

Universidad Isabel I | UNISEB

— Tu título universitario —

Guía Académica

Proveedor de contenidos:

Harvard Business Publishing Education

Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

PARTNER PRINCIPAL

Harvard Business Publishing Education

PARTNERS TECNOLÓGICOS

Numintec · hotmart · ZOHO · moodle · Power BI · Hawkings · power query · nubii

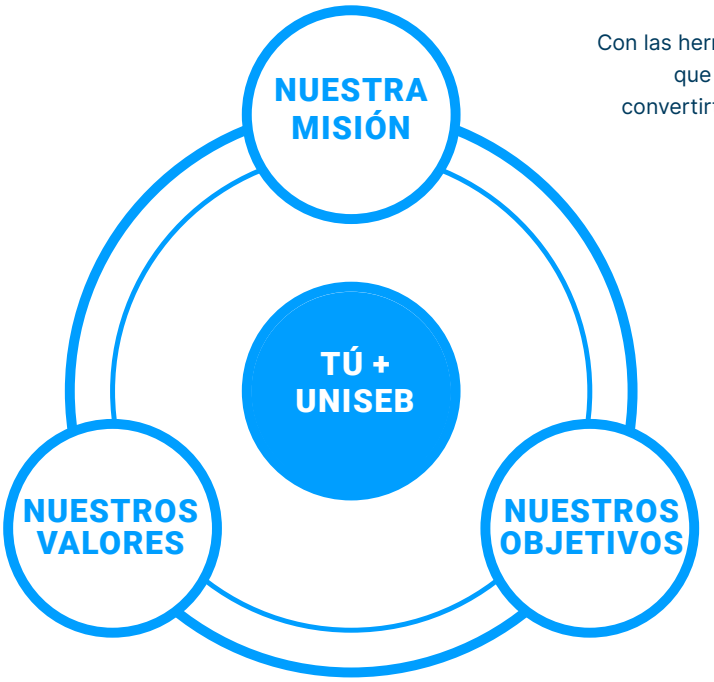
+ 100 PARTNERS

Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

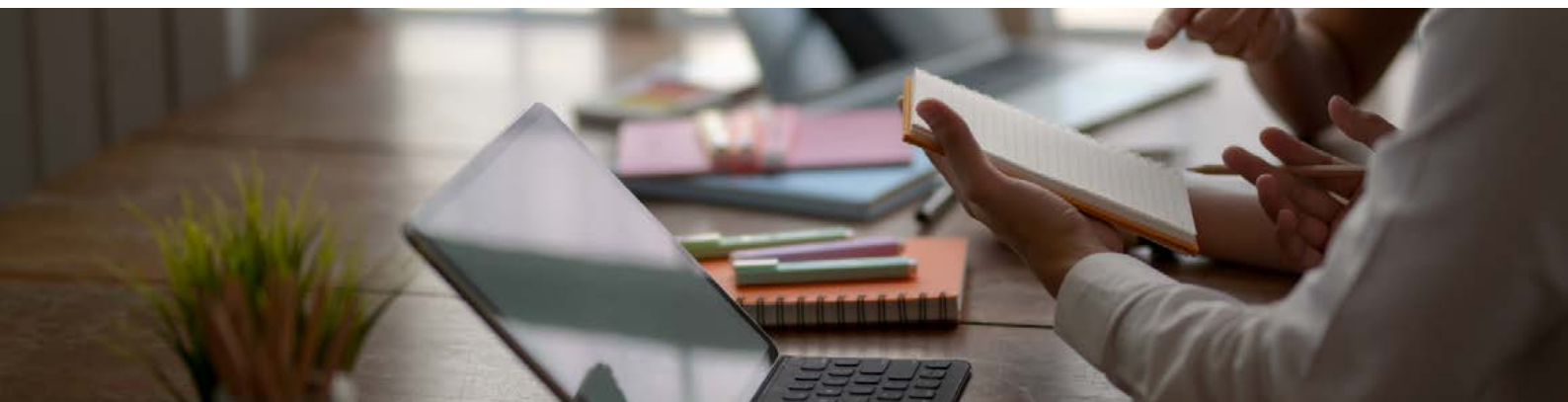
Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.

Alcanza tus metas.
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.



Sé un faro de inspiración.
Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

Genera un impacto en tu entorno.
Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

ANCED

Miembro de la Asocación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.

Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.

CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.

APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.

Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.

El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.

Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.

+13k Alumni.	+3k Alumnos activos.	+30 Países.	+2k Alumnos por año.	28 Edad media de los alumnos.

#1 Tecnología.	51 Premios.	30 Programas de formación.	+1.5K Empresas colaboradoras.

En UNISEB,
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



Aportamos
soluciones eficaces
a las necesidades crecientes de formación



Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.

Flexible

Personalizada

Accesible

Online

Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.





¿Qué **ofrecemos?**

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

Presencialidad

Vive una experiencia presencial única en dos campus de referencia

Los Másteres Presenciales de UNISEB te permiten vivir tu aprendizaje y desarrollo al máximo. Una formación híbrida que combina la libertad del aprendizaje online con el enorme valor del contacto directo con profesores y compañeros, creando una experiencia académica completa y transformadora.

A lo largo del curso, participarás en sesiones presenciales, actividades prácticas, workshops y espacios de networking que te conectarán con el mundo profesional y te permitirán crecer junto a una comunidad internacional de talento.

Campus Madrid

Tu evolución profesional, semana a semana.

En Madrid, el corazón tecnológico y empresarial del país, vivirás un proceso constante de crecimiento. La asistencia semanal al campus te permitirá avanzar de forma progresiva, aprender de tus compañeros y construir vínculos que se mantendrán a lo largo de tu carrera.

Trabajarás codo con codo con docentes expertos, directivos y profesionales que te acompañarán, orientarán y tutorizarán para que puedas dar lo mejor de ti mismo. Aquí, cada sesión es una oportunidad para afianzar tu liderazgo, reforzar tus habilidades y ampliar tu red de contactos en un entorno dinámico y lleno de oportunidades.

Campus Burgos – Semana Intensiva

Una inmersión transformadora en entorno universitario

La Semana Intensiva en Burgos supone un impulso decisivo para tu desarrollo. Durante una experiencia dinámica y 100% práctica en la sede central de la Universidad Isabel I, disfrutarás de clases con especialistas, workshops aplicados, role-plays y simuladores basados en retos reales del mundo empresarial.

Rodeado de un ambiente universitario vibrante, desarrollarás tu visión estratégica y tu capacidad de actuación rápida y efectiva ante los desafíos corporativos actuales. La convivencia con tus compañeros durante estos días fortalecerá tus lazos profesionales y personales, haciendo de esta semana un recuerdo inolvidable.

El aprendizaje se completa con visitas a compañías referentes de los sectores industrial, logístico y tecnológico, donde conocerás desde dentro cómo operan, cómo innovan y cómo se toman decisiones que transforman mercados. Una experiencia real, directa y valiosa para tu futuro como líder empresarial.



Una experiencia que va más allá del aula

La presencialidad en UNISEB no se limita a asistir a clase. Es una experiencia de integración, crecimiento y conexión con la realidad corporativa. Al finalizar el programa, no solo dominas el contenido académico: también has entrenado la mentalidad, la red de contactos y la confianza directiva necesarias para operar en el entorno empresarial actual con solvencia y visión.

Calendario



Las clases del programa se organizan por áreas de estudio como Marketing, Operaciones, Finanzas, Management, Recursos Humanos, Big Data... combinando contenidos teóricos esenciales con enfoques innovadores y métodos prácticos que se aplican directamente en la realidad corporativa.

Cada sesión está dirigida por profesionales en activo y expertos de referencia en su sector, ofreciéndote una enseñanza actualizada, conectada con las demandas reales del mercado y orientada al desarrollo de competencias directivas. Compartirás aprendizaje, proyectos y debates con tus compañeros y docentes, creando un entorno de crecimiento continuo, colaboración y networking. Además, si en algún momento no puedes asistir a una clase, no tendrás que preocuparte: podrás continuar tu avance académico sin que tu progreso se vea afectado, garantizando una experiencia formativa flexible y de alto nivel.

En tu Campus Virtual encontrarás siempre actualizado el calendario con toda la información de tus clases programadas.

Sesiones Formativas:

Lunes: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Martes: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Miércoles: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Jueves: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Viernes (uno al mes): 1 hora de clase en horario de 18 h a 19 h.



Workshops

A lo largo del curso, participarás en 10 horas mensuales de Workshops tutorizados por expertos del sector. A través de dinámicas individuales y trabajo en equipo, aplicarás los conocimientos adquiridos en clase a retos reales, potenciando tu aprendizaje desde la práctica y fortaleciendo tus competencias directivas.

Cada workshop está diseñado para impulsar tu desarrollo en las áreas clave del liderazgo empresarial:

- Conviértete en Líder: fortalece tus habilidades directivas y domina herramientas que te prepararán para afrontar cualquier desafío.
- Visión y Crecimiento Empresarial: trabaja estrategias efectivas para posicionar y hacer crecer cuaquier organización en entornos competitivos.
- IA para la Empresa del Futuro: aplica la inteligencia artificial para optimizar decisiones, procesos y resultados con impacto real.
- Marketing que conecta e inspira: piensa como un estratega, actúa como un creador y diseña experiencias que generan valor de marca.
- Gestión de Personas con Propósito: comunica de forma efectiva, lidera equipos diversos y potencia el talento colectivo.

Semana Intensiva

En el mes de junio, vivirás una semana presencial completa en la sede central de la Universidad Isabel I en Burgos: de lunes a viernes, en un ambiente universitario que te permitirá enfocarte al máximo en tu crecimiento académico y profesional.

Durante estos días, disfrutarás de una formación 100% práctica, con clases presenciales, workshops especializados, role-plays, simuladores empresariales y dinámicas colaborativas que te situarán en el centro de la acción. Además, tendrás la oportunidad de conocer cómo funcionan las organizaciones desde dentro a través de visitas a empresas líderes del ámbito industrial, logístico y tecnológico.

Será una experiencia transformadora en la que fortalecerás tu liderazgo, desarrollarás tu capacidad estratégica y crearás vínculos profesionales y personales que te acompañarán a lo largo de tu carrera.



Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



María Samayoa

Estudios:
Máster en Psicología General

Especialidad: Innovadora, Experta en Criptomonedas.

LinkedIn



Santiago Baos Rodriguez

Estudios:
Máster en ADE y Big Data

Especialidad: Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.

LinkedIn



Aldana Belen Jacob

Estudios: Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

Especialidad: Experta en Gestión Emocional.

LinkedIn



Bárbara Bofill

Estudios:
Máster en Psicología General

Especialidad: Educadora, Psicóloga Dinámica.

LinkedIn



Alexandra Londoño Correa

Estudios: MBA

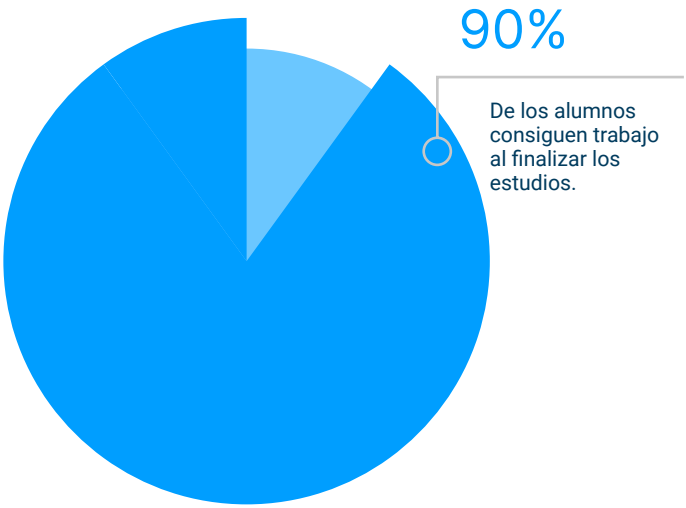
Especialidad: Líder Operacional, Estratega financiera

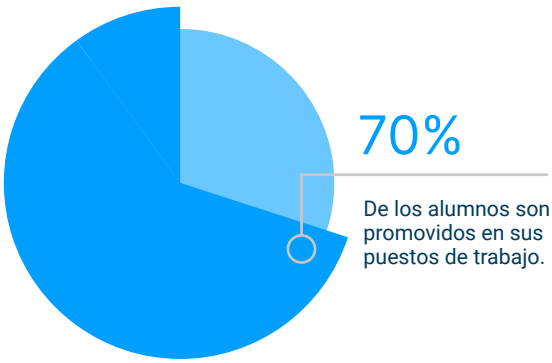
LinkedIn

Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.





Convalidación de créditos

UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:

1

Trabajo Final:

Presentación de un trabajo/tesis al finalizar todas las asignaturas.

2

Evaluación Continua:

Presentación de un trabajo al finalizar cada una de las signaturas.

3

Examen Final:

Presentación de un examen final tipo test al finalizar todas las asignaturas.

A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



¿Qué esperamos de ti?



- Participación Activa
- Presencia Visible
- Maximiza Oportunidades
- Perseverancia
- Creación de Comunidad
- Networking Activo
- Liderazgo Ejemplar
- Esfuerzo Constante

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."





"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I en colaboración con UNISEB.



Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



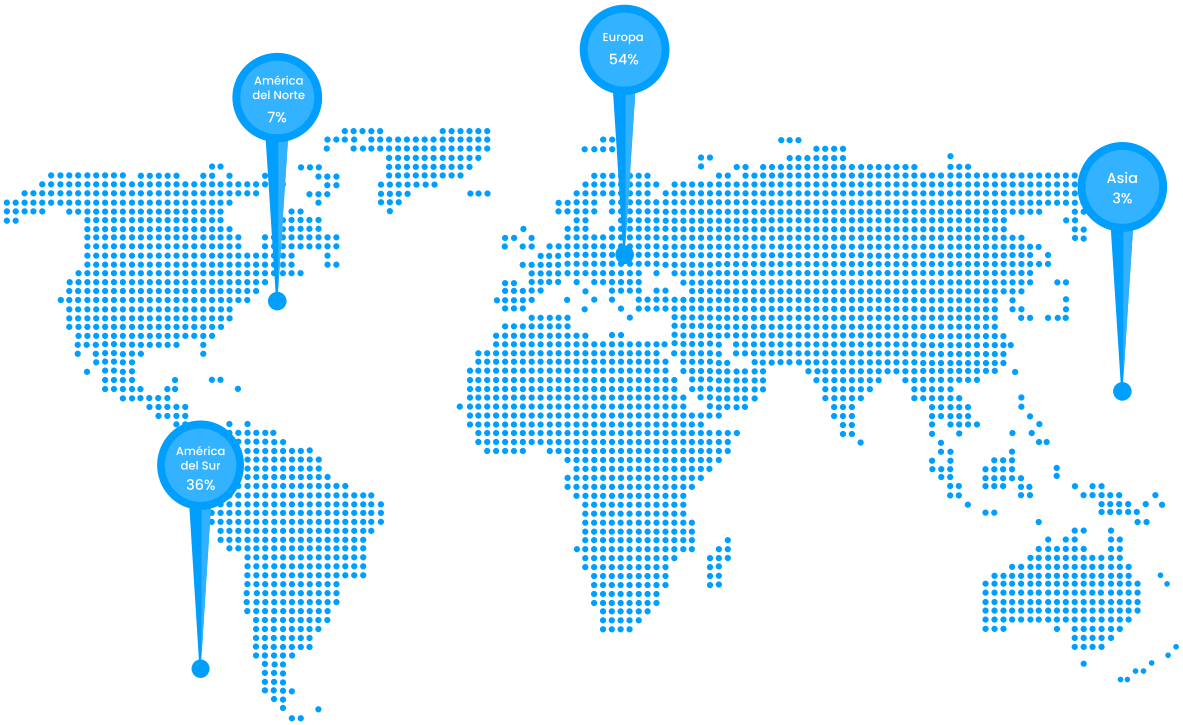
Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título.
2. Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado.
3. Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



Pago fraccionado en cuotas

Al contado con tarjeta de débito/crédito

Transferencia bancaria



Contacto

Dirección

Av. Diagonal, 177
Barcelona (España)

Horario

Lunes a Viernes
09:00 - 22:00

Teléfono

(+34) 93 379 40 10

Email

secretaria@uniseb.es



Máster en IA for Business

Créditos: 60 ECTS | Precio: 4.490 € | Duración: 9 meses

INTRODUCCIÓN

El Máster en IA for Business está diseñado para proporcionar a los profesionales una visión completa y aplicada sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en contextos empresariales. La combinación de conocimientos técnicos, herramientas de análisis y estrategias de negocio permite al alumno adquirir competencias diferenciales para liderar procesos de transformación digital y toma de decisiones basada en datos.

Las organizaciones modernas requieren perfiles capaces de integrar soluciones de IA en áreas como marketing, finanzas, recursos humanos y operaciones. Este máster capacita al estudiante para aplicar la IA de manera ética, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de cada empresa.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que junto con la metodología de estudio asegurarán tu éxito profesional.

DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en IA for Business está dirigido a profesionales, emprendedores y titulados universitarios que deseen especializarse en la aplicación estratégica de la inteligencia artificial en entornos empresariales. En particular:

- Directivos y mandos intermedios que quieran liderar procesos de transformación digital.
- Profesionales de áreas como marketing, operaciones, finanzas o RR.HH. que deseen integrar herramientas de IA en su trabajo.
- Consultores, analistas o técnicos que busquen comprender y aplicar la IA de forma práctica en contextos corporativos.
- Emprendedores interesados en desarrollar soluciones inteligentes o negocios digitales basados en IA.
- Graduados en administración, economía, ingeniería, informática o comunicación con interés en el impacto empresarial de la tecnología.

OBJETIVOS

El programa tiene como finalidad capacitar al alumno para utilizar la inteligencia artificial como palanca de cambio estratégico y operativo. Sus principales objetivos son:

- Comprender las bases, aplicaciones y evolución de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial.
- Aplicar soluciones de IA en áreas clave como marketing, finanzas, operaciones o recursos humanos.
- Integrar herramientas de e-commerce, automatización y análisis de datos en los procesos de negocio.
- Desarrollar habilidades en transformación digital, liderazgo y gestión de equipos multidisciplinares.
- Diseñar y desplegar aplicaciones de IA usando APIs, modelos preentrenados y workflows adaptados al negocio.
- Evaluar implicaciones éticas, legales y de sostenibilidad en el uso empresarial de la IA.

SALIDAS PROFESIONALES

Al completar el Máster en IA for Business, los egresados estarán preparados para desempeñar funciones clave en organizaciones que apuestan por la digitalización, la innovación y el uso estratégico de la inteligencia artificial. Entre las principales responsabilidades y roles que podrán asumir se encuentran:

- Diseñar y liderar proyectos de transformación digital en los que la inteligencia artificial se utilice para optimizar procesos, automatizar tareas y mejorar la toma de decisiones.
- Aplicar modelos de análisis predictivo y procesamiento de datos para anticipar tendencias del mercado, segmentar clientes y personalizar productos o servicios.
- Implementar soluciones inteligentes en departamentos como marketing, operaciones, finanzas o recursos humanos, facilitando una gestión más eficiente y basada en datos.
- Desarrollar aplicaciones prácticas de IA, como asistentes virtuales, sistemas de recomendación o herramientas de automatización, adaptadas a las necesidades del negocio.
- Integrar tecnologías emergentes (como machine learning, big data o blockchain) en los procesos empresariales para impulsar la innovación y la ventaja competitiva.
- Asesorar a empresas en la adopción ética y sostenible de herramientas de IA, evaluando riesgos, impacto organizacional y criterios de gobernanza tecnológica.

ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. IA EMPRESARIAL
Tema 1. Introducción a la IA
Tema 2. La IA en tu día a día
Tema 3. La IA en el entorno laboral
Tema 4. IA para finanzas
Tema 5. IA para marketing
Tema 6. IA para recursos humanos
Tema 7. IA para operaciones
Tema 8. Casos prácticos
Tema 9. El futuro de la IA

MÓDULO 2. ECOMMERCE
Tema 1. E-commerce
Tema 2. Marketplace
Tema 3. Mobile commerce
Tema 4. Funnel
Tema 5. Métricas Web
Tema 6. UX para e-commerce
Tema 7. Paid Media
Tema 8. Mobile Wallets
Tema 9. Landing page

MODULO 3. MARKETING SEARCH
Tema 1. Estrategias para generar tráfico
Tema 2. La estrategia Search Engine Optimization (SEO)
Tema 3. Search Engine Marketing
Tema 4. Publicidad programática
Tema 5. Growth hacking
Tema 6. Marketing automation
Tema 7. Neuromarketing

MÓDULO 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Tema 1. La digitalización empresarial
Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
Tema 4. Blockchain
Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)
Tema 6. Cloud computing
Tema 7. Automatización y robótica industrial
Tema 8. Ciberseguridad

MÓDULO 5. BUSINESS PLAN
Tema 1. Cultura de empresa
Tema 2. Estrategia de negocio
Tema 3. Business model
Tema 4. Análisis estratégico
Tema 5. Plan de aplicación y medición

MÓDULO 6. PROJECT MANAGEMENT
Tema 1. Fundamento del project management
Tema 2. Gestión del equipo
Tema 3. Gestión de los recursos
Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

MÓDULO 7. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS
Tema 1. Cómo ser un buen líder
Tema 2. Cómo comunicar
Tema 3. Coaching
Tema 4. Empowerment
Tema 5. Change management

MÓDULO 8. DATA ANALYSIS
Tema 1. Estadística
Tema 2. Métricas
Tema 3. Regresión y Correlación
Tema 4. Probabilidad
Tema 5. Distribuciones
Tema 6. Intervalos de confianza
Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis
Tema 8. Estadística con R

MÓDULO 9. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES
Tema 1. Estrategia empresarial
Tema 2. Operations management
Tema 3. Planificación y control de la demanda
Tema 4. El diseño y desarrollo de productos
Tema 5. Planificación y control de la capacidad en sistemas de operaciones
Tema 6. Quality management
Tema 7. Planificación y control de operaciones
Tema 8. El factor humano en la dirección de operaciones

MÓDULO 10. INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESA
Tema 1. Introducción a la Internacionalización
Tema 2. Ventajas y riesgos de la internacionalización
Tema 3. Entorno global y factores de influencia
Tema 4. Impulsores del Futuro
Tema 5. Información y recursos para la internacionalización
Tema 6. Herramientas para el análisis del entorno internacional
Tema 7. Análisis estratégico para la internacionalización

Tema 8. Diagnóstico internacional de la empresa
Tema 9. Selección de estrategias de internacionalización
Tema 10. Formulación de la estrategia internacional
Tema 11. Métodos de entrada en mercados internacionales
Tema 12. Plan de marketing internacional
Tema 13. Promoción y fidelización en nuevos mercados
Tema 14. Organización del departamento comercial de exportación

MODULO 11. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD IT

Tema 1. Seguridad IT como función estratégica
Tema 2. Marco normativo y regulatorio internacional
Tema 3. Gobierno de la seguridad de la información
Tema 4. Arquitectura y planificación de la seguridad IT
Tema 5. Tendencias globales y amenazas emergentes
Tema 6. Organización y roles en la función de seguridad IT
Tema 7. Gestión de incidentes de seguridad
Tema 8. Continuidad de negocio y recuperación ante desastres
Tema 9. Seguridad en entornos híbridos y cloud
Tema 10. Monitorización, detección y respuesta (SOC, SIEM, XDR)
Tema 11. Inteligencia artificial aplicada a la ciberseguridad
Tema 12. Gestión de accesos e identidades (IAM)
Tema 13. Ciberseguridad en el entorno industrial y IoT
Tema 14. Medición del desempeño y reporting ejecutivo
Tema 15. Cultura organizacional y concienciación
Tema 16. Ciberseguridad desde la dirección
Tema 17. Gestión del cambio y resistencia organizacional
Tema 18. Ética, privacidad y gobernanza de datos
Tema 19. Estudios de caso y benchmarking
Tema 20. Diagnóstico y análisis de madurez en seguridad IT
Tema 21. Auditoría de seguridad informática (no técnica)
Tema 22. Modelos de evaluación y benchmarking de seguridad
Tema 23. Mejora continua y priorización de acciones
Tema 24. Presentación de proyectos finales y simulaciones

MÓDULO 12. DESARROLLO DE APLICACIONES IA

Tema 1. Configuración de entornos y workflows de desarrollo
Tema 2. Uso de APIs y modelos preentrenados
Tema 3. Prototipado rápido de aplicaciones de IA
Tema 4. Casos de uso de Chatbots, asistentes virtuales y sistemas de recomendación
Tema 5. Ingeniería de prompts y estructuración de las solicitudes
Tema 6. Arquitectura de aplicaciones conversacionales
Tema 7. Evaluación y optimización de la interacción
Tema 8. Despliegue a escala y MLOps avanzado
Tema 9. Optimización de costes y rendimiento en aplicaciones de IA
Tema 10. Perspectivas éticas y uso responsable de la inteligencia artificial

MÓDULO 13. CREACIÓN DE EMPRESAS

Tema 1. Definición de Emprendimiento y Perfil del Emprendedor
Tema 2. Elaboración del Plan de Negocio
Tema 3. Análisis Financiero Inicial
Tema 4. Decisiones Operativas Iniciales
Tema 5. Formas Societarias y Constitución Legal
Tema 6. Organización Operativa del Negocio
Tema 7. Decisiones Financieras según la Etapa del Negocio
Tema 8. Presupuesto de Recursos Básico
Tema 9. Presupuesto de Tesorería
Tema 10. Fuentes Complementarias de Financiación
Tema 11. Introducción a los KPI Financieros
Tema 12. Planificación Financiera del Emprendedor
Tema 13. Indicadores Específicos para el Emprendimiento
Tema 14. Análisis de Viabilidad y Seguimiento
Tema 15. Herramientas de Control y Toma de Decisiones
Tema 16. Socio Financiero y Capital Semilla
Tema 17. Capital Riesgo
Tema 18. Entidades Financieras
Tema 19. Fondos Públicos
Tema 20. Gestión de Cuentas
Tema 21. Motivos, Estrategias y Aspectos Clave de la Salida
Tema 22. Liquidación y Cierre de la Empresa
Tema 23. Venta o Traspaso a un Tercero
Tema 24. Salida al Mercado Financiero
Tema 25. Balance Final y Aprendizajes