

MAESTRÍA

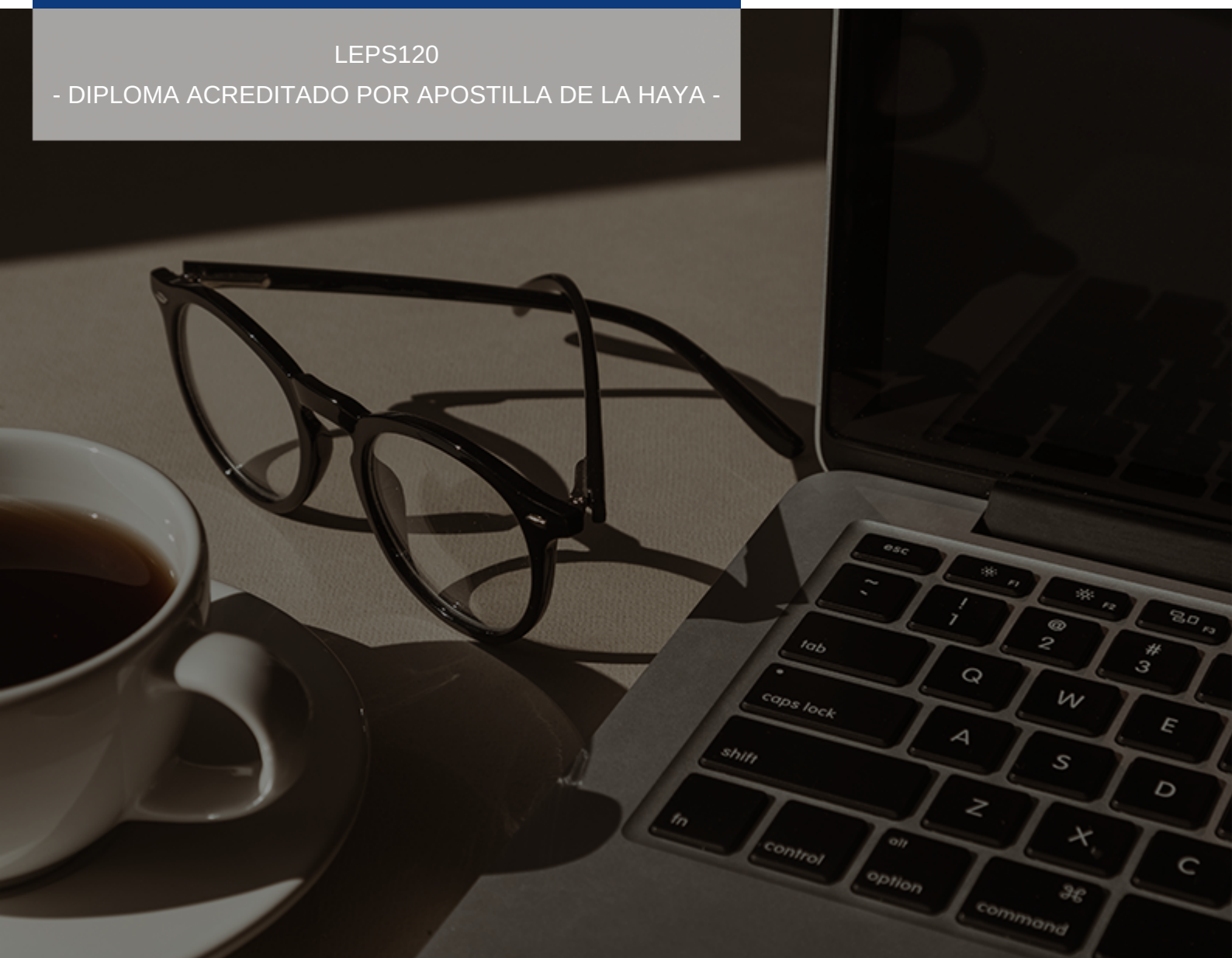
MAESTRÍA INTERNACIONAL EN EXPERIENCIA DEL
CLIENTE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Escuela de
Posgrado
de Salamanca

LEPS120

- DIPLOMA ACREDITADO POR APOSTILLA DE LA HAYA -



DESTINATARIOS

Esta Titulación está dirigida a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios en relación con este ámbito profesional.

Permite conocer sobre los datos, personalización e inteligencia artificial, la personalización de datos, la gestión de datos, las estrategias básicas de personalización con IA, la segmentación inteligente, las estrategias básicas de personalización, la experiencia de usuario (UX), la automatización de campañas de marketing, entre otros conceptos relacionados. Además, al final de cada unidad didáctica el/la alumno/a encontrará ejercicios de autoevaluación que le permitirá hacer un seguimiento del curso de forma autónoma.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
60H 

MODALIDAD
ONLINE 
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE 

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS 

IDIOMA
ESPAÑOL 

DURACIÓN
HASTA UN AÑO 
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~990 \$~~

VALOR ACTUAL: 495 \$

*Importe expresado en Dólares Americanos



INCLUYE APOSTILLA

Los diplomas llevan la Apostilla de la Haya, mediante la que se reconoce y garantiza la autenticidad y validez del Diploma en cualquier país firmante del convenio.

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica la **“MAESTRÍA INTERNACIONAL EN EXPERIENCIA DEL CLIENTE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL”**, de la ESCUELA DE POSGRADO DE SALAMANCA, avalada por nuestra condición de socios de la AEEN, máxima institución española en formación y de calidad.

CONTENIDO FORMATIVO

PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DATOS, PERSONALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Personalización de datos
 - Conceptos básicos de la personalización en marketing
 - Análisis del papel de la IA en la mejora de la personalización
2. Gestión de datos
 - Recopilación y almacenamiento de datos de forma ética y segura
 - Consideraciones legales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS BÁSICAS DE PERSONALIZACIÓN CON IA

1. Segmentación inteligente
 - Utilización de algoritmos de IA para segmentar clientes
 - Creación de perfiles de clientes en tiempo real
2. Estrategias básicas de personalización
 - Recomendaciones basadas en IA
 - Filtrados: colaborativo o basado en contenido
 - Tipos de contenidos
3. Experiencia de usuario (UX)
 - Interfaces personalizadas con IA
 - Pruebas A/B personalizadas
4. Automatización de campañas de Marketing
 - Correos electrónicos
 - Mensajes de texto
 - Notificaciones push personalizadas
 - Uso de chatbots