

ceupe
European Business School

Máster en Dermocosmética y Farmacia



Contenido

03 Bienvenida

04 10 Razones para Elegir CEUPE

05 CEUPE en Cifras

06 La Evolución de CEUPE

07 Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones

09 Alianzas Universitarias

10 El Programa

11 Objetivos

12 Salidas Profesionales

13 Destinatarios

14 Temario del Programa

31 Titulaciones

32 Campus Virtual

33 Metodología EDUCA LXP

35 Los 6 Pilares de EDUCA LXP

36 Cláustro Docente

39 Nuestros Alumnos Opinan en Video

40 Semana Internacional

42 Nuestras Sedes

Bienvenida



EDIFICIO GRUPO EDUCA EDTECH

Bienvenidos a CEUPE, líder en formación online de postgrado, donde la excelencia educativa y la innovación preparan para el éxito global.

CEUPE, ahora parte de **EDUCA EDTECH Group**, refuerza su liderazgo en educación online con foco en Latinoamérica. Este movimiento estratégico amplía la visión global de ambas entidades, prometiendo una revolución en la formación de calidad y accesibilidad educativa.

EDUCA EDTECH
Group



10 Razones para Elegir CEUPE

1 Líder en Innovación Educativa:
CEUPE es reconocida como la 1ª Escuela en Formación Online de Postgrado, destacando su metodología de estudio innovadora y de alta calidad.

2 Reconocimiento Internacional:
Está entre las 10 mejores escuelas de negocio según el Ranking Innovatec 2023, garantizando prestigio y una metodología educativa reconocida.

3 Alta Valoración en la Comunidad Educativa:
La Comunidad educativa de CEUPE tiene una valoración de 4.8 sobre 5 en Google, reflejando la satisfacción y confianza de los alumnos.

4 Doble Titulación Internacional:
Ofrece dobles titulaciones oficiales y europeas, lo que potencia la carrera de los estudiantes a nivel global.

5 Presencia Global:
CEUPE tiene 11 sedes en América Latina, lo que facilita la accesibilidad y el apoyo local a los estudiantes internacionales.

6 Profesores Activos en el Mercado Laboral: Los profesores son profesionales activos en diversos sectores, lo que proporciona a los alumnos conocimientos frescos y aplicables a la realidad actual del mercado.

7 Metodología Práctica:
Utiliza una metodología 100% práctica con casos reales, preparando a los alumnos para enfrentar los desafíos empresariales actuales.

8 Tutorías Personalizadas:
Ofrece tutorías personalizadas ilimitadas, adaptándose a las necesidades individuales de los alumnos para potenciar su aprendizaje y desarrollo profesional.

9 Oportunidades de Multilingüismo:
Brinda la oportunidad de estudiar idiomas adicionales durante el máster, lo que mejora el CV y las capacidades lingüísticas de los estudiantes.

10 Empleabilidad y Ascenso Profesional:
CEUPE asegura ascenso laboral con programas innovadores, reconocimiento internacional y alta valoración educativa.

