

Universidad Isabel I | UNISEB

— Tu título universitario —

# Guía Académica

Proveedor de contenidos:

Harvard Business Publishing Education

## Sobre nosotros

UNISEB es una institución educativa especializada en programas formativos a distancia. De carácter multidisciplinar, imparte formación de Máster en varias disciplinas, en ámbitos como la empresa, educación, psicología, el derecho y el deporte, siendo un referente en los centros de formación online en español.

Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

## PARTNER PRINCIPAL

Harvard Business Publishing Education

## PARTNERS TECNOLÓGICOS

Numintec · hotmart · ZOHO · moodle · Power BI · Hawkings · power query · nubii

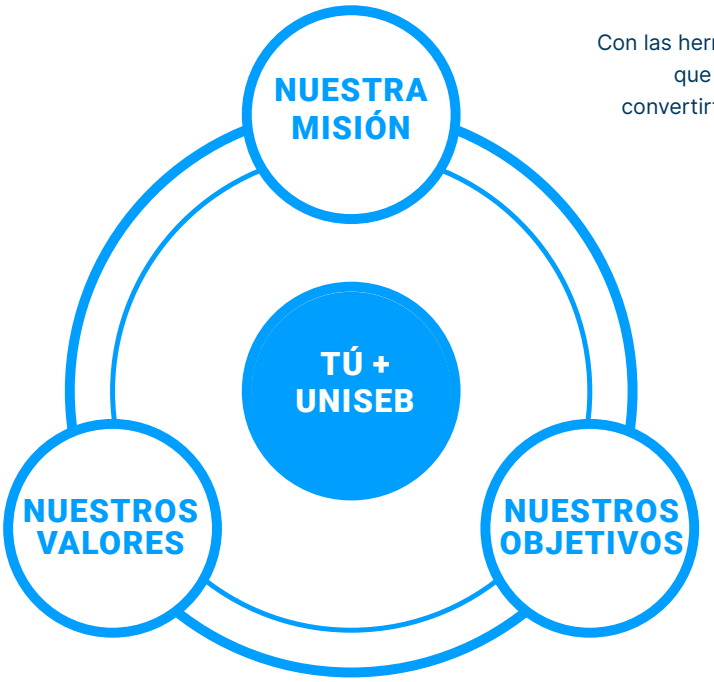
## + 100 PARTNERS

# Tú eres nuestra misión, nuestros valores y nuestros objetivos

Nuestra misión en UNISEB es transformar tu vida, empoderándote para elegir tu propio camino y dedicar tu tiempo a lo que más te apasiona, sin límites para alcanzar tus metas. Nos visualizamos como la puerta de acceso a tus objetivos de vida, ofreciendo una educación de alta calidad accesible para todos.

Estamos comprometidos a que ningún talento se quede atrás y a tener un impacto positivo en la sociedad. Con más de 13.000 estudiantes anuales, sentimos una profunda responsabilidad de hacer una diferencia real.

**Alcanza tus metas.**
Con las herramientas y el conocimiento que te proporcionamos, puedes convertirte en quien desees. El único límite es tu imaginación.




**Sé un faro de inspiración.**
Como parte de nuestra comunidad, tienes la responsabilidad de extender las oportunidades que has recibido. Vive nuestros valores y transforma vidas.

**Genera un impacto en tu entorno.**
Comparte lo aprendido con quienes te rodean y sé el catalizador del cambio en tu comunidad, familia y círculo de amigos.



# Acreditaciones y ránkings

UNISEB imparte programas de Máster propios universitarios, proyectados dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, otorgando créditos ECTS (European Credit Transfer System) en todos los programas formativos, garantizando así su calidad y homogeneidad. Posicionada como una de las mejores instituciones educativas a distancia, UNISEB ocupa el cuarto puesto en centros formativos según Financial Magazine y recientemente ha recibido el certificado EFQM por la calidad de sus estudios.

## ANCED

Miembro de la Asocación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, principal organización empresarial de ámbito nacional que integra a los centros más importantes de enseñanza e-learning y a distancia.

## Certificación de calidad y excelencia

Certificación de calidad y excelencia expedido por la European Foundation for Quality Management.

## CECAP

Miembro de la Confederación Española de Empresas de Formación.

## APEL

Miembro de la Asociación de Proveedores de e-Learning.

## Financial Magazine

Cuarta mejor Escuela de Negocios de Europa.

## El Mundo

Segunda mejor Escuela de Posgrado de España.

## Marca registrada

Marca registrada con el número 3.543.757 dentro de la clase 41, perteneciente a Educación y Formación.

# UNISEB en Números

En UNISEB, cada país representa no solo un nuevo territorio, sino una nueva oportunidad de transformar el mundo. Más de 13.000 estudiantes de 30 países han elegido sabiamente a UNISEB para dar forma a su futuro y tener un impacto global.

Los números no son solo cifras; son el resultado de nuestro esfuerzo e incansable dedicación.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| +13k | +3k | +30 | +2k | 28 |
| Alumni. | Alumnos activos. | Países. | Alumnos por año. | Edad media de los alumnos. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| #1 | 51 | 30 | +1.5K |
| Tecnología. | Premios. | Programas de formación. | Empresas colaboradoras. |

**En UNISEB,**
nuestras impresionantes estadísticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia y nuestro impacto global en la educación y la transformación.



# Programa de Prácticas

UNISEB, en su afán para fomentar la inserción laboral de sus alumnos, ofrece entre sus servicios gratuitos la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas como complemento a su plan formativo. El objetivo a conseguir mediante la realización de estas prácticas, establecido mediante un Convenio de Colaboración Privado entre el Centro Formativo y la Empresa, es facilitar la formación en centros de trabajo que reproduzcan las condiciones habituales del entorno empresarial como parte de su plan formativo.

Todos aquellos estudiantes extracomunitarios y con nivel Advanced de inglés tienen a su disposición, a través de su partner Worldwide Internships, la posibilidad de cursar prácticas a nivel internacional, pudiendo realizarlas en cualquier lugar del mundo. A continuación, se muestran algunas de las empresas y organizaciones donde trabajan y hacen prácticas sus alumnos.



# Aportamos
## soluciones eficaces
a las necesidades crecientes de formación



# Nuestra metodología

La metodología de estudios de UNISEB está diseñada con la finalidad de que el alumno pueda compaginar la vida personal y profesional. Todos los programas formativos se imparten íntegramente online, de este modo el alumno puede acceder a todo el contenido formativo a través del Campus Online, siendo esta la principal plataforma de su formación, para que pueda estudiar desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora. Todas las evaluaciones, seguimiento individualizado al alumno y trabajos finales, también se realizan a distancia.

Flexible

Personalizada

Accesible

Online

# Programas Flexibles

Todos los programas formativos tienen una fecha de inicio flexible, es decir, empiezan cuando el alumno lo desee y lo comunique.

# Método 24/365

Para que el alumno pueda estudiar a su ritmo cómo y dónde quiera, con el método 24/365 se garantiza a todos los estudiantes un continuo asesoramiento durante cualquier día del año y a cualquier hora mediante el equipo de tutores. Una vez matriculado, el alumno podrá acceder al Campus Virtual con todos los recursos académicos que necesita y con el que obtendrá una comunicación permanente entre los demás alumnos y profesores: material de estudio, foros, chats, networking con el resto de los alumnos, tutorías personalizadas, videotutoriales, masterclass, clases en streaming por expertos invitados en nuestro metaverso, noticias de actualidad y autoevaluaciones donde el alumno podrá ir consolidando los conocimientos adquiridos.





# ¿Qué **ofrecemos?**

- Sesiones de Bienvenida
- Clases en vivo de lunes a viernes en nuestro metaverso NUBI con profesionales en activo
- Sesiones de preguntas y respuestas académicas con nuestro equipo de Secretaría en el metaverso
- Posibilidad de realizar prácticas en empresas
- Alianzas con otras escuelas y empresas
- Inscripción en nuestra Bolsa de Empleo
- Oportunidades de Networking y acceso a la Comunidad UNISEB
- Carné de estudiante





## Clases en vivo en el Metaverso

Nuestras clases en vivo sincrónicas se llevan a cabo de lunes a viernes a través nuestro Metaverso (NUBI). Estas clases cuentan con la participación de expertos en las diversas áreas educativas. El horario de las clases puede variar dependiendo de la disponibilidad de los ponentes, pero siempre tendrás acceso al calendario actualizado con varias semanas de antelación.

Aunque la asistencia a estas clases no es obligatoria, te animamos a aprovecharlas, ya que ofrecen una experiencia interactiva y práctica sobre los temas más relevantes del mundo empresarial en todas sus dimensiones.

Si no puedes asistir a una clase en vivo, no te preocupes. Todas las sesiones se graban y están disponibles en el campus virtual poco después de que se realicen, para que puedas acceder a ellas en el momento que mejor te convenga.

# Presencialidad

## Vive una experiencia presencial única en dos campus de referencia

Los Másteres Presenciales de UNISEB te permiten vivir tu aprendizaje y desarrollo al máximo. Una formación híbrida que combina la libertad del aprendizaje online con el enorme valor del contacto directo con profesores y compañeros, creando una experiencia académica completa y transformadora.

A lo largo del curso, participarás en sesiones presenciales, actividades prácticas, workshops y espacios de networking que te conectarán con el mundo profesional y te permitirán crecer junto a una comunidad internacional de talento.

## Campus Madrid

### Tu evolución profesional, semana a semana.

En Madrid, el corazón tecnológico y empresarial del país, vivirás un proceso constante de crecimiento. La asistencia semanal al campus te permitirá avanzar de forma progresiva, aprender de tus compañeros y construir vínculos que se mantendrán a lo largo de tu carrera.

Trabajarás codo con codo con docentes expertos, directivos y profesionales que te acompañarán, orientarán y tutorizarán para que puedas dar lo mejor de ti mismo. Aquí, cada sesión es una oportunidad para afianzar tu liderazgo, reforzar tus habilidades y ampliar tu red de contactos en un entorno dinámico y lleno de oportunidades.

## Campus Burgos – Semana Intensiva

### Una inmersión transformadora en entorno universitario

La Semana Intensiva en Burgos supone un impulso decisivo para tu desarrollo. Durante una experiencia dinámica y 100% práctica en la sede central de la Universidad Isabel I, disfrutarás de clases con especialistas, workshops aplicados, role-plays y simuladores basados en retos reales del mundo empresarial.

Rodeado de un ambiente universitario vibrante, desarrollarás tu visión estratégica y tu capacidad de actuación rápida y efectiva ante los desafíos corporativos actuales. La convivencia con tus compañeros durante estos días fortalecerá tus lazos profesionales y personales, haciendo de esta semana un recuerdo inolvidable.

El aprendizaje se completa con visitas a compañías referentes de los sectores industrial, logístico y tecnológico, donde conocerás desde dentro cómo operan, cómo innovan y cómo se toman decisiones que transforman mercados. Una experiencia real, directa y valiosa para tu futuro como líder empresarial.



## Una experiencia que va más allá del aula

La presencialidad en UNISEB no se limita a asistir a clase. Es una experiencia de integración, crecimiento y conexión con la realidad corporativa. Al finalizar el programa, no solo dominas el contenido académico: también has entrenado la mentalidad, la red de contactos y la confianza directiva necesarias para operar en el entorno empresarial actual con solvencia y visión.

# Calendario



Las clases del programa se organizan por áreas de estudio como Marketing, Operaciones, Finanzas, Management, Recursos Humanos, Big Data... combinando contenidos teóricos esenciales con enfoques innovadores y métodos prácticos que se aplican directamente en la realidad corporativa.

Cada sesión está dirigida por profesionales en activo y expertos de referencia en su sector, ofreciéndote una enseñanza actualizada, conectada con las demandas reales del mercado y orientada al desarrollo de competencias directivas. Compartirás aprendizaje, proyectos y debates con tus compañeros y docentes, creando un entorno de crecimiento continuo, colaboración y networking. Además, si en algún momento no puedes asistir a una clase, no tendrás que preocuparte: podrás continuar tu avance académico sin que tu progreso se vea afectado, garantizando una experiencia formativa flexible y de alto nivel.

En tu Campus Virtual encontrarás siempre actualizado el calendario con toda la información de tus clases programadas.

## Sesiones Formativas:

Lunes: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Martes: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Miércoles: 2 horas de clase en horario de 18 h a 19 h y de 19 h a 20 h.

Jueves: 1,5 horas de clase en horario de 17:30 h a 19 h.

Viernes (uno al mes): 1 hora de clase en horario de 18 h a 19 h.



# Workshops

A lo largo del curso, participarás en 10 horas mensuales de Workshops tutorizados por expertos del sector. A través de dinámicas individuales y trabajo en equipo, aplicarás los conocimientos adquiridos en clase a retos reales, potenciando tu aprendizaje desde la práctica y fortaleciendo tus competencias directivas.

Cada workshop está diseñado para impulsar tu desarrollo en las áreas clave del liderazgo empresarial:

- Conviértete en Líder: fortalece tus habilidades directivas y domina herramientas que te prepararán para afrontar cualquier desafío.
- Visión y Crecimiento Empresarial: trabaja estrategias efectivas para posicionar y hacer crecer cuaquier organización en entornos competitivos.
- IA para la Empresa del Futuro: aplica la inteligencia artificial para optimizar decisiones, procesos y resultados con impacto real.
- Marketing que conecta e inspira: piensa como un estratega, actúa como un creador y diseña experiencias que generan valor de marca.
- Gestión de Personas con Propósito: comunica de forma efectiva, lidera equipos diversos y potencia el talento colectivo.

## Semana Intensiva

En el mes de junio, vivirás una semana presencial completa en la sede central de la Universidad Isabel I en Burgos: de lunes a viernes, en un ambiente universitario que te permitirá enfocarte al máximo en tu crecimiento académico y profesional.

Durante estos días, disfrutarás de una formación 100% práctica, con clases presenciales, workshops especializados, role-plays, simuladores empresariales y dinámicas colaborativas que te situarán en el centro de la acción. Además, tendrás la oportunidad de conocer cómo funcionan las organizaciones desde dentro a través de visitas a empresas líderes del ámbito industrial, logístico y tecnológico.

Será una experiencia transformadora en la que fortalecerás tu liderazgo, desarrollarás tu capacidad estratégica y crearás vínculos profesionales y personales que te acompañarán a lo largo de tu carrera.



# Class President

Como parte del compromiso y la excelencia de UNISEB hacia los estudiantes de todo el mundo, todos los programas cuentan con Class President, que no solo son guías y apoyos principales dentro de la institución, sino también figuras clave en el fomento de una sólida red de contactos diseñada para expandir tus oportunidades profesionales y académicas.

Se invita a todos los estudiantes a conectarse con ellos para mantenerse al tanto de los últimos desarrollos y oportunidades en nuestra comunidad académica. Estos líderes te ofrecerán recursos valiosos y consejos estratégicos para maximizar tu potencial de empleabilidad y éxito académico. ¡Conéctate, colabora y crece con nosotros!



### María Samayoa

**Estudios:**
Máster en Psicología General

**Especialidad:** Innovadora, Experta en Criptomonedas.

LinkedIn



### Santiago Baos Rodriguez

**Estudios:**
Máster en ADE y Big Data

**Especialidad:** Experto en Big Data, Analista de Inteligencia Empresarial.

LinkedIn



### Aldana Belen Jacob

**Estudios:** Máster en Gestión Emocional, Coaching y Mindfulness

**Especialidad:** Experta en Gestión Emocional.

LinkedIn



### Bárbara Bofill

**Estudios:**
Máster en Psicología General

**Especialidad:** Educadora, Psicóloga Dinámica.

LinkedIn



### Alexandra Londoño Correa

**Estudios:** MBA

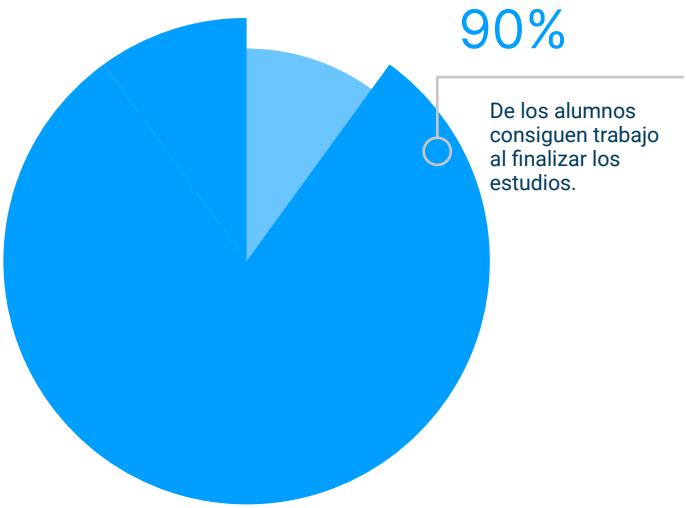
**Especialidad:** Líder Operacional, Estratega financiera

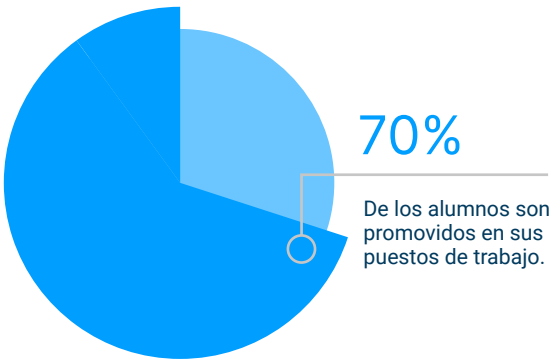
LinkedIn

# Bolsa de Empleo

UNISEB está reconocido por las más prestigiosas empresas de diferentes sectores. Su formación, adaptada a la realidad actual del mundo laboral, te permitirá desenvolverte perfectamente en cualquier empresa u organización y poder desarrollar una prometedora carrera profesional.

Para hacerlo posible, UNISEB tiene convenio con importantes firmas empresariales y ofrece una bolsa de empleo en la que los alumnos y antiguos alumnos podrán acceder a más de 15.000 ofertas de trabajo mensuales a nivel nacional e internacional.




# Convalidación de créditos

UNISEB permite convalidar o adaptar los estudios cursados anteriormente. Todos los estudiantes pueden solicitar la convalidación de los créditos afines con sus estudios universitarios y de posgrado, realizados en cualquier universidad y escuela de negocios española e internacional, previa revisión del departamento académico del centro. Este no es un trámite obligatorio, por lo que si el alumno desea volver a cursar una asignatura, de la cual anteriormente ya la había superado con éxito en alguna otra entidad educativa, puede volver a realizarla.



# Evaluación

Todos los programas formativos están basados en un modelo de formación continua de calidad, con los que el alumno adquirirá los conocimientos adecuados para alcanzar sus metas profesionales a través del estudio de manuales, clases en directo, videotutoriales, masterclass con expertos invitados, bibliotecas virtuales, recursos multimedia de refuerzo, así como las tutorías personalizadas disponibles de lunes a domingo para cualquier consulta que necesite.

Para la evaluación el alumno podrá elegir uno de los siguientes tres sistemas de evaluación:

1

**Trabajo Final:**

Presentación de un trabajo/tesis al finalizar todas las asignaturas.

2

**Evaluación Continua:**

Presentación de un trabajo al finalizar cada una de las signaturas.

3

**Examen Final:**

Presentación de un examen final tipo test al finalizar todas las asignaturas.

A través de estos sistemas, se evaluará que el alumno haya adquirido todas las competencias necesarias en los diferentes bloques de estudio. Todos los métodos de evaluación se realizarán íntegramente online, facilitando el estudio a distancia por parte del alumno.



# ¿Qué esperamos de ti?



- Participación Activa
- Presencia Visible
- Maximiza Oportunidades
- Perseverancia
- Creación de Comunidad
- Networking Activo
- Liderazgo Ejemplar
- Esfuerzo Constante

---

"No podría estar más feliz con mis estudios en UNISEB. El Campus Virtual incluye contenido actual aplicable a escenarios de la vida real, y la calidad del máster ha superado todas mis expectativas."





"Estoy impresionada con la profesionalidad y dedicación de todo el equipo de la escuela. Desde los profesores hasta el personal administrativo, cada interacción y aspecto de mi experiencia ha sido excelente."

# Doble Titulación

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I en colaboración con UNISEB.




## Apostilla de La Haya

Para facilitar los trámites administrativos, todos los estudiantes extracomunitarios podrán solicitar el servicio de apostillado en todos los documentos administrativos emitidos por la escuela, una vez finalicen sus programas formativos. El trámite de legalización única -denominada apostilla- consiste en colocar sobre el propio documento administrativo una apostilla o anotación que certificará la autenticidad de los documentos expedidos en otro país por UNISEB y la Universidad Isabel I.

Los países firmantes del XII Convenio de la Conferencia de La Haya de Derecho Internacional Privado de 5 de octubre de 1961 reconocen la autenticidad de los documentos que se han expedido en otros países que incorporen la apostilla.



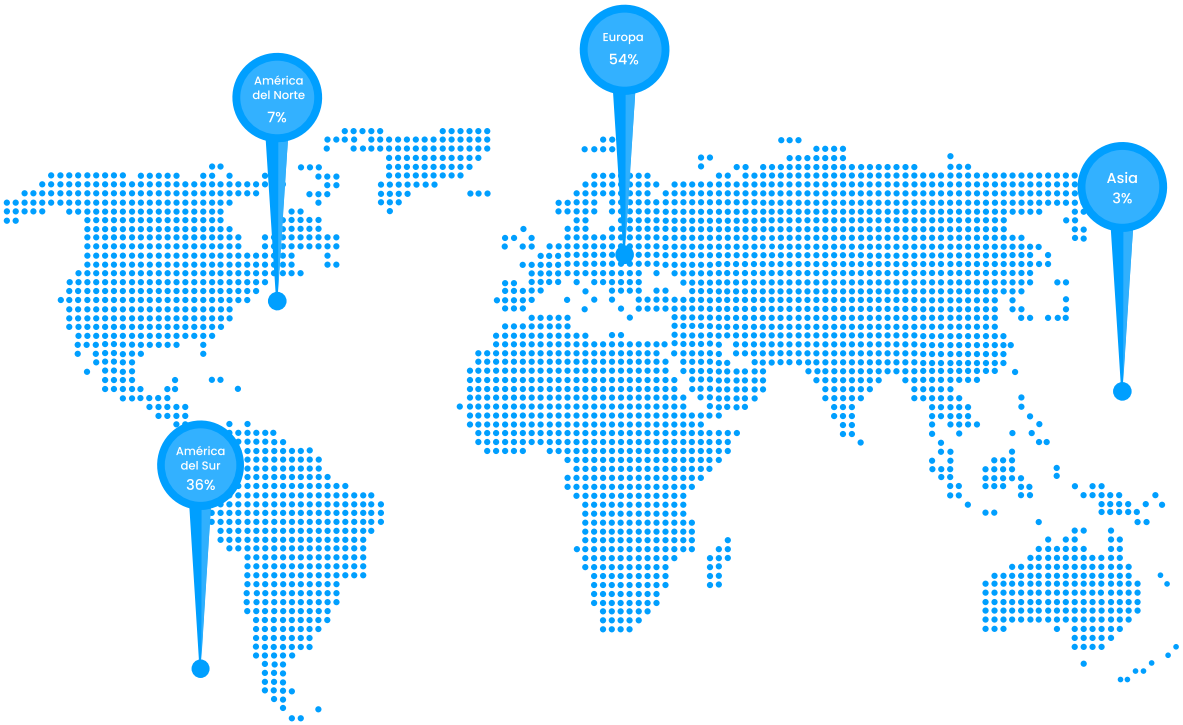
# Admisión

Para poder acceder a nuestros Másters, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título.
2. Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado.
3. Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

UNISEB es una institución de referencia en el sector de la formación, especializada en la educación a distancia y en la preparación de profesionales de alto rendimiento. UNISEB actúa en el ámbito empresarial a nivel internacional, con presencia en más de 30 países por todo el mundo y tiene como misión dar respuesta a las necesidades de un mundo globalizado donde las fronteras desaparecen en beneficio de la educación a distancia de calidad, profesional e íntegramente online.



# Métodos de pago

En UNISEB te ayudamos para que puedas elegir la metodología de pago que mejor se ajuste a tus necesidades. Puedes escoger entre las siguientes opciones:



**Pago fraccionado en cuotas**

**Al contado con tarjeta de débito/crédito**

**Transferencia bancaria**



# Contacto


Dirección

**Av. Diagonal, 177**
**Barcelona (España)**

Horario

**Lunes a Viernes**
**09:00 - 22:00**

Teléfono

**(+34) 93 379 40 10**

Email

**secretaria@uniseb.es**



# MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing Digital y Ecommerce

**Créditos: 72 ECTS | Precio: 4.890 € | Duración: 12 meses**

## INTRODUCCIÓN

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing Digital y Ecommerce es un programa de posgrado que se centra en el marketing en línea y la gestión de comercio electrónico. El programa combina los fundamentos del marketing tradicional con la aplicación de técnicas y herramientas digitales para llegar a los consumidores a través de diferentes canales en línea. Además, el programa se enfoca en la gestión y operaciones del comercio electrónico, incluyendo estrategias de venta, logística, pago en línea y atención al cliente. Los estudiantes aprenden a diseñar y ejecutar campañas de marketing digital efectivas, gestionar tiendas en línea y utilizar datos y análisis para mejorar la toma de decisiones empresariales. El programa está dirigido a profesionales que buscan desarrollar habilidades en marketing digital y comercio electrónico para avanzar en su carrera.

Estudiando en UNISEB recibirás el asesoramiento de expertos y tutores que, junto con la metodología de estudio, asegurarán tu éxito profesional.

## DOBLE TITULACIÓN

Al finalizar tu programa formativo obtendrás un certificado emitido por UNISEB y un Diploma de Máster propio universitario emitido por la Universidad Isabel I de Castilla en colaboración con UNISEB.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing Digital y Ecommerce está dirigido a:

- Emprendedores que buscan aprender cómo utilizar el marketing digital y el comercio electrónico para impulsar su negocio en línea.
- Gerentes de comercio electrónico y marketing que buscan mejorar sus habilidades en la gestión y operaciones de tiendas en línea.
- Graduados universitarios que deseen especializarse en marketing digital y comercio electrónico para avanzar en su carrera.
- Profesionales que trabajan en áreas relacionadas con el marketing, como ventas, publicidad, relaciones públicas y comunicación, y deseen adquirir habilidades en marketing digital y comercio electrónico para ampliar sus conocimientos y oportunidades laborales.

## OBJETIVOS

El plan de estudios del MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing Digital y Ecommerce pretende dotar al alumno de los siguientes conocimientos y habilidades:

- Desarrollar habilidades y conocimientos en el campo del marketing digital y el comercio electrónico.
- Adquirir conocimientos avanzados en áreas como la gestión de proyectos, el análisis de datos, la optimización de la experiencia del usuario y el marketing de contenidos.
- Aprender a planificar y ejecutar campañas de marketing digital eficaces y rentables, así como a analizar su impacto y medir su éxito.
- Comprender las últimas tendencias y técnicas en marketing digital y comercio electrónico, y cómo aplicarlas en el mundo empresarial.
- Desarrollar habilidades en liderazgo y trabajo en equipo para poder liderar proyectos y equipos de marketing digital y comercio electrónico en una empresa.

## SALIDAS PROFESIONALES

El MBA - Máster en Administración y Dirección de Empresas & Máster en Marketing Digital y Ecommerce te aporta el conocimiento y capacidades necesarias para desarrollar tu carrera como:

- Director de marketing digital: responsable de diseñar y liderar estrategias de marketing en línea para llegar a los consumidores a través de diferentes canales digitales.
- Gerente de comercio electrónico: encargado de gestionar la operación de tiendas en línea, incluyendo estrategias de venta, logística, pago en línea y atención al cliente.
- Analista de marketing digital: responsable de analizar el comportamiento del consumidor en línea y utilizar datos para crear campañas de marketing digital efectivas.
- Consultor de marketing digital: asesora a empresas y organizaciones sobre cómo utilizar el marketing digital y el comercio electrónico para mejorar su rendimiento y productividad.
- Especialista en SEO y SEM: se enfoca en mejorar el posicionamiento de una empresa en los motores de búsqueda, tanto a través de SEO (optimización de motores de búsqueda) como de SEM (marketing en motores de búsqueda).

## ADMISIÓN

Para poder acceder a cualquiera de nuestros programas Máster, los solicitantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Estar en posesión de un título de Grado, Arquitectura, Ingeniería Superior o Técnica, Licenciatura, Diplomatura u otro título equivalente.
- Estudiantes cursando una carrera universitaria o estudios superiores equivalentes.
- Profesionales con proyección profesional en el puesto desempeñado

En el caso que no cumplas con ninguna de las condiciones anteriores, por favor, contacta con la escuela y el departamento de admisiones valorará tu caso particular.

# PLAN DE ESTUDIOS

***MÓDULO 1. BUSINESS PLAN***
Tema 1. Cultura de empresa
Tema 2. Estrategia de negocio
Tema 3. Business model
Tema 4. Análisis estratégico
Tema 5. Plan de aplicación y medición

***MÓDULO 2. CONTABILIDAD FINANCIERA***
Tema 1. El balance
Tema 2. La cuenta de pérdidas y ganancias
Tema 3. El estado de flujos de efectivo
Tema 4. Asientos
Tema 5. Contabilidad avanzada
Tema 6. Impuestos

***MÓDULO 3. DIGITAL BUSINESS***
Tema 1. Procesos Logísticos Involucrados en el e-commerce
Tema 2. Aprovisionamiento electrónico: e-procurement
Tema 3. Gestión operativa del e-commerce: e-fulfillment
Tema 4. Marketplaces
Tema 5. Last mile delivery: el desafío de la logística urbana
Tema 6. Organizaciones exponenciales
Tema 7. New model business

***MÓDULO 4. DIRECCIÓN DE PERSONAS***
Tema 1. Gestión de RR.HH.
Tema 2. El poder de la comunicación
Tema 3. Análisis del sector
Tema 4. Management y ética
Tema 5. Adaptabilidad del factor humano

***MÓDULO 5. E-COMMERCE***
Tema 1. E-commerce
Tema 2. Marketplace
Tema 3. Mobile commerce
Tema 4. Funnel
Tema 5. Métricas Web
Tema 6. UX para e-commerce
Tema 7. Paid Media
Tema 8. Mobile Wallets
Tema 9. Landing page

***MÓDULO 6. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS***
Tema 1. Cómo ser un buen líder
Tema 2. Cómo comunicar
Tema 3. Coaching
Tema 4. Empowerment
Tema 5. Change management

***MÓDULO 7. MARKETING ANALYTICS***
Tema 1. Web analytics
Tema 2. Analytics tools
Tema 3. Affiliate marketing
Tema 4. Google Data Studio

***MÓDULO 8. MARKETING FUNDAMENTALS***
Tema 1. De consumidor a usuario
Tema 2. Branding
Tema 3. Target objetivo
Tema 4. Customer journey
Tema 5. Marketing directo e indirecto

***MÓDULO 9. MARKETING SEARCH***
Tema 1. Estrategias para generar tráfico
Tema 2. La estrategia Search Engine Optimization
Tema 3. Search engine marketing
Tema 4. Publicidad programática
Tema 5. Growth hacking
Tema 6. Marketing automation
Tema 7. Neuromarketing

***MÓDULO 10. ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS***
Tema 1. El impacto de las empresas
Tema 2. Comportamiento organizacional
Tema 3. Los equipos de personas
Tema 4. Gestión internacional de personas
Tema 5. The future of the work

***MÓDULO 11. PLAN DE MARKETING***
Tema 1. El plan de marketing
Tema 2. Marketing mix
Tema 3. Market research
Tema 4. Estrategias de marketing
Tema 5. Marketing operativo
Tema 6. Offline vs. Online
Tema 7. Pricing

***MÓDULO 12. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES***
Tema 1. Estrategia empresarial
Tema 2. Operations management
Tema 3. El diseño y desarrollo de productos
Tema 4. Planificación y control de la capacidad en sistemas de operaciones
Tema 5. Quality management
Tema 6. Planificación y control de operaciones
Tema 7. El factor humano en la dirección de operaciones

***MÓDULO 13. PROJECT MANAGEMENT***
Tema 1. Fundamento del project management
Tema 2. Gestión del equipo
Tema 3. Gestión de los recursos
Tema 4. Herramientas para la gestión ágil de un proyecto

***MÓDULO 14. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT***
Tema 1. Social Media: tendencias generales y uso de las marcas
Tema 2. Social Media Plan
Tema 3. Plan de contenidos
Tema 4. Tools
Tema 5. Escucha Social
Tema 6. Social media advertising y social selling

***MÓDULO 15. TRANSFORMACIÓN DIGITAL***
Tema 1. La digitalización empresarial
Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
Tema 4. Blockchain
Tema 5. Big Data y Business Intelligence (BI)
Tema 6. Cloud computing
Tema 7. Automatización y robótica industrial
Tema 8. Ciberseguridad

***Módulo 16. Internacionalización de Empresa***
Tema 1. Introducción a la Internacionalización
Tema 2. Ventajas y riesgos de la internacionalización
Tema 3. Entorno global y factores de influencia
Tema 4. Impulsores del Futuro
Tema 5. Información y recursos para la internacionalización
Tema 6. Herramientas para el análisis del entorno internacional
Tema 7. Análisis estratégico para la internacionalización
Tema 8. Diagnóstico internacional de la empresa
Tema 9. Selección de estrategias de internacionalización
Tema 10. Formulación de la estrategia internacional
Tema 11. Métodos de entrada en mercados internacionales
Tema 12. Plan de marketing internacional
Tema 13. Promoción y fidelización en nuevos mercados
Tema 14. Organización del departamento comercial de exportación

***MÓDULO 17. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES***
Tema 1. Fundamentos del contenido digital
Tema 2. Canales digitales clave
Tema 3. Estrategia de contenido
Tema 4. Posicionamiento de marca mediante contenido
Tema 5. Casos de éxito en contenido digital
Tema 6. Creación de contenido efectivo en redes
Tema 7. Tendencias y hashtags
Tema 8. Herramientas y técnicas digitales
Tema 9. Engagement y comunidad digital
Tema 10. Evaluación y métricas del contenido social
Tema 11. Introducción al podcasting
Tema 12. Producción y planificación de podcasts
Tema 13. Distribución y promoción de podcasts
Tema 14. Monetización y patrocinio
Tema 15. Medición del éxito del podcast
Tema 16. Fundamentos del contenido web
Tema 17. Introducción al SEO
Tema 18. Palabras clave y optimización
Tema 19. Herramientas SEO
Tema 20. Creación y gestión de blogs
Tema 21. Email marketing efectivo
Tema 22. Estrategias con influencers
Tema 23. Principios de la estrategia omnichannel
Tema 24. Evaluación y métricas Omnichannel