

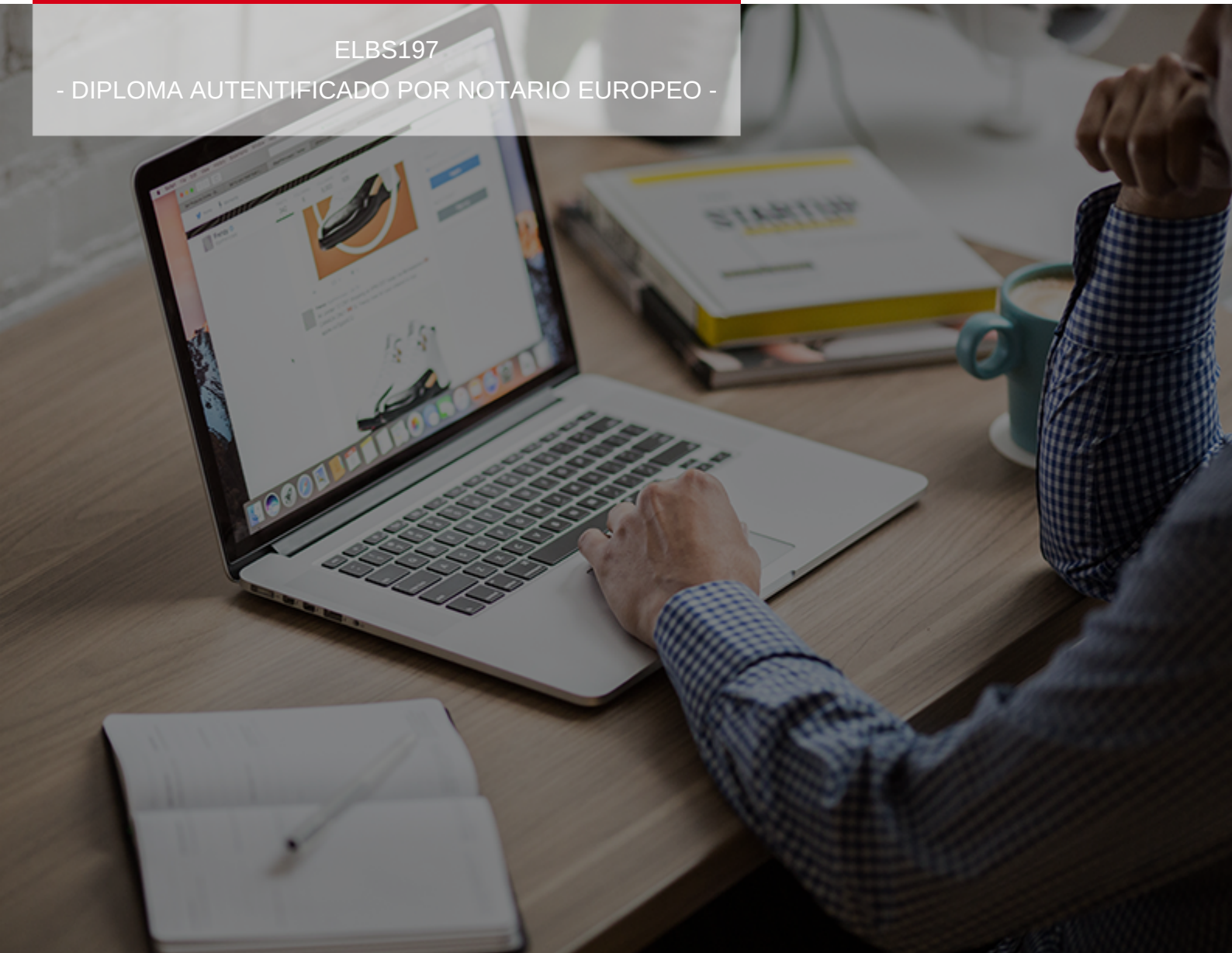
MÁSTER

MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A MARKETING DIGITAL



ELBS197

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

Esta Titulación está dirigida a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios en relación con este ámbito profesional.

Permite conocer la introducción a la inteligencia artificial, el martech, mercado de datos (big data) y e-commerce, el marketing digital, las aplicaciones de la I.A. en el marketing digital, la IA y automatización del marketing, el business case de IA aplicada al negocio digital, entre otros conceptos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el/la alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento del curso de forma autónoma.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H 

MODALIDAD
A DISTANCIA / ONLINE 
*Ambas modalidades incluyen módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE 

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS 

IDIOMA
ESPAÑOL 

DURACIÓN
HASTA UN AÑO 
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~3120 €~~
VALOR ACTUAL: 780 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A MARKETING DIGITAL**", de ELBS ESCUELA DE LIDERAZGO, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) APLICADA A MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Identificación de los conceptos básicos de la I.A.:
 - Caracterización de la Inteligencia Artificial
 - Conceptos básicos de negocio vinculados a I.A.
 - Tipos de modelos de I.A. basados en: eficiencia y cliente
 - Diferenciación y contextualización entre I.A., Machine Learning y Deep Learning
2. Distinción de los ámbitos de aplicación de la Inteligencia Artificial en el contexto socioeconómico actual:
 - Impacto en la industria y economía digital de la I.A.
 - Demostración del impacto de la robotización en las tareas desarrolladas por humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARTECH, MERCADO DE DATOS (BIG DATA) Y E-COMMERCE

1. Identificación de los principales conceptos de la aplicación del marketing digital en la Inteligencia Artificial:
 - Conceptualización del MarTech: integración de procesos de Marketing y tecnológicos.
2. Relación entre la I.A. y el marketing digital
 - Negocios digitales, economía colaborativa y era autónoma.
3. Interpretación del impacto del “Mercado de Datos”:
 - Contexto del e-Commerce en el mercado español
 - Análisis del impacto del “Mercado de Datos” en la economía tradicional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DIGITAL

1. Caracterización del Marketing Digital:
 - Fundamentos estratégicos del Marketing Digital
 - Elementos básicos de la estrategia de Marketing Digital
 - Canales de adquisición y canales de comunicación on-line
2. Configuración de un Dashboard de métricas web:
 - Indicadores de medición: elección de principales KPIs y elaboración de un dashboard de seguimiento.
 - Técnicas de Growth Hacking
 - Cálculo, elección y análisis de las métricas de un negocio digital.
3. Ejecución de estrategias de marketing digital orientadas al cliente:
 - Elección de herramientas para el desarrollo de la estrategia CRM.
 - Estudio y análisis de medios pagados y orgánicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES DE LA I.A. EN EL MARKETING DIGITAL

1. Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales:
 - Generación y curación de contenido en las redes sociales.
 - Publicidad Programática en buscadores.
2. Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital:
 - Utilización de la solución Voice Search en las búsquedas de keywords.
 - Inclusión de I.A. en asistentes virtuales & Chatbots

3. Análisis del comportamiento del usuario on-line en el ámbito e-commerce:
 - Utilización de herramientas de Marketing de Automatización: Connectif, Probanse, Hotjar, Hubspot, Marketo o InfusionSoft, entre otras.
 - Herramientas de monitorización de Diseño Web y User Experience (UX).
 - Analítica Predictiva: maximizar el valor de vida del cliente, optimizar la probabilidad de compra y reducir la tasa de abandono de los clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IA Y AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING

1. Análisis de la disciplina estratégica Customer Experience:
 - Customer Journey Mapping y Touch Points
 - MOT, Customer insight y Mapping de empatía 10
 - CXM: Customer Experience Management
2. Generalización de la metodología de marketing digital Funnel de conversión:
 - Concepto de Funnel de conversión
 - Metodología de marketing digital Funnel de conversión
3. Implantación de la I.A. en una estrategia de Marketing de Automatización integral:
 - Desarrollo de una estrategia integral y el detalle de Workflows
 - Soluciones integrales de: E-mail Marketing, recomendación de productos automatizada, notificaciones push en el navegador, estrategia automatizada de CRM en la BBDD y e-mails automáticos según UX.
4. Demostración en la plataforma eCommerce Wordpress
 - Conceptos básicos de WordPress.
 - Implementación del Plug-in Active Member 360

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BUSINESS CASE DE IA APLICADA AL NEGOCIO DIGITAL

1. Caracterización del desarrollo del caso de éxito:
 - Conceptos básicos de las Metodologías Agile y su aplicación en Marketing.
 - Fundamentos de la gestión de proyectos de marketing tecnológico.
 - Proceso completo de Project Management: de design thinking al producto final.
 - Análisis de WordPress con Plug-in Active Member 360
2. Investigación y desarrollo del Caso de Éxito:
 - Principales conclusiones en relación al beneficio del uso de la I.A. en los resultados de negocio.
 - Beneficios del uso de I.A. en un caso real y el incremento de los beneficios.