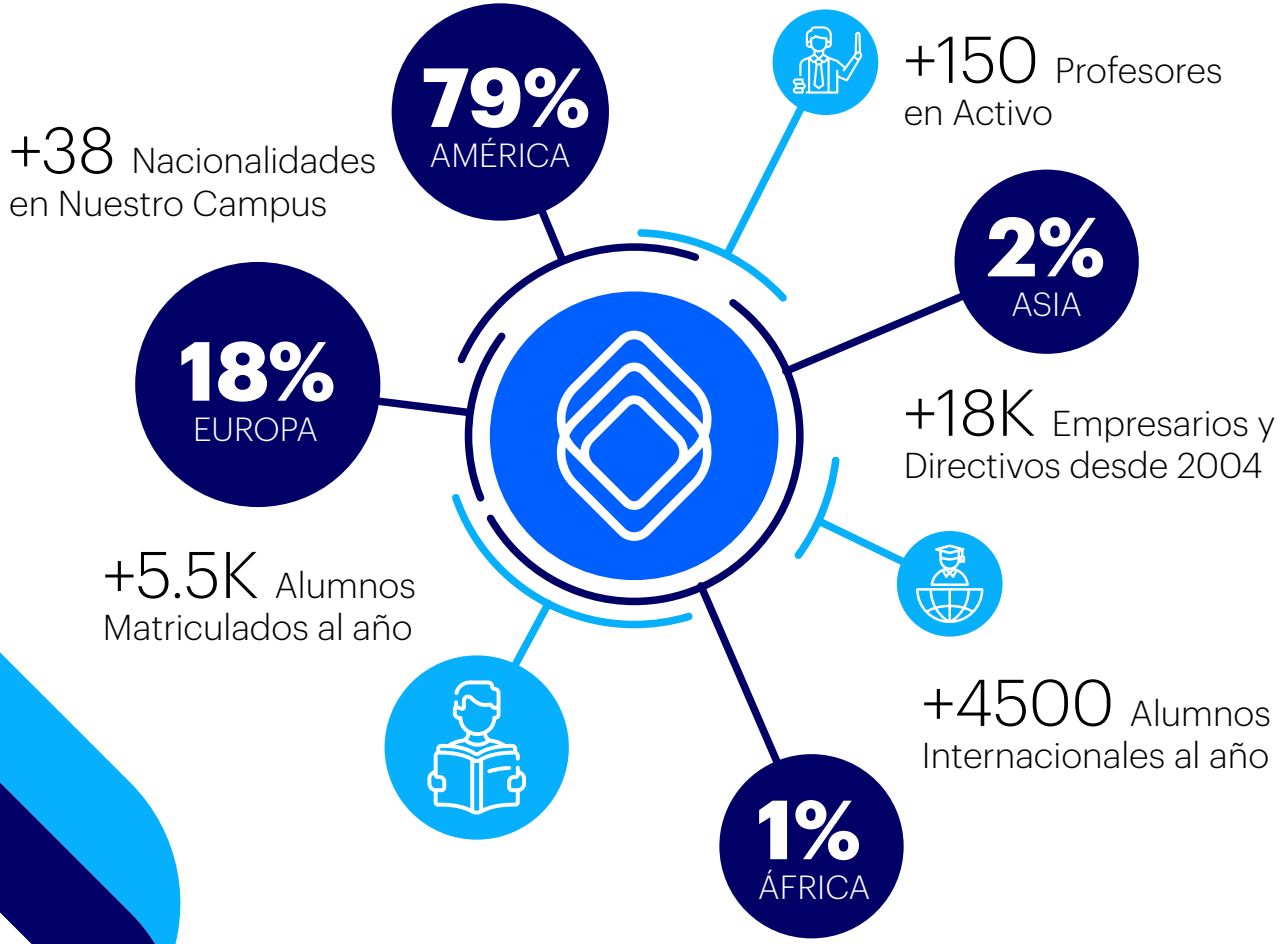
90% De los alumnos de CEUPE se incorporan a un puesto de trabajo en su primer año tras finalizar sus estudios.

87% De los egresados reportan una mejora significativa en su puesto de trabajo tras finalizar su maestría.

CEUPE en Cifras

94% De nuestros Alumnos nos recomiendan

+40k Alumnos Formados



Nuestros Profesores

10%
Doctores

38%
Profesorado Universitario

52%
Profesionales de Alta Dirección

La Evolución de CEUPE

Desde su fundación en 2011, CEUPE se ha distinguido como una escuela de negocios de prestigio internacional, liderando la educación online de postgrado.

ICEEX
EXCELENCIA EDUCATIVA

Reconocida por su innovadora metodología y la calidad de sus programas, CEUPE fue la primera en Europa en obtener el sello ICEEX.

Comprometida con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, CEUPE ofrece formación de vanguardia, adaptada a las exigencias del mercado global, y facilita el acceso a la educación de calidad a través de programas de ayuda directa al estudio.

CEUPE en Latinoamérica

CEUPE, con su enfoque global y presencia en Latinoamérica, se destaca por su compromiso de acercar la excelencia académica a través de un campus virtual avanzado. Con sedes en toda la región, su misión es ofrecer asesoramiento personalizado y propuestas académicas que se alineen con las metas profesionales de sus estudiantes, reafirmando su dedicación a un modelo educativo práctico y accesible.

Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones

Top Ten de la formación en español por el “Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio”, que valora la reputación, metodología, calidad de los contenidos y transparencia en la información.

Entre los diez primeros programas, según el “Ranking MBA Online 2015” en el que participan más de 150 programas MBA de toda España.



United Nations Global Compact

Miembro Oficial De United Nations Global Compact

ICEEX EXCELENCIA EDUCATIVA

Excelencia Educativa Iceex
(International Comission of Educational Excellence)

Ranking Educativo Innovatec

TOP 10 entre las mejores Escuelas Innovadoras de España entre más de 400 evaluadas - 2024

TOP 25 entre las mejores Business School de España - 2024

aeen asociación española de escuelas de negocios

Asociación Española de Escuelas de Negocios AEEN

Project Management Institute

Centro Formador y Patrocinador del PMI
(Project Management Institute)

Unión Europea Fondo Social Europeo

Fundación Estatal PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Institución Acreditada por el Fondo Social Europeo

