

Máster en Gestión Pública y Políticas Gubernamentales



Contenido

[03 Bienvenida](#)

[04 10 Razones para Elegir
CEUPE](#)

[05 CEUPE en Cifras](#)

[06 La Evolución de CEUPE](#)

[07 Rankings, Reconocimientos
y Acreditaciones](#)

[09 Alianzas Universitarias](#)

[10 El Programa](#)

[11 Objetivos](#)

[12 Salidas Profesionales](#)

[13 Destinatarios](#)

[14 Temario del Programa](#)

[33 Titulaciones](#)

[34 Campus Virtual](#)

[35 Metodología EDUCA LXP](#)

[37 Los 6 Pilares de EDUCA
LXP](#)

[38 Cláustro Docente](#)

[41 Nuestros Alumnos
Opinan en Video](#)

[42 Semana Internacional](#)

[44 Nuestras Sedes](#)

Bienvenida



EDIFICIO GRUPO EDUCA EDTECH

Bienvenidos a CEUPE, líder en formación online de postgrado, donde la excelencia educativa y la innovación preparan para el éxito global.

CEUPE, ahora parte de **EDUCA EDTECH Group**, refuerza su liderazgo en educación online con foco en Latinoamérica. Este movimiento estratégico amplía la visión global de ambas entidades, prometiendo una revolución en la formación de calidad y accesibilidad educativa.



EDUCA EDTECH
Group



10 Razones para Elegir CEUPE

- 1 Líder en Innovación Educativa:**
CEUPE es reconocida como la 1ª Escuela en Formación Online de Postgrado, destacando su metodología de estudio innovadora y de alta calidad.
- 2 Reconocimiento Internacional:**
Está entre las 10 mejores escuelas de negocio según el Ranking Innovatec 2023, garantizando prestigio y una metodología educativa reconocida.
- 3 Alta Valoración en la Comunidad Educativa:**
La Comunidad educativa de CEUPE tiene una valoración de 4.8 sobre 5 en Google, reflejando la satisfacción y confianza de los alumnos.
- 4 Doble Titulación Internacional:**
Ofrece dobles titulaciones oficiales y europeas, lo que potencia la carrera de los estudiantes a nivel global.
- 5 Presencia Global:**
CEUPE tiene 11 sedes en América Latina, lo que facilita la accesibilidad y el apoyo local a los estudiantes internacionales.

- 6 Profesores Activos en el Mercado Laboral:** Los profesores son profesionales activos en diversos sectores, lo que proporciona a los alumnos conocimientos frescos y aplicables a la realidad actual del mercado.
- 7 Metodología Práctica:**
Utiliza una metodología 100% práctica con casos reales, preparando a los alumnos para enfrentar los desafíos empresariales actuales.
- 8 Tutorías Personalizadas:**
Ofrece tutorías personalizadas ilimitadas, adaptándose a las necesidades individuales de los alumnos para potenciar su aprendizaje y desarrollo profesional.
- 9 Oportunidades de Multilingüismo:**
Brinda la oportunidad de estudiar idiomas adicionales durante el máster, lo que mejora el CV y las capacidades lingüísticas de los estudiantes.
- 10 Empleabilidad y Ascenso Profesional:**
CEUPE asegura ascenso laboral con programas innovadores, reconocimiento internacional y alta valoración educativa.

90%

De los alumnos de CEUPE se incorporan a un puesto de trabajo en su primer año tras finalizar sus estudios.

