ceupe
European Business School

Master en Formatos y Comunicación Audiovisual

Contenido

03 Bienvenida

04 10 Razones para Elegir CEUPE

05 CEUPE en Cifras

06 La Evolución de CEUPE

07 Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones

09 Alianzas Universitarias

10 El Programa

11 Objetivos

12 Salidas Profesionales

13 Destinatarios

14 Temario del Programa

23 Titulaciones

24 Campus Virtual

25 Metodología EDUCA LXP

27 Los 6 Pilares de EDUCA LXP

28 Cláustro Docente

31 Nuestros Alumnos Opinan en Video

32 Semana Internacional

34 Nuestras Sedes

Bienvenida

EDIFICIO GRUPO EDUCA EDTECH

Bienvenidos a CEUPE, líder en formación online de postgrado, donde la excelencia educativa y la innovación preparan para el éxito global.

CEUPE, ahora parte de **EDUCA EDTECH Group**, refuerza su liderazgo en educación online con foco en Latinoamérica. Este movimiento estratégico amplía la visión global de ambas entidades, prometiendo una revolución en la formación de calidad y accesibilidad educativa.

EDUCA EDTECH
Group

10 Razones para Elegir CEUPE

1 Líder en Innovación Educativa:
CEUPE es reconocida como la 1ª Escuela en Formación Online de Postgrado, destacando su metodología de estudio innovadora y de alta calidad.

2 Reconocimiento Internacional:
Está entre las 10 mejores escuelas de negocio según el Ranking Innovatec 2023, garantizando prestigio y una metodología educativa reconocida.

3 Alta Valoración en la Comunidad Educativa:
La Comunidad educativa de CEUPE tiene una valoración de 4.8 sobre 5 en Google, reflejando la satisfacción y confianza de los alumnos.

4 Doble Titulación Internacional:
Ofrece dobles titulaciones oficiales y europeas, lo que potencia la carrera de los estudiantes a nivel global.

5 Presencia Global:
CEUPE tiene 11 sedes en América Latina, lo que facilita la accesibilidad y el apoyo local a los estudiantes internacionales.

6 Profesores Activos en el Mercado Laboral:
Los profesores son profesionales activos en diversos sectores, lo que proporciona a los alumnos conocimientos frescos y aplicables a la realidad actual del mercado.

7 Metodología Práctica:
Utiliza una metodología 100% práctica con casos reales, preparando a los alumnos para enfrentar los desafíos empresariales actuales.

8 Tutorías Personalizadas:
Ofrece tutorías personalizadas ilimitadas, adaptándose a las necesidades individuales de los alumnos para potenciar su aprendizaje y desarrollo profesional.

9 Oportunidades de Multilingüismo:
Brinda la oportunidad de estudiar idiomas adicionales durante el máster, lo que mejora el CV y las capacidades lingüísticas de los estudiantes.

10 Empleabilidad y Ascenso Profesional:
CEUPE asegura ascenso laboral con programas innovadores, reconocimiento internacional y alta valoración educativa.

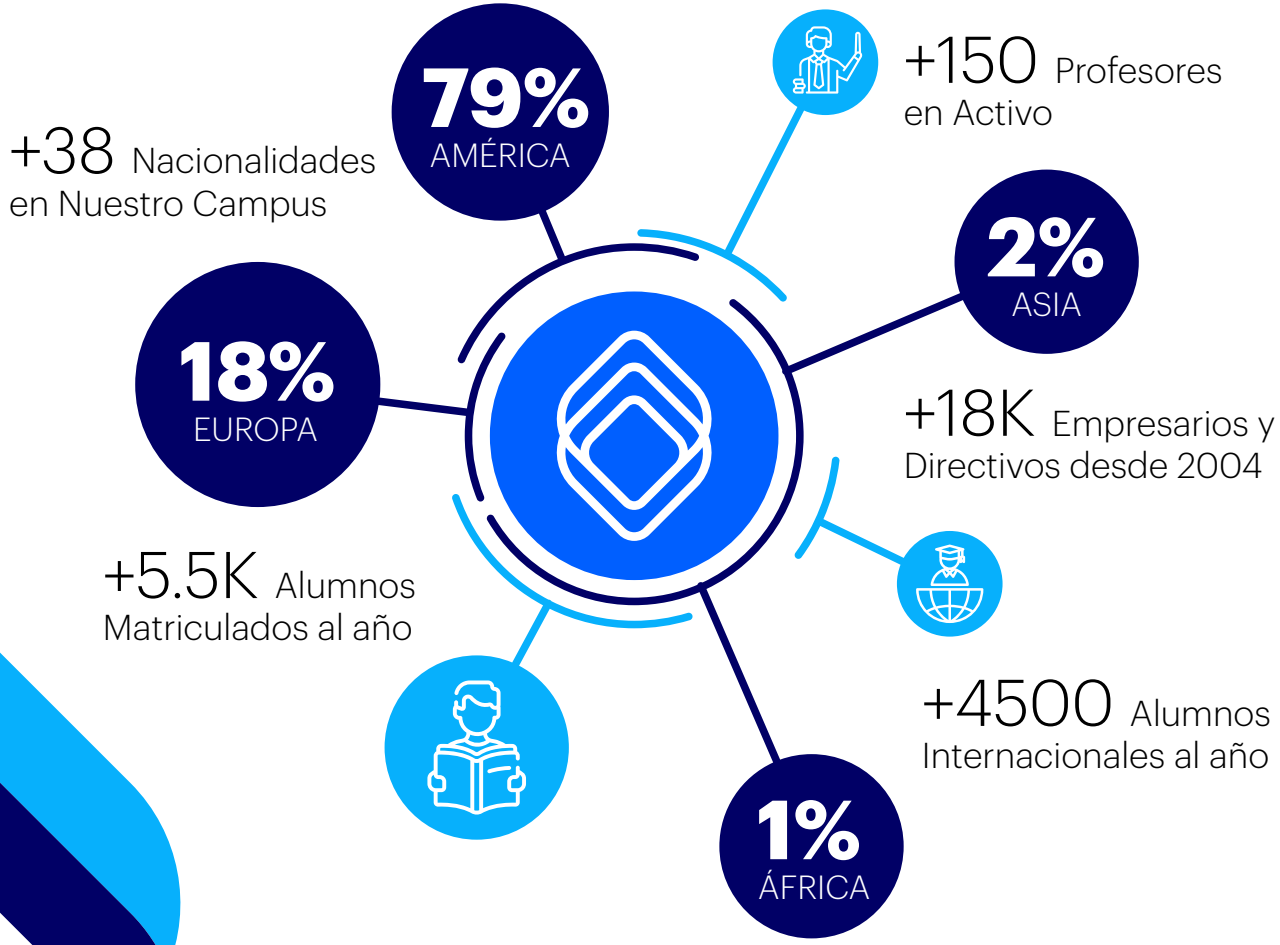
90% **De los alumnos de CEUPE se incorporan a un puesto de trabajo en su primer año tras finalizar sus estudios.**

87% **De los egresados reportan una mejora significativa en su puesto de trabajo tras finalizar su maestría.**

CEUPE en Cifras

94% De nuestros Alumnos nos recomiendan

+40k Alumnos Formados



Nuestros Profesores

10%
Doctores

38%
Profesorado Universitario

52%
Profesionales de Alta Dirección

La Evolución de CEUPE

Desde su fundación en 2011, CEUPE se ha distinguido como una escuela de negocios de prestigio internacional, liderando la educación online de postgrado.

ICEEX
EXCELENCIA EDUCATIVA

Reconocida por su innovadora metodología y la calidad de sus programas, CEUPE fue la primera en Europa en obtener el sello ICEEX.

Comprometida con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, CEUPE ofrece formación de vanguardia, adaptada a las exigencias del mercado global, y facilita el acceso a la educación de calidad a través de programas de ayuda directa al estudio.

CEUPE en Latinoamérica

CEUPE, con su enfoque global y presencia en Latinoamérica, se destaca por su compromiso de acercar la excelencia académica a través de un campus virtual avanzado. Con sedes en toda la región, su misión es ofrecer asesoramiento personalizado y propuestas académicas que se alineen con las metas profesionales de sus estudiantes, reafirmando su dedicación a un modelo educativo práctico y accesible.

Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones

Top Ten de la formación en español por el “Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio”, que valora la reputación, metodología, calidad de los contenidos y transparencia en la información.

Entre los diez primeros programas, según el “Ranking MBA Online 2015” en el que participan más de 150 programas MBA de toda España.

United Nations Global Compact

Miembro Oficial De United Nations Global Compact

ICEEX EXCELENCIA EDUCATIVA

Excelencia Educativa Iceex
(International Comission of Educational Excellence)

Ranking Educativo Innovatec

TOP 10 entre las mejores Escuelas Innovadoras de España entre más de 400 evaluadas - 2024

TOP 25 entre las mejores Business School de España - 2024

aeen asociación española de escuelas de negocios

Asociación Española de Escuelas de Negocios AEEN

Project Management Institute

Centro Formador y Patrocinador del PMI
(Project Management Institute)

Unión Europea Fondo Social Europeo

Fundación Estatal PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Institución Acreditada por el Fondo Social Europeo

MUNDO POSGRADO

Ranking Mundo Posgrado

HAMILTON GLOBAL INTELLIGENCE

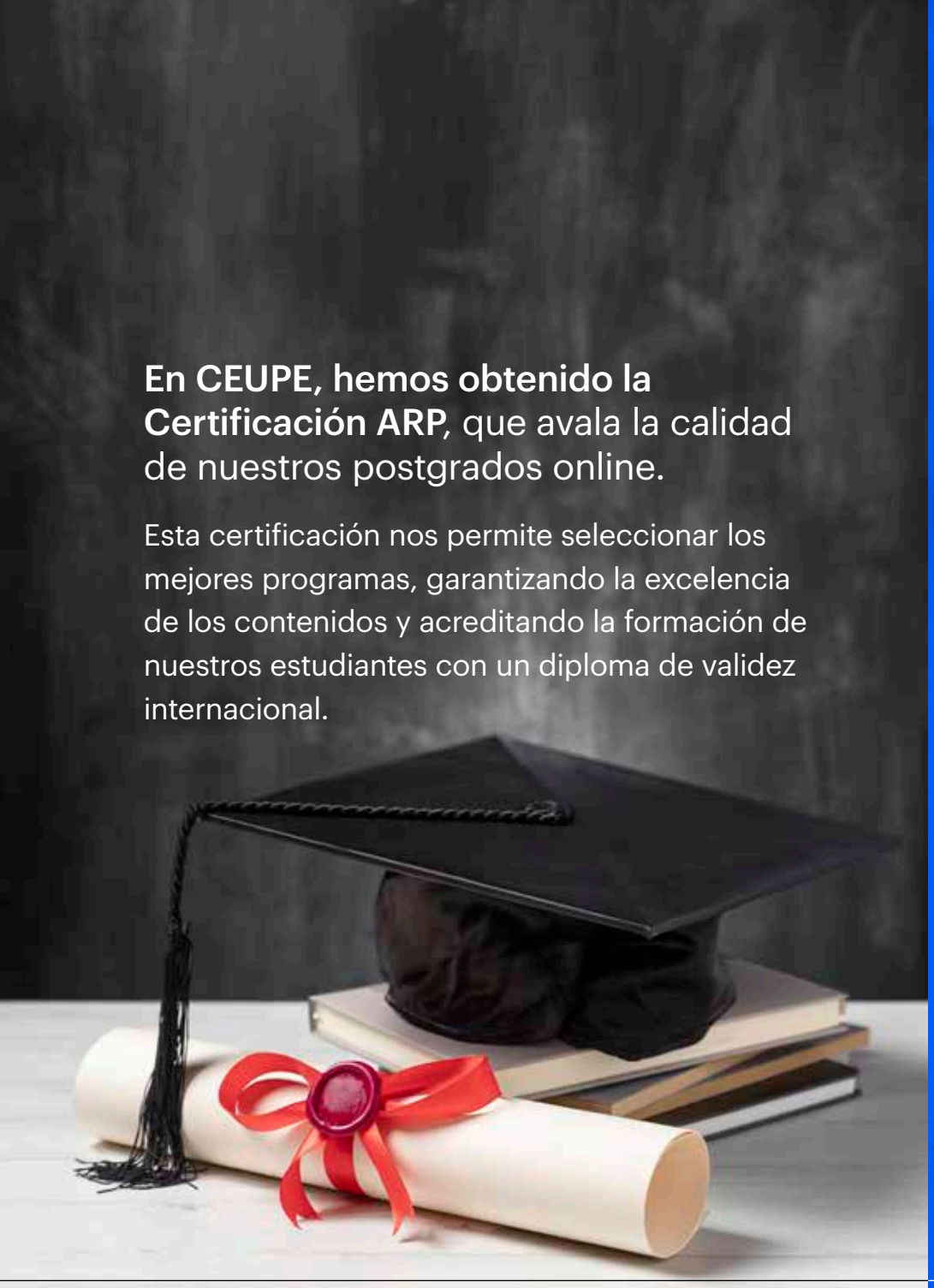
Ranking Iberoamericano de Formación en Español

EL MUNDO

TOP 20
En el ranking 2024 de las Mejores Business School en España

En CEUPE, hemos obtenido la Certificación ARP, que avala la calidad de nuestros postgrados online.

Esta certificación nos permite seleccionar los mejores programas, garantizando la excelencia de los contenidos y acreditando la formación de nuestros estudiantes con un diploma de validez internacional.



ARP: Certificación Europea de Calidad en Educación

ARP es una Marca de Certificación de la Unión Europea concedida por la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea), lo que le aporta un grado de reconocimiento adicional a nivel internacional. La Certificación ARP sirve como un filtro que diferencia los cursos online certificados de aquellos que no lo están en lo que respecta a su calidad. Esta certificación evalúa diversos aspectos como la calidad docente, la metodología de enseñanza, la satisfacción del alumnado y la mejora continua.

Alianzas Universitarias

Otra de las misiones fundamentales de CEUPE es la de fortalecer nuestros compromisos institucionales a nivel académico con Universidades.

Empresas y organismos oficiales de los diferentes países de América Latina.

Alianzas basadas en diseñar, desarrollar y consolidar proyectos académicos que ayuden a mejorar las propuestas y servicios de valor añadido tanto de los alumnos de CEUPE como de la Institución colaboradora.

Centro Universitario Incarnate Word

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea - UTEL

Fundación Universitaria Autónoma de las Américas

Universidad Complutense de Madrid

Universidad CESUMA

Universidad Católica de Murcia

Fundación Universitaria Univervantes

ECAE Business School

Universidad Nebrija

Máster en Formatos y Comunicación Audiovisual

Descubre el poder de la imagen

Explora el futuro de los medios, este máster te prepara para liderar en la era digital, fusionando teoría y práctica en producción, edición y marketing digital.

Transforma tu pasión en profesión con este programa online.

Objetivos

1. Fundamentos Audiovisuales: Domina la teoría y técnica detrás del cine y la televisión.

2. Habilidades de Producción: Aprende a crear contenido con Adobe Premiere y After Effects.

3. Marketing Digital: Capacítate en estrategias para promocionar proyectos audiovisuales.

4. Gestión de Proyectos: Desarrolla proyectos desde la idea hasta la ejecución.

5. Innovación en Comunicación: Explora nuevas formas de interacción en redes sociales.

Formación avanzada en creación y gestión audiovisual, enfocada en técnicas de vanguardia y herramientas líderes. Flexibilidad online para profesionales en activo.

Salidas Profesionales

1. **Productor de Contenidos - Creación y gestión de contenidos para cine y TV.**
2. **Especialista en Marketing Digital - Estrategia y promoción de proyectos audiovisuales.**
3. **Editor Audiovisual - Edición y postproducción de proyectos cinematográficos.**
4. **Diseñador Gráfico y de Sonido - Creación de identidades visuales y sonoras.**
5. **Consultor de Medios - Asesoría en estrategias de comunicación y marketing.**

Destinatarios

50% **Profesionales del Sector - Actualización de habilidades.**

30% **Graduados en Comunicación - Especialización en el área.**

20% **Creativos Independientes - Ampliación de conocimientos técnicos y teóricos.**

Estas cifras son ilustrativas y representan la diversidad del perfil de los candiDatos interesados en el programa.

Empleabilidad

- Producción Cinematográfica.
- Marketing Digital.
- Diseño Gráfico.
- Edición de Video.
- Consultoría de Medios.
- Gestión de Proyectos.

Temario del Programa

Parte 1. Teoría de la comunicación audiovisual

- Unidad Didáctica 1. La comunicación, los principios del mensaje
- Unidad Didáctica 2. El mundo de la imagen
- Unidad Didáctica 3. El sonido
- Unidad Didáctica 4. Orígenes del audiovisual
- Unidad Didáctica 5. Historia y evolución del cine
- Unidad Didáctica 6. Elementos esenciales del lenguaje cinematográfico
- Unidad Didáctica 7. La televisión
- Unidad Didáctica 8. La publicidad en los medios audiovisuales

Parte 2. La industria audiovisual

- Unidad Didáctica 1. Historia de la industria audiovisual
- Unidad Didáctica 2. Procesos de realización audiovisual
- Unidad Didáctica 3. Componentes y organización de la producción audiovisual
- Unidad Didáctica 4. Control de la producción audiovisual
- Unidad Didáctica 5. Fuentes y formas de financiación de obras audiovisuales
- Unidad Didáctica 6. El presupuesto en obras audiovisuales
- Unidad Didáctica 7. Caracterización de personajes y espacios escénicos en producciones audiovisuales

Parte 3. Teoría y técnica de la producción audiovisual

Módulo 1. Diseño gráfico con Adobe Photoshop

- Unidad Didáctica 1. Presentación
- Unidad Didáctica 2. Conceptos básicos
- Unidad Didáctica 3. Área de trabajo
- Unidad Didáctica 4. Paneles y menús
- Unidad Didáctica 5. Herramientas de selección
- Unidad Didáctica 6. Herramientas de dibujo y edición
- Unidad Didáctica 7. Herramientas de retoque y transformación
- Unidad Didáctica 8. Capas
- Unidad Didáctica 9. Texto
- Unidad Didáctica 10. Herramientas de dibujo
- Unidad Didáctica 11. Reglas, acciones, filtros y canales
- Unidad Didáctica 12. Transformar imágenes y gráficos web
- Unidad Didáctica 13. Impresión
- Unidad Didáctica 14. 3d
- Unidad Didáctica 15. Vídeo y animaciones

Módulo 2. Diseño gráfico con adobe Illustrator

- Unidad Didáctica 1. Presentación
- Unidad Didáctica 2. Conceptos básicos
- Unidad Didáctica 3. Área de trabajo
- Unidad Didáctica 4. Seleccionar y organizar objetos
- Unidad Didáctica 5. Crear formas básicas
- Unidad Didáctica 6. Color y atributos de relleno
- Unidad Didáctica 7. Trazados y curvas Bézier
- Unidad Didáctica 8. Las capas
- Unidad Didáctica 9. Texto
- Unidad Didáctica 10. Filtros, estilos y símbolos
- Unidad Didáctica 11. Transformar objetos
- Unidad Didáctica 12. Gráficos web y otros formatos
- Unidad Didáctica 13. Impresión
- Unidad Didáctica 14. Otras herramientas

Módulo 3. Edición de audio con pro-tools

- Unidad Didáctica 1. Introducción a pro-tools
- Unidad Didáctica 2. Configuración del sistema pro-tools
- Unidad Didáctica 3. Ventanas y sesiones en pro-tools
- Unidad Didáctica 4. Pistas en pro-tools

- Unidad Didáctica 5. Reproducción de audio
- Unidad Didáctica 6. Grabación de audio
- Unidad Didáctica 7. Grabación midi
- Unidad Didáctica 8. Edición de audio I: comandos y herramientas de edición
- Unidad Didáctica 9. Edición de audio II: organización del audio
- Unidad Didáctica 10. Edición de audio III: procesamiento de archivos de audio
- Unidad Didáctica 11. Mezclas y mastering

Módulo 4. Montaje y edición de video con adobe premiere

- Unidad Didáctica 1. Introducción a premiere
- Unidad Didáctica 2. Administración de recursos
- Unidad Didáctica 3. Herramientas y marcadores
- Unidad Didáctica 4. Audio
- Unidad Didáctica 5. Titulación I
- Unidad Didáctica 6. Titulación II
- Unidad Didáctica 7. Técnicas de montaje
- Unidad Didáctica 8. Animaciones
- Unidad Didáctica 9. Transparencias y color
- Unidad Didáctica 10. Importación, transcripción y metadatos

- Unidad Didáctica 11. Efectos y transiciones
- Unidad Didáctica 12. Exportar

Módulo 5. Diseño con adobe after effects

- Unidad Didáctica 1. Introducción a after effects
- Unidad Didáctica 2. Área de trabajo de after effects
- Unidad Didáctica 3. Proyectos y composiciones en after effects
- Unidad Didáctica 4. Importación de archivos en after effects
- Unidad Didáctica 5. Capas en after effects
- Unidad Didáctica 6. Animaciones en after effects
- Unidad Didáctica 7. Texto en after effects
- Unidad Didáctica 8. Dibujos y máscaras de capa en after effects
- Unidad Didáctica 9. Transparencias y efectos en after effects
- Unidad Didáctica 10. Introducción al espacio tridimensional en after effects
- Unidad Didáctica 11. Plugins, tratamiento de audio y previsualizaciones en after effects
- Unidad Didáctica 12. Exportación y generación de ficheros en after effects

Parte 4. Marketing Digital

- Unidad Didáctica 1. Conceptualización del marketing digital
- Unidad Didáctica 2. Contextualización del social media
- Unidad Didáctica 3. Posicionamiento orgánico: seo
- Unidad Didáctica 4. SEM: performance marketing
- Unidad Didáctica 5. Inbound marketing
- Unidad Didáctica 6. Social CRM
- Unidad Didáctica 7. Gestión de la atención al cliente en social media
- Unidad Didáctica 8. Email marketing
- Unidad Didáctica 9. E-commerce
- Unidad Didáctica 10. Copywriting

Parte 5. Derecho de la información

Módulo 1. Derecho de la información

- Unidad Didáctica 1. Derecho de la información en el mundo audiovisual

Módulo 2. Derecho de las nuevas tecnologías en los medios audiovisuales

- Unidad Didáctica 2. Libertad de expresión e información
- Unidad Didáctica 3. Derecho al honor, derecho a la intimidad y la propia imagen en los medios audiovisuales

Módulo 3. Protección de datos en los medios audiovisuales

- Unidad Didáctica 4. Privacidad y protección de datos
- Unidad Didáctica 5. Principios de la protección de datos
- Unidad Didáctica 6. Sanciones en materia de protección de datos

Módulo 4. Protección de la propiedad intelectual en los medios audiovisuales

- Unidad Didáctica 7. Protección de la propiedad intelectual: introducción al marco legal
- Unidad Didáctica 8. Derechos de autor
- Unidad Didáctica 9. Obras objeto de propiedad intelectual en el mundo audiovisual

Módulo 5. Sectores económicos en el mundo audiovisual sujetos a propiedad intelectual

- Unidad Didáctica 10. Música y cine
- Unidad Didáctica 11. Videojuegos, software e internet

Parte 6. Gestión de empresas audiovisuales

- Unidad Didáctica 1. Organización y gestión
- Unidad Didáctica 2. Planificación estratégica
- Unidad Didáctica 3. Financiación
- Unidad Didáctica 4.la producción
- Unidad Didáctica 5. Distribución
- Unidad Didáctica 6. Promoción

Parte 7. Documentación audiovisual

- Unidad Didáctica 1. La documentación audiovisual
- Unidad Didáctica 2. Preservación y digitalización de la documentación audiovisual
- Unidad Didáctica 3. Nuevas tecnologías para la gestión de la documentación audiovisual
- Unidad Didáctica 4. Internet y su influencia sobre la documentación audiovisual
- Unidad Didáctica 5. Análisis documental de contenidos audiovisuales
- Unidad Didáctica 6. Especificaciones y estándares sobre metadatos audiovisuales
- Unidad Didáctica 7. Fuentes para la producción audiovisual
- Unidad Didáctica 8. Evaluación y gestión de políticas de información y documentación audiovisual

Titulaciones

Una vez aprobadas con éxito cada una de las partes del programa, el alumno recibirá por parte de **CEUPE - European Business School** el título profesional, que acredita haber superado todas las pruebas académicas.

Título con reconocimiento tanto académico como profesional de la institución y del programa, lo que significa una garantía y aval de que los estudios adquiridos con un alto prestigio en el actual mercado laboral.

CEUPE - European Business School ofrece a sus alumnos egresados con residencia fuera de España el servicio de gestión de la Apostilla de la Haya sobre todos sus Títulos.

Título de CEUPE - European Business School.

Campus Virtual

Material divido en Áreas, Módulos y Unidades de Estudio.

- Acceso a todo el material docente.
- Masterclass.
- Material Adicional de los tutores.
- Centro de atención al estudiante (CAE).
- Tutoría personalizada.

Metodología

EDUCA LXP
learning experience

Creando experiencias educativas online a medida mediante **herramientas IA propias**

¿Qué es la metodología EDUCA LXP?

En un contexto social y económico de permanente cambio, la formación de calidad, flexible y personalizada es el principal activo para mantenerse actualizado, tanto a nivel personal como profesional.

Fruto de esta convicción, EDUCA EDTECH Group ha desarrollado su metodología propia EDUCA LXP, una experiencia de aprendizaje que integra la Inteligencia Artificial y los modelos predictivos altamente personalizados en los procesos de e-learning.

Tecnología y conocimiento para democratizar el acceso a la educación.

STUDENT | B2B | EDUCA EDTECH GROUP

TIMELESS LEARNING

- Recursos Audiovisuales
- Actividades prácticas (o casos reales)
- Seguimiento docente o tutorías
- Centro de ayuda / asistencia técnica
- Prácticas docentes extracurriculares
- Empleabilidad / orientación laboral
- Alumni
- Podcast y webinars

Personalización del aprendizaje sin precedentes

- Recomendación automática de contenido
- Monitorización constante de tendencias formativas para la creación de nuevos contenidos.
- Creación de itinerarios educativos personalizados según las necesidades de los estudiantes.
- Aprendizaje 100% flexible a través de nuestra plataforma tecnológica propia impulsada por IA.
- Detección temprana de student drop out y ayuda al equipo de dinamización.
- Acompañamiento por parte de un equipo docente especializado.

Los 6 Pilares de EDUCA LXP

01. EDUCA EDTECH ofrece formación de calidad, respaldada por instituciones educativas líderes.

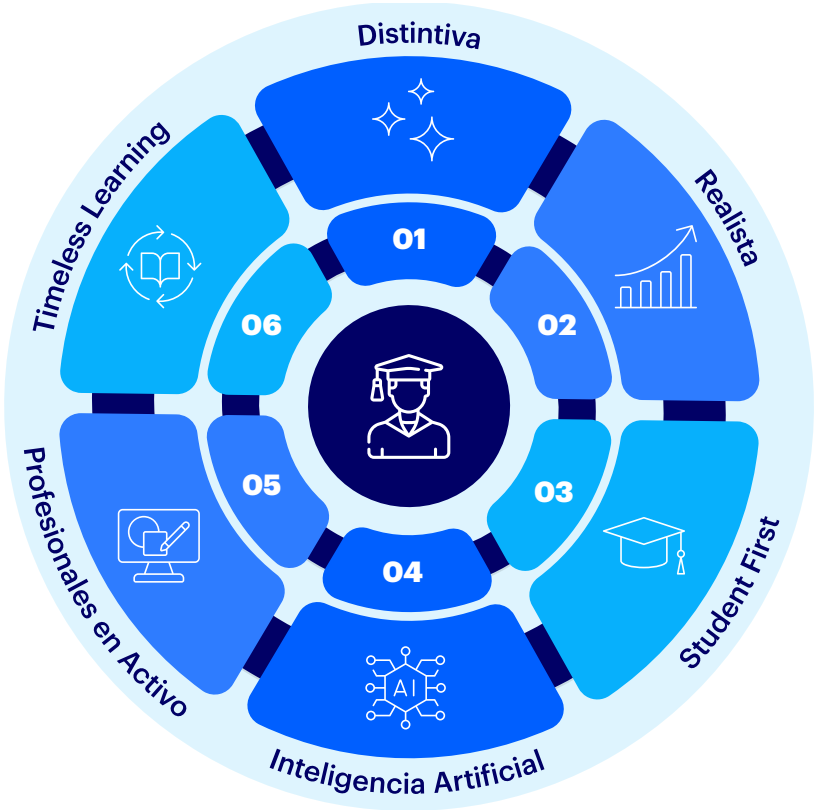
02. Educación adaptada al mercado laboral, con habilidades prácticas y aplicables.

03. Metodología centrada en el estudiante, con aprendizaje personalizado y flexible.

04. Herramientas IA propias para personalizar el aprendizaje en cada institución del grupo.

05. Docentes especialistas con formación en tecnología EDUCA EDTECH.

06. E-learning como acompañamiento continuo, una experiencia de aprendizaje para toda la vida.



Nuestras Sedes

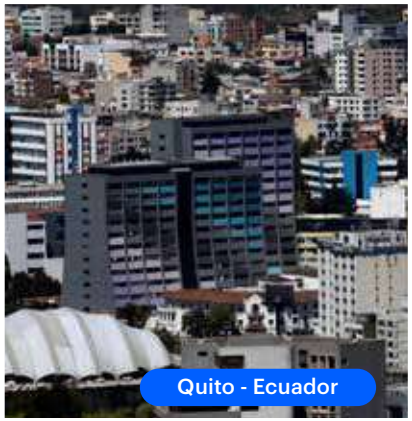
Nuestras Sedes

Salamanca - España

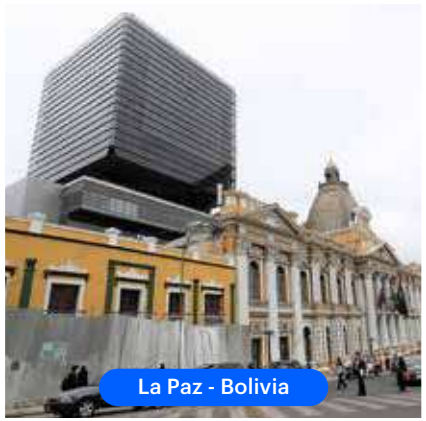
Madrid - España

Puebla - México

Bogotá - Colombia


Quito - Ecuador

Lima - Perú


La Paz - Bolivia

Santiago - Chile

República Dominicana

Grupo EDUCA EDTECH - Granada - España

Fernando de la Mora - Paraguay

Buenos Aires - Argentina

Barquisimeto - Venezuela

www.CEUPE.com

ceupe
European Business School

Calle Rosa de Lima 1 bis.
Edificio Alba. Despacho 105
28290 - Las Rozas (Madrid)
Móvil:+34 918295892
Whatsapp: +34 621365929

EDUCA EDTECH
Group

Democratizando la Educación

Calle Camino de la Torrecilla, 30,
18200 Maracena, Granada
info@educaedtech.com
Tel. +34 958 05 02 01
www.educaedtech.com