MUNDO POSGRADO

Ranking Mundo Posgrado

HAMILTON GLOBAL INTELLIGENCE

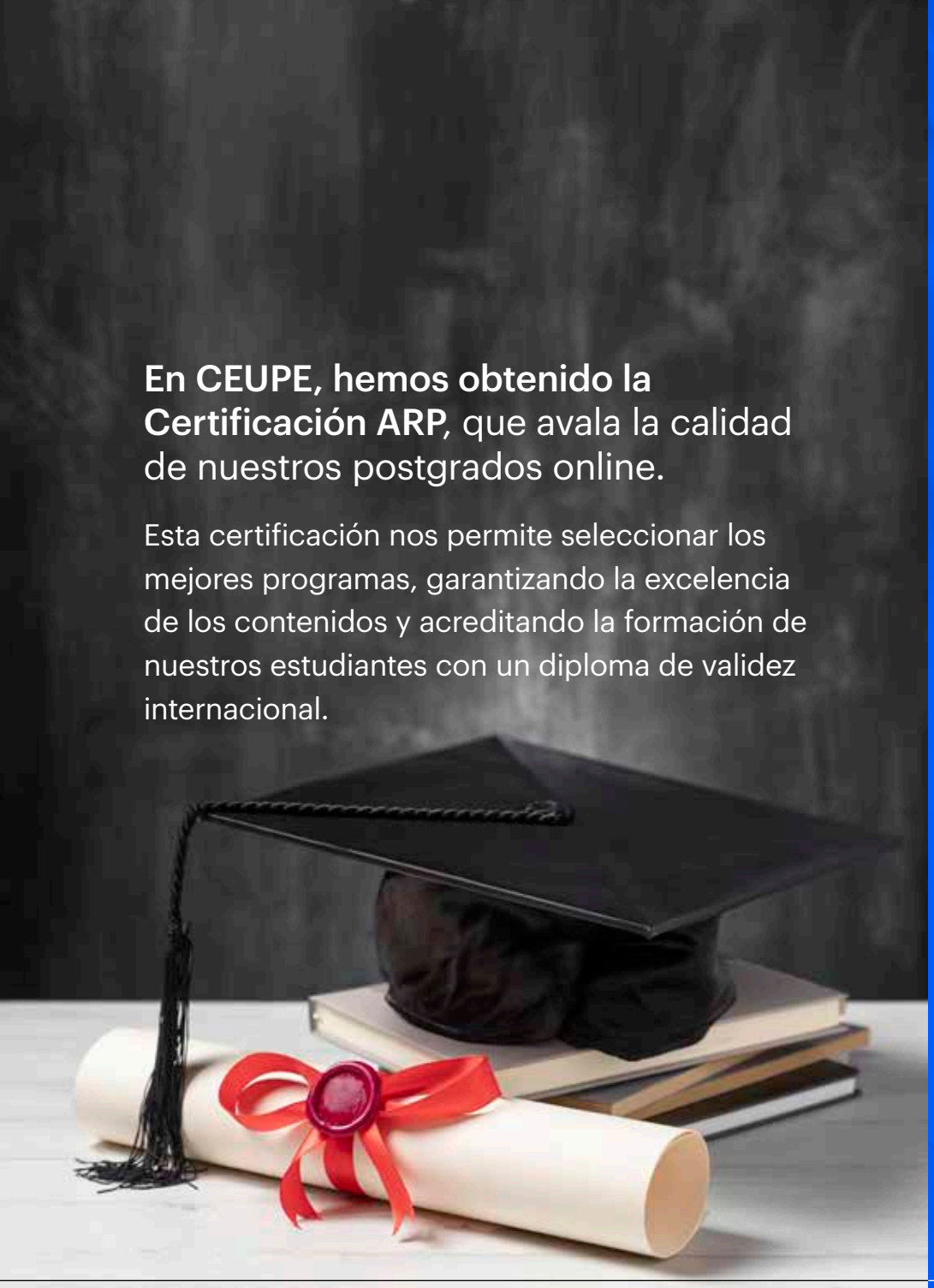
Ranking Iberoamericano de Formación en Español

EL MUNDO

TOP 20
En el ranking 2024 de las Mejores Business School en España

En CEUPE, hemos obtenido la Certificación ARP, que avala la calidad de nuestros postgrados online.

Esta certificación nos permite seleccionar los mejores programas, garantizando la excelencia de los contenidos y acreditando la formación de nuestros estudiantes con un diploma de validez internacional.



ARP: Certificación Europea de Calidad en Educación

ARP es una Marca de Certificación de la Unión Europea concedida por la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea), lo que le aporta un grado de reconocimiento adicional a nivel internacional. La Certificación ARP sirve como un filtro que diferencia los cursos online certificados de aquellos que no lo están en lo que respecta a su calidad. Esta certificación evalúa diversos aspectos como la calidad docente, la metodología de enseñanza, la satisfacción del alumnado y la mejora continua.

Alianzas Universitarias

Otra de las misiones fundamentales de CEUPE es la de fortalecer nuestros compromisos institucionales a nivel académico con Universidades.

Empresas y organismos oficiales de los diferentes países de América Latina.

Alianzas basadas en diseñar, desarrollar y consolidar proyectos académicos que ayuden a mejorar las propuestas y servicios de valor añadido tanto de los alumnos de CEUPE como de la Institución colaboradora.



Centro Universitario Incarnate Word

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea - UTEL

Fundación Universitaria Autónoma de las Américas

Universidad Complutense de Madrid

Universidad CESUMA

Universidad Católica de Murcia

Fundación Universitaria Univervantes

ECAE Business School

Universidad Nebrija



Máster en Dermocosmética y Farmacia

Innovación y Belleza

Sumérgete en el futuro de la cosmética. Una formación única que une ciencia, innovación y belleza, preparándote para liderar en la creación de productos cosméticos seguros y efectivos. Ideal para quienes aspiran a transformar la industria dermocosmética a través de la excelencia y la innovación.



Objetivos

1. **Innovar en Cosmética: Diseñar productos revolucionarios que respondan a necesidades específicas.**
2. **Domina la Dermocosmética: Aprender sobre la piel para crear tratamientos efectivos.**
3. **Legislación Cosmética Actualizada: Navegar el marco legal para lanzamientos exitosos.**
4. **Marketing Cosmético Efectivo: Estrategias para posicionar productos en el mercado.**
5. **Calidad y Seguridad: Garantizar la excelencia en cada producto.**



Este Máster ofrece formación avanzada en formulación y normativa cosmética, combinando ciencia y creatividad para innovar en el sector de la belleza y el cuidado personal.

Salidas Profesionales

1. **Especialista en Formulación Cosmética: Creando innovaciones para el cuidado de la piel.**
2. **Gestor de Calidad en Dermocosmética: Asegurando la excelencia y seguridad de los productos.**
3. **Marketing en Cosmética: Liderando estrategias para marcas de belleza.**
4. **Investigador en Dermocosmética: Desarrollando nuevos productos y tecnologías.**
5. **Regulador de Productos Cosméticos: Navegando la legislación para lanzamientos seguros**

Destinatarios

40% Farmacéuticos y Químicos

30% Profesionales de Belleza y Salud

20% Biólogos y Científicos

10% Emprendedores en Cosmética

Estas cifras son ilustrativas y representan la diversidad del perfil de los candiDatos interesados en el programa.



Empleabilidad

- Investigación y Desarrollo
- Marketing Cosmético
- Control de Calidad
- Consultoría en Belleza
- Educación en Cosmetología
- Legislación Cosmética

Temario del Programa



MÓDULO 1. DERMATOLOGÍA

Unidad Didáctica 1. Introducción a la dermatología

1. La piel
2. Dermatología
3. Inmunología clínica
4. Diagnóstico de las enfermedades de la piel

Unidad Didáctica 2. Patologías dermatológicas comunes

1. El acné
2. Psoriasis
3. Úlceras por presión
4. Piel seca
5. Callosidades y callos
6. Pitiriasis rosada
7. Queratosis pilaris
8. Rosácea
9. Quistes sebáceos

Unidad Didáctica 3. Las inflamaciones de la piel

1. Dermatitis
2. Otras condiciones dermatológicas



Unidad Didáctica 4. Crecimientos benignos de la piel y desórdenes de la pigmentación y la coloración

1. Crecimientos benignos de la piel
2. Desórdenes de la pigmentación
3. El cáncer de piel
4. Desórdenes de la sudoración

Unidad Didáctica 5. Las infecciones de la piel

1. Infecciones bacterianas de la piel
2. Infección de la piel por hongos
3. Infecciones víricas de la piel
4. Infecciones parasitarias de la piel

Unidad Didáctica 6. Problemas del cabello y las uñas

1. Alteraciones capilares
2. Alteraciones de las uñas
3. Alteraciones de la piel de las manos y de los pies

Unidad Didáctica 7. Tratamientos dermatológicos comunes

1. Introducción a los tratamientos dermatológicos
2. Tratamiento para las cicatrices del acné
3. Tratamiento de la piel dañada por el sol
4. Exfoliación química
5. Dermabrasión/dermaplaning
6. Cirugía con láser



MÓDULO 2. CLASIFICACIÓN ESENCIAL DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

Unidad Didáctica 1. Clasificación básica de productos cosméticos

1. Productos corporales
2. Productos faciales

Unidad Didáctica 2. Cosmética facial y corporal

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

Unidad Didáctica 3. Cosmética del cabello y coloración capilar

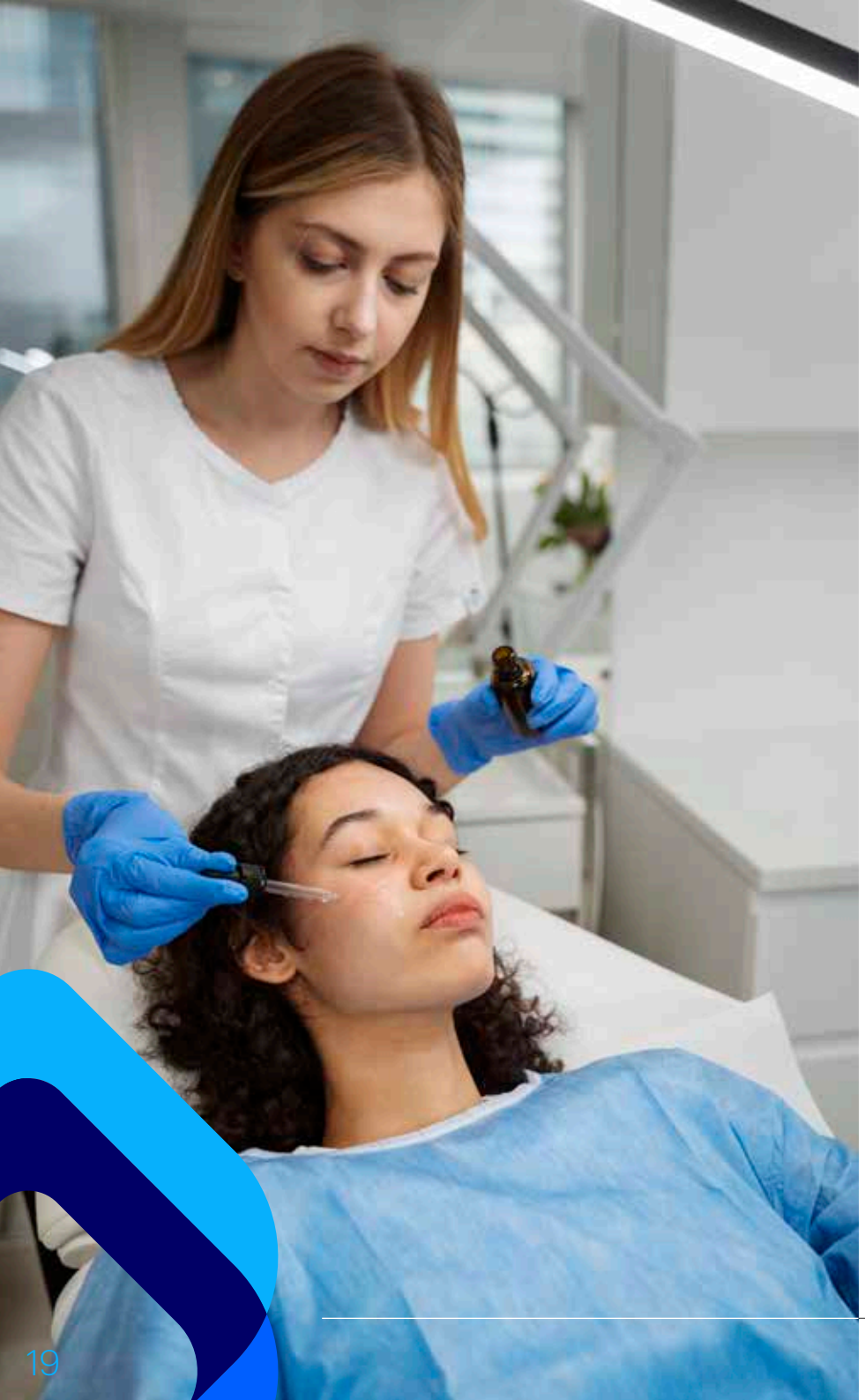
1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Productos para el peinado
4. La decoloración del vello corporal y facial

Unidad Didáctica 4. Cosmética decorativa

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

Unidad Didáctica 5. Cosmética natural y cosmética basada en los alimentos

1. Fitoterapia y plantas medicinales
2. Fitocosmética
3. Sustancias aromáticas
4. Nutricosmética
5. Preparados a partir de alimentos



MÓDULO 3. PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA SITUACIONES ESPECÍFICAS

Unidad Didáctica 1. Productos solares

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
3. Productos para la protección solar
4. Preparados bronceadores artificiales

Unidad Didáctica 2. Productos para el sudor y olor corporal

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor Glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis
4. Productos desodorantes y antitranspirantes

Unidad Didáctica 3. Productos para la depilación

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación Tipos
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación

5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

Unidad Didáctica 4. Productos para manos y uñas

1. Morfología de las manos
2. Estructura y morfología de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas
5. Criterios de selección

Unidad Didáctica 5. Productos para el afeitado y otros

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos

Unidad Didáctica 6. Productos de aplicación bucodental

1. El diente y su entorno
2. La placa bacteriana
3. El enjuague bucal
4. Pastas dentífricas
5. Flúor

Unidad Didáctica 7. Productos para pieles sensibles

1. Características de la piel sensible
2. Tipos de alteraciones en pieles sensibles
3. Cosmética para pieles sensibles



MÓDULO 4. PRODUCTOS COSMÉTICOS SEGÚN TIPO DE POBLACIÓN

Unidad Didáctica 1. Productos para el bebé

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
3. Cosmética infantil

Unidad Didáctica 2. Productos para el niño

1. Características de la piel del niño
2. Alteraciones benignas en la piel del niño
3. Cosmética infantil

Unidad Didáctica 3. Productos para el adolescente

1. Características de la piel del adolescente
2. Alteraciones en la piel del adolescente
3. Cosmética juvenil

Unidad Didáctica 4. Productos para el hombre

1. Características de la piel del hombre
2. Alteraciones en la piel del hombre
3. Cosmética masculina

Unidad Didáctica 5. Productos en el embarazo y lactancia

1. Características de la piel durante el embarazo y lactancia
2. Alteraciones en la piel durante el embarazo y lactancia
3. Cosmética en el embarazo y lactancia



MÓDULO 5. TÉCNICAS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

Unidad Didáctica 1. Higiene e hidratación de la piel del rostro y cuerpo

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización
4. La limpieza profunda de la piel. Fases del tratamiento. Útiles y materiales empleados
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología especifica
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos
8. Técnicas manuales empleadas
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo piel
10. Hidratación de la piel

Unidad Didáctica 2. Técnicas manuales

1. El Masaje estético facial y corporal aplicado en los procesos de higiene e hidratación
2. Efectos beneficiosos del masaje

3. Indicaciones y contraindicaciones
4. El masaje facial
5. Músculos superficiales del rostro y cuello
6. Maniobras específicas del masaje estético facial: clasificación y orden de realización
7. El masaje según el tipo de piel
8. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
9. El masaje corporal aplicado a los procesos de higiene e hidratación
10. Maniobras del masaje estético corporal: clasificación y orden de realización
11. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones

Unidad Didáctica 3. Control de calidad de los procesos de higiene e hidratación

1. Concepto de calidad
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de higiene e hidratación facial y corporal
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de higiene e hidratación facial y corporal, Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
4. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los cuidados estéticos de higiene e hidratación



MÓDULO 6. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MEDIOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS

Unidad Didáctica 1. Recepción, comunicación y atención al cliente en centros de estética

1. Técnicas de recepción y atención al cliente
2. Tipos de clientes
3. Preparación y acomodación del cliente
4. Estudio de las necesidades estéticas del cliente
5. Información al cliente

Unidad Didáctica 2. Seguridad e higiene aplicada a los centros de estética

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Limpieza y desinfección de instalaciones
3. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos
4. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo

Unidad Didáctica 3. Análisis de las alteraciones de la piel y sus anexos con influencia en los procesos de higiene facial y corporal

1. Concepto y clasificación

2. El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel
3. La ficha técnica: importancia y utilidad
4. Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros
5. Informe para la derivación a otros profesionales

Unidad Didáctica 4. Equipos y técnicas para el diagnóstico del tipo de piel facial y corporal

1. Equipos utilizados en el diagnóstico estético
2. Indicaciones y técnicas de aplicación
3. Métodos para el análisis estético de la piel

Unidad Didáctica 5. Medios técnicos, cosméticos y aparatos para la higiene e hidratación facial y corporal

1. Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos
3. Criterios de selección de las técnicas
4. Pautas de preparación y manipulación
5. Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal

Unidad Didáctica 6. Calidad de servicio y atención al cliente

1. Tipos de clientes
2. Necesidades y atención al cliente
3. Satisfacción del cliente
4. Recogida de reclamaciones



MÓDULO 7. FABRICACIÓN Y MÉTODOS DE APLICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS NATURALES Y ECOLÓGICOS

Unidad Didáctica 1. Diferencia entre cosmética convencional, ecológica, bio, orgánica y natural

1. Cosmética convencional
2. Cosmética ecológica
3. Cosmética bio
4. Cosmética orgánica
5. Cosmética natural

Unidad Didáctica 2. Productos empleados en la cosmética natural

1. Certificados verdes
2. Formulación de cosméticos naturales
3. Extractos naturales
4. Cosmética ecológica

Unidad Didáctica 3. Plantas aromáticas y medicinales

1. Definición de plantas aromáticas y medicinales
2. Recolección responsable
3. Partes de la planta

4. Usos y aplicaciones en cosmética
5. Métodos de obtención de los principios activos

Unidad Didáctica 4. Fitocosmética

1. Concepto de fitocosmética
2. Tipos de ingredientes activos en fitocosmética
3. Principales beneficios de la fitocosmética
4. Fitoingredientes más utilizados en la actualidad

Unidad Didáctica 5. Maceración

1. Definición de maceración
2. Tipos de maceración
3. Aplicaciones prácticas

Unidad Didáctica 6. Destilación y aceites esenciales

1. Definición de destilación y aceites esenciales
2. Destilación
3. Aceites esenciales: características y modo de obtención
4. Aceites vegetales: características y modo de obtención
5. Aplicaciones prácticas

Unidad Didáctica 7. Tisanas

1. Definición de tisanas
2. Tipos de extracción en agua
3. Uso cosmético
4. Bebidas aromáticas

Unidad Didáctica 8. Mascarillas y exfoliantes

1. Mascarillas
2. Exfoliantes

Unidad Didáctica 9. Métodos de aplicación

1. Aplicación directa sobre la piel
2. Masaje
3. Compresas
4. Fricciones
5. Vapores
6. Baños
7. Aplicación de productos
8. Técnicas de masaje
9. Aplicación de productos naturales

Unidad Didáctica 10. Elaboración de pomadas, aceites y geles

1. Elaboración de pomadas
2. Elaboración de aceites
3. Elaboración de geles



MÓDULO 8. GESTIÓN Y MARKETING APLICADO AL SECTOR COSMÉTICO Y FARMACÉUTICO

Unidad Didáctica 1. Atención al usuario

1. Elementos que intervienen en la comunicación
2. Canales comunicativos: auditivo, visual, táctil, olfativo
3. Tipos de comunicación
4. Dificultades de la comunicación
5. Habilidades básicas que mejoran la comunicación interpersonal.
   El arte de escuchar
6. Habilidades sociales

Unidad Didáctica 2. Actividades de venta

1. Principios del vendedor
2. Fases de la venta y atención al cliente
3. Preparación de la venta
4. Aproximación al cliente

Unidad Didáctica 3. Organización de los productos de parafarmacia

1. Merchandising
2. Reglas de implantación
3. Zonas y puntos de venta fríos y calientes

4. Animación
5. Publicidad
6. Colocación del surtido
7. Formas de presentación: envases y empaquetado

Unidad Didáctica 4. Introducción al marketing en la gestión empresarial

1. Concepto y función del marketing
2. Marketing y dirección estratégica
3. Definición y delimitación de mercado relevante
4. La segmentación del mercado
5. Investigación de mercados y el marketing
6. Estudios de mercado y sus tipos

Unidad Didáctica 5. Marketing especializado en el sector cosmético

1. Situación actual del mercado de la cosmética
2. Promotor de ventas
3. Servicio científico
4. Tipos de mercados cosméticos
5. Patentes y marcas
6. Política de Producto
7. Política de precio
8. Política de distribución
9. Comunicación
10. Ventas

Micromarketing

11. Marketing personal

Unidad Didáctica 6. Planificación de marketing

1. Técnicas de previsión de ventas
2. Marketing estratégico
3. El plan de marketing
4. Auditoría del plan de marketing: control externo e interno

Titulaciones

Una vez aprobadas con éxito cada una de las partes del programa, el alumno recibirá por parte de **CEUPE - European Business School** el título profesional, que acredita haber superado todas las pruebas académicas.



Título con reconocimiento tanto académico como profesional de la institución y del programa, lo que significa una garantía y aval de que los estudios adquiridos con un alto prestigio en el actual mercado laboral.

CEUPE - European Business School ofrece a sus alumnos egresados con residencia fuera de España el servicio de gestión de la Apostilla de la Haya sobre todos sus Títulos.

Título de CEUPE - European Business School.



Campus Virtual

Material divido en Áreas, Módulos y Unidades de Estudio.

- Acceso a todo el material docente.
- Masterclass.
- Material Adicional de los tutores.
- Centro de atención al estudiante (CAE).
- Tutoría personalizada.





Metodología

EDUCA LXP
learning experience

Creando experiencias educativas online a medida mediante **herramientas IA propias**

¿Qué es la metodología EDUCA LXP?

En un contexto social y económico de permanente cambio, la formación de calidad, flexible y personalizada es el principal activo para mantenerse actualizado, tanto a nivel personal como profesional.

Fruto de esta convicción, EDUCA EDTECH Group ha desarrollado su metodología propia EDUCA LXP, una experiencia de aprendizaje que integra la Inteligencia Artificial y los modelos predictivos altamente personalizados en los procesos de e-learning.

Tecnología y conocimiento para democratizar el acceso a la educación.



Personalización del aprendizaje sin precedentes

- Recomendación automática de contenido
- Monitorización constante de tendencias formativas para la creación de nuevos contenidos.
- Creación de itinerarios educativos personalizados según las necesidades de los estudiantes.
- Aprendizaje 100% flexible a través de nuestra plataforma tecnológica propia impulsada por IA.
- Detección temprana de student drop out y ayuda al equipo de dinamización.
- Acompañamiento por parte de un equipo docente especializado.





Los 6 Pilares de EDUCA LXP

01. EDUCA EDTECH ofrece formación de calidad, respaldada por instituciones educativas líderes.

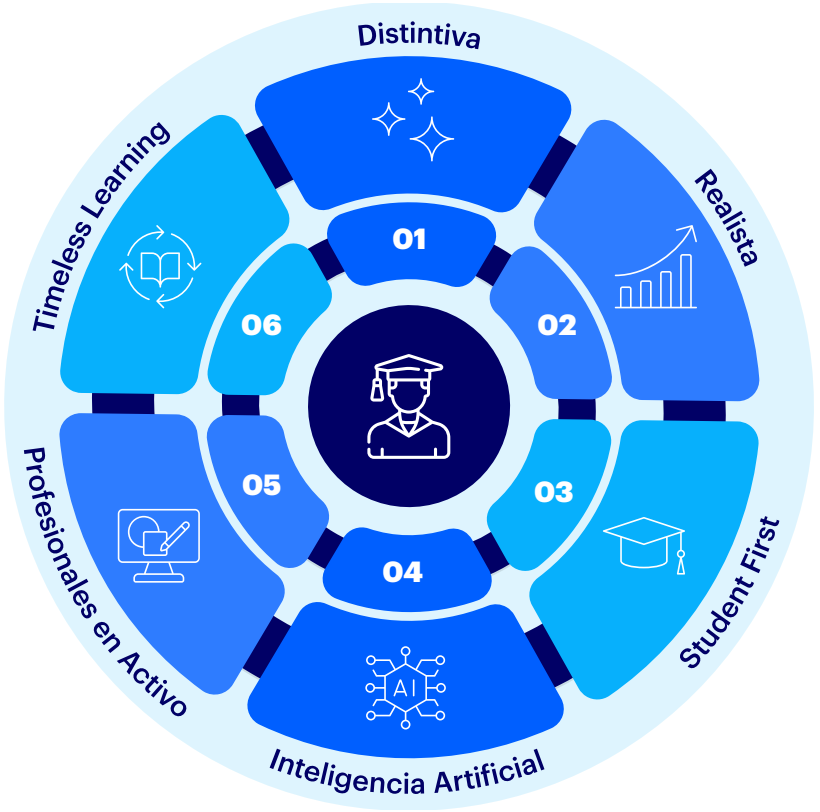
02. Educación adaptada al mercado laboral, con habilidades prácticas y aplicables.

03. Metodología centrada en el estudiante, con aprendizaje personalizado y flexible.

04. Herramientas IA propias para personalizar el aprendizaje en cada institución del grupo.

05. Docentes especialistas con formación en tecnología EDUCA EDTECH.

06. E-learning como acompañamiento continuo, una experiencia de aprendizaje para toda la vida.



Nuestras Sedes



Nuestras Sedes

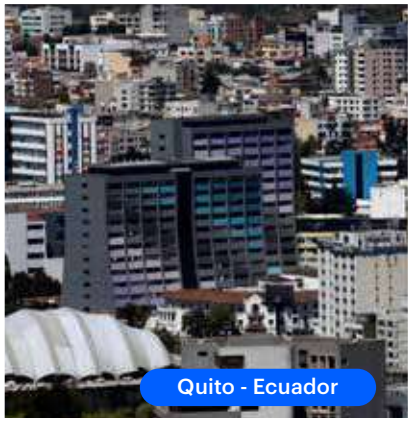

Salamanca - España


Madrid - España

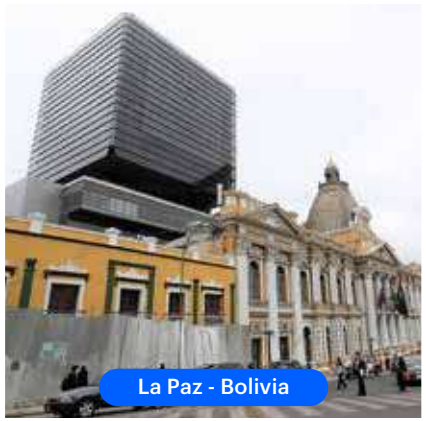


Puebla - México


Bogotá - Colombia


Quito - Ecuador


Lima - Perú


La Paz - Bolivia


Santiago - Chile


República Dominicana


Grupo EDUCA EDTECH - Granada - España



Fernando de la Mora - Paraguay


Buenos Aires - Argentina


Barquisimeto - Venezuela

www.CEUPE.com

ceupe
European Business School

Calle Rosa de Lima 1 bis.
Edificio Alba. Despacho 105
28290 - Las Rozas (Madrid)
Móvil:+34 918295892
Whatsapp: +34 621365929

EDUCA EDTECH
Group

Democratizando la Educación

Calle Camino de la Torrecilla, 30,
18200 Maracena, Granada
info@educaedtech.com
Tel. +34 958 05 02 01
www.educaedtech.com