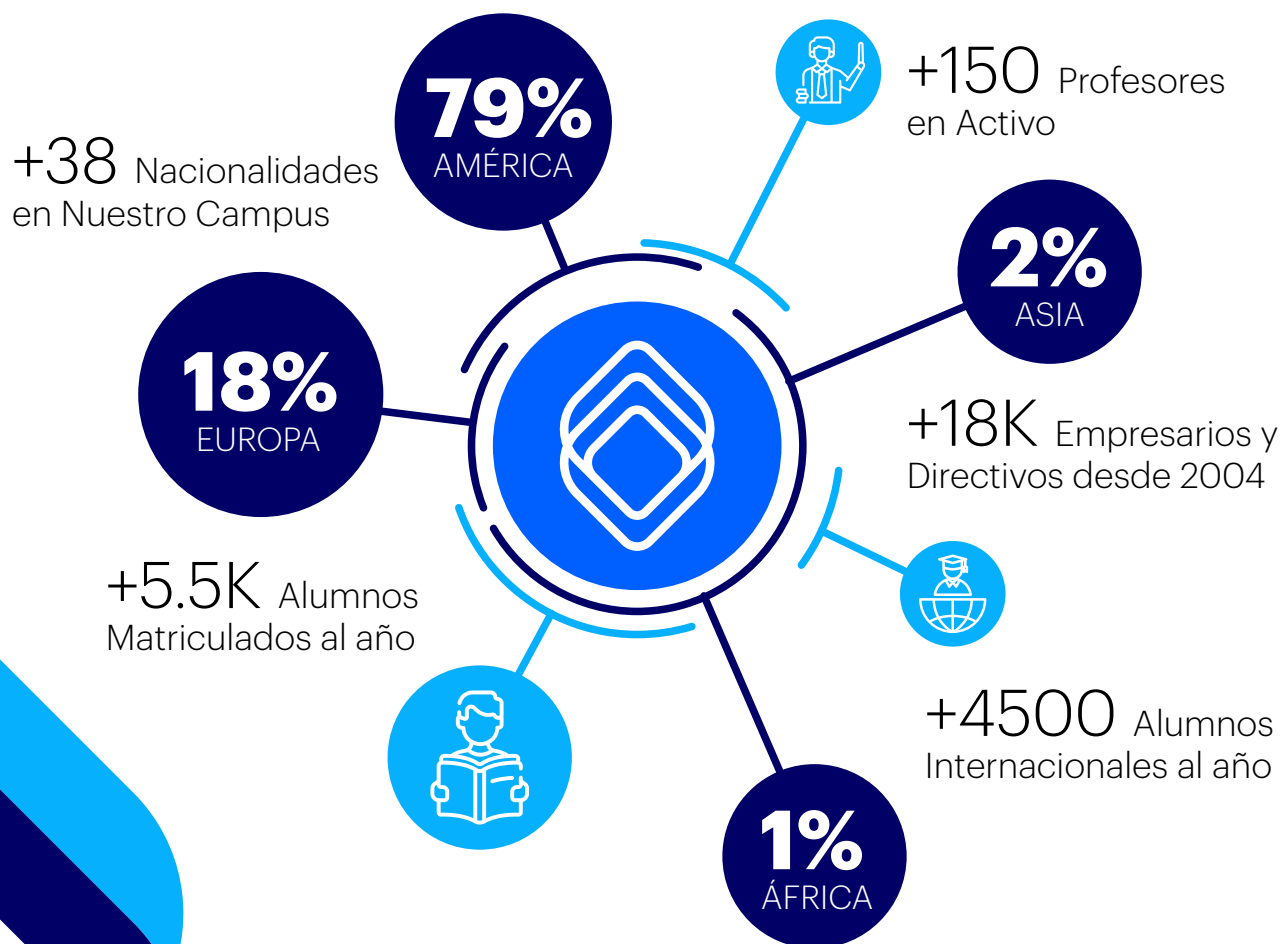
87%

De los egresados reportan una mejora significativa en su puesto de trabajo tras finalizar su maestría.

CEUPE en Cifras

94% De nuestros Alumnos nos recomiendan

+40k Alumnos Formados



Nuestros Profesores

10%
Doctores

38%
Profesorado Universitario

52%
Profesionales de Alta Dirección



La Evolución de CEUPE

Desde su fundación en 2011, CEUPE se ha distinguido como una escuela de negocios de prestigio internacional, liderando la educación online de postgrado.



Reconocida por su innovadora metodología y la calidad de sus programas, CEUPE fue la primera en Europa en obtener el sello ICEEX.

Comprometida con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, CEUPE ofrece formación de vanguardia, adaptada a las exigencias del mercado global, y facilita el acceso a la educación de calidad a través de programas de ayuda directa al estudio.

