analítica web
- Razonamiento analítico
 - Métricas
 - Dimensiones
 - KPIs
- Google Analytics
 - Cookies y recolección de datos
 - Configuración de la herramienta
 - Gestión de cuentas, propiedades y vistas
 - Transferencia de propiedades GA
 - Filtros, Segmentos y Audiencias
 - Listas de remarketing

- Modelos de Atribución
- Certificación en Google Academy
- Informes de GA
 - De Audiencia
 - De Adquisición
 - De Comnportamiento
 - De Conversión
 - Informes personalizados
 - Segmentación en GA
 - Creación de Dashboards
- Tag Manager
- Search Console
- Data Studio
- Casos de éxito y Oportunidades

Tema 3: SEO

- Introducción al SEO
- Cómo funciona el SEO
 - El SEO en Google
 - Evolución y updates
 - Rastreo, Mapeo, Indexación y Clasificación
- Tipos de SEO
 - SEO On Page
 - SEO Off Page
 - SEO Internacional
 - SEO Local
 - SEO Técnico
 - SEO por nichos
 - SEO en Redes Sociales
 - SEO en Ecommerce

- Cómo ganar visibilidad
 - Palabras clave
 - Qué son y tipos
 - Tendencias
 - Keyword Research
 - Arquitectura web
 - Taxonomías
 - Esquemas de contenido
 - Silos
 - Auditoría SEO
 - Herramientas SEO
 - Search Console
 - Ahrefs
 - Screaming Frog
 - Casos de éxito y Oportunidades

Tema 4: Publicidad en Digital SEM

- Introducción al SEM y evolución
- Arquitectura de una cuenta de Ads
 - Quality Score
- Estrategias de puja
 - Tipos
 - Automatizaciones
- Conversiones
- Palabras clave
 - Concordancias

- Términos de búsqueda
- Palabras clave negativas
- Google Ads
 - Búsqueda
 - Tipos de anuncio
 - Extensiones
 - Campañas de marca
 - Anuncios dinámicos
 - Display
 - Shopping
 - Gmail
- El Remarketing
 - Creación de listas
- Herramientas de búsqueda
 - Planificador de palabras clave de Google Ads
 - Google Trends
 - Search Console
 - Semrush
 - Ubersuggest
- Certificación en Google Academy
- Casos de éxito y Oportunidades
 - Más allá de Google

Tema 5: Social Media

- Introducción, origen y evolución
- Plan de Social Media
- Monitorización y análisis de resultados

- Marketing y publicidad
 - Facebook e Instagram
 - Twitter
 - LinkedIn
 - YouTube
 - Tik Tok
 - Telegram
- Herramientas
 - Metricool
 - Creator Studio
 - Canvas y alternativas
- Casos de éxito y Oportunidades

Tema 6: Inbound y marketing de contenidos

- Introducción al Inbound frente al Outbound
- Elementos del Inbound
 - Funnel de ventas
 - Buyer persona
 - Buyer journey
 - Customer journey map
 - Mapa de empatía
 - Modelo AIDA
- Marketing de contenidos
 - Artículos
 - Vídeos
 - Podcasts
- Email Marketing
 - Newsletters

- Marketing Automation
- Analítica en Email Marketing
- Copywritting
 - Storytelling y Storybrand
- Casos de éxito y Oportunidades

Tema 7: Experiencia de usuario

- Introducción y Fundamentos del UX
- Innovación e Investigación
 - Design Thinking
 - Visual Thinking
- Diseño de Interfaces
 - Patrones UI
 - Accesibilidad
 - Usabilidad
- Herramientas UX
- Casos de éxito y Oportunidades

Tema 8: Ecommerce

- Introducción, historia y evolución
- Modelos de ecommerce
- CMS a utilizar
 - Crear una tienda en WooCommerce
- Campañas de Marketing digital en ecommerce
- Logística

- Analítica ecommerce
- Marco regulatorio
- Herramientas complementarias
- Casos de éxito y Oportunidades

Tema 9: *Growth Hacking*

- Introducción al Growth
- Funnel de producto
 - Activación
 - Retención
 - Adquisición y Captación
- Modelos de experimentación
- Hacks
- NoCode
- Herramientas
- Casos de éxito y Oportunidades

