GRUPO COLÓN
IECM

DIRIGIDO PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES EN ACTIVO DEL SECTOR DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN



TRANSFORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL

Duración: 60 horas
Modalidad: Aula Virtual.

¡Plazas Limitadas!

Sujetas al cumplimiento de los requisitos que indica la Administración Pública.

¿Cuál es el OBJETIVO de esta especialidad formativa?

Este curso está orientado a preparar al trabajador en los nuevos procesos digitales, comprendiendo el **impacto de la Transformación Digital en la empresa**. Los participantes adquirirán habilidades para adaptarse a los cambios tecnológicos y aplicarlos eficazmente en el desarrollo de sus funciones y tareas profesionales. Este curso es **ideal para quienes buscan mejorar su perfil digital y potenciar su empleabilidad** en un entorno empresarial en constante evolución.

¿Cuáles son los CONTENIDOS de esta especialidad formativa?

1. ANÁLISIS DEL IMPACTO REAL DE LAS TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES EN EL MODELO DE NEGOCIO, SU AFECTACIÓN A LOS PROCESOS OPERATIVOS Y SU IMPLICACIÓN EN LA REORIENTACIÓN DEL TRABAJO.
2. CONOCIMIENTO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES DIGITALES PARA APORTAR SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL ENTORNO DEL TRABAJO.
3. IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN DEL CLIENTE EN EL CENTRO LAS FUNCIONES Y NEGOCIO.
4. IMPLANTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y SU CONSOLIDACIÓN.
5. ANÁLISIS DE DATOS Y TOMA DE DECISIONES.
6. CONOCIMIENTO Y UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE DIGITAL.
7. IDENTIFICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE IMPULSO DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO.

91 456 08 17 www.grupocoloniecm.com
formacion@coloniecm.com
Grupo Colón IECM

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL SEPE