CEUPE en Latinoamérica

CEUPE, con su enfoque global y presencia en Latinoamérica, se destaca por su compromiso de acercar la excelencia académica a través de un campus virtual avanzado. Con sedes en toda la región, su misión es ofrecer asesoramiento personalizado y propuestas académicas que se alineen con las metas profesionales de sus estudiantes, reafirmando su dedicación a un modelo educativo práctico y accesible.



Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones

Top Ten de la formación en español por el “Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio”, que valora la reputación, metodología, calidad de los contenidos y transparencia en la información.

Entre los diez primeros programas, según el “Ranking MBA Online 2015” en el que participan más de 150 programas MBA de toda España.



**Miembro Oficial
De United Nations
Global Compact**



**Excelencia
Educativa Iceex**
(International Commission of
Educational Excellence)



TOP 10 entre las mejores Escuelas
Innovadoras de España entre más
de 400 evaluadas - 2024

TOP 25 entre las mejores Business
School de España - 2024



**Asociación
Española de
Escuelas de
Negocios AEEN**



**Centro Formador
y Patrocinador
del PMI**
(Project Management Institute)



**Institución
Acreditada por el
Fondo Social Europeo**



**Ranking
Mundo
Posgrado**



**Ranking
Iberoamericano de
Formación en Español**



TOP 20
En el ranking 2024 de las
Mejores Business School
en España





En CEUPE, hemos obtenido la Certificación ARP, que avala la calidad de nuestros postgrados online.

Esta certificación nos permite seleccionar los mejores programas, garantizando la excelencia de los contenidos y acreditando la formación de nuestros estudiantes con un diploma de validez internacional.



ARP: Certificación Europea de Calidad en Educación

ARP es una Marca de Certificación de la Unión Europea concedida por la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea), lo que le aporta un grado de reconocimiento adicional a nivel internacional. La Certificación ARP sirve como un filtro que diferencia los cursos online certificados de aquellos que no lo están en lo que respecta a su calidad. Esta certificación evalúa diversos aspectos como la calidad docente, la metodología de enseñanza, la satisfacción del alumnado y la mejora continua.

Alianzas Universitarias

Otra de las misiones fundamentales de CEUPE es la de fortalecer nuestros compromisos institucionales a nivel académico con Universidades.

Empresas y organismos oficiales de los diferentes países de América Latina.

Alianzas basadas en diseñar, desarrollar y consolidar proyectos académicos que ayuden a mejorar las propuestas y servicios de valor añadido tanto de los alumnos de CEUPE como de la Institución colaboradora.





Máster en Gestión Pública y Políticas Gubernamentales

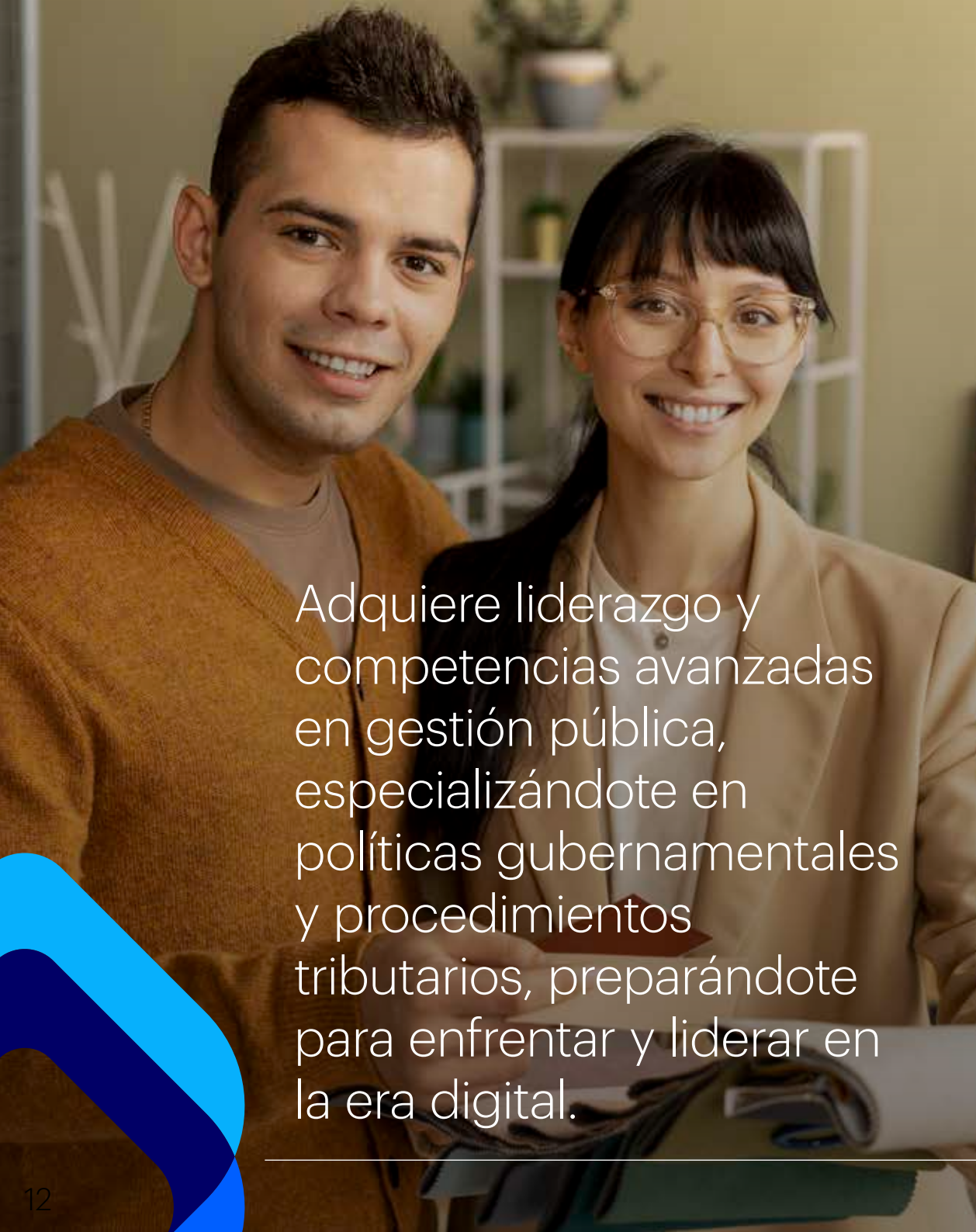
Liderando la Gestión Pública

Transforma el sector público con nuestro Máster en Gestión Pública y Políticas Gubernamentales. Este programa te sumerge en las últimas estrategias de liderazgo y eficiencia fiscal, preparándote para liderar con excelencia en la gestión de políticas públicas. Ideal para impulsar cambios significativos en la administración pública.



Objetivos

- 1** **Gestión del Cambio Organizacional:**
Aprende estrategias efectivas para liderar el cambio.
- 2** **Dominio de la Nueva Gestión Pública:**
Explora las últimas tendencias y técnicas.
- 3** **Calidad en Administraciones Públicas:**
Eleva los estándares de servicio público.
- 4** **Especialización en Políticas Públicas:**
Diseña e implementa políticas efectivas.
- 5** **Procedimientos Tributarios Clave:** Navega el complejo sistema tributario.



Adquiere liderazgo y competencias avanzadas en gestión pública, especializándote en políticas gubernamentales y procedimientos tributarios, preparándote para enfrentar y liderar en la era digital.

Salidas Profesionales

- 1 | Director de Política Pública:** Diseñar e implementar estrategias gubernamentales efectivas.
- 2 | Consultor en Gestión Pública:** Asesora entidades en optimización de recursos y políticas.
- 3 | Analista de Políticas Gubernamentales:** Evalúa e informa sobre el impacto de las políticas.
- 4 | Gestor Tributario:** Especializado en procedimientos tributarios y régimen sancionador.
- 5 | Líder en Innovación Pública:** Impulsa la transformación digital en la administración pública.



Destinatarios

40%

Profesionales de la administración pública

25%

Consultores y asesores en políticas públicas

20%

Líderes de entidades privadas interesados en contratación pública

15%

Académicos y estudiantes avanzados en administración

Estas cifras son ilustrativas y representan la diversidad del perfil de los candidatos interesados en el programa.

Empleabilidad

» Consultor Público

» Director de Políticas

» Analista Gubernamental

» Gestor Tributario

» Innovador Público

Temario del Programa



MÓDULO 1. GESTIÓN PÚBLICA

1. Nueva Gestión Pública

1. Principios orientadores de la Nueva Gestión Pública
2. La introducción de las técnicas del management privado en el sector público: propósitos y dilemas
3. Las premisas de la Nueva Gestión Pública y su impacto en la relación entre Política y Burocracia
4. Otras consideraciones
5. Conclusiones finales

2. Evolución y Tendencias

1. Introducción
2. Fundamentación teórica
3. Conceptos y tendencias de la nueva gestión pública

3. Administración y Gestión Pública

1. Introducción
2. La nueva racionalidad administrativa
3. Enfoques de la nueva gestión pública
4. El estudio de la nueva gestión pública



4. Fundamentos del Concepto de Calidad

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de calidad
3. Evolución del concepto de calidad
4. El papel de la calidad en las organizaciones
5. Costes de calidad
6. Beneficios de un sistema de gestión de la calidad

5. Herramientas para la Gestión de la Calidad en las Administraciones Públicas

1. Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
2. Tormenta de ideas
3. Diagrama Causa-Efecto
4. Diagrama de Pareto
5. Histograma de frecuencias
6. Modelos ISAMA para la mejora de procesos
7. Equipos de mejora
8. Círculos de Control de Calidad
9. El orden y la limpieza: las 5s
10. Seis SIGMA

6. Sistema de Gestión de la Calidad

1. Las normas ISO 9000 y 9001

2. Introducción al contenido de la ISO

3. La norma ISO

7. Implantación del Sistema de Gestión de la Calidad

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación
5. El análisis DAFO
6. El proceso de acreditación
7. Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa
8. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

8. La Calidad Total en las Administraciones Públicas

1. Los tres niveles de la Calidad
2. La Dirección y la Gestión de la Calidad
3. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
4. Diseño y planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La Reingeniería de Procesos



9. Auditoría del Sistema de Calidad

1. Auditorías de Calidad
2. Sistemas de Calidad
3. Definiciones y conceptos asociados
4. El auditor de Calidad

10. Procedimiento a Seguir en el Proceso de Auditoría

1. Procedimiento de la Auditoría
2. Modelo de Auditoría del Sistema de Calidad
3. Inicio de la Auditoría
4. Preparación de la Auditoría
5. Realización de la Auditoría
6. Reunión de clausura
7. Seguimiento de las acciones correctoras
8. Calidad en la Auditoría
9. Métricas
10. Implantación de las auditorías de Calidad en las empresas





MÓDULO 2. TEORÍA E HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS

1. Historia de las Ideas Políticas

1. Introducción a la historia de las Ideas Políticas
2. La antigua Grecia
3. La cultura romana
4. La Edad Moderna
5. La Edad Contemporánea

2. Teoría del Estado

1. Nociones básicas de la Teoría del Estado
2. La política antes del Estado. La transformación de la estructura política.
Teorías

3. El Estado Moderno

1. Desarrollo teórico del Estado Moderno
2. El nacimiento del Estado Moderno

4. Los Elementos Constitutivos del Estado y la Soberanía

1. Conceptos
2. Construyendo naciones y fabricando Estados
3. Principio de soberanía



4. Relación entre Estado y políticas públicas

5. Las políticas públicas sobre el Estado

5. Ideología

1. ¿Qué es la ideología?

2. Corrientes ideológicas

3. Ciencia e ideología

6. Republicanismo

1. Origen y evolución

2. Relación entre República y Democracia





MÓDULO 3. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1. La Evaluación de las Políticas Públicas

1. ¿Qué es evaluar?
2. ¿En qué consiste la evaluación de políticas públicas?
3. Estrategias y lógicas

2. Evaluación y Gobernanza

1. Relación entre evaluación y Gobernanza
2. Principios del Buen Gobierno como macro-criterios de valor en la evaluación de políticas públicas
3. Objetivos de la evaluación en el Sector Público

3. Evaluación como Intervención Pública

1. La evaluación dentro del ciclo de las políticas públicas
2. La evaluación como intervención pública eficaz
3. ¿Qué se evalúa?
4. ¿Cuáles son los diferentes objetos de evaluación?
5. Diferencias entre la evaluación y otras actividades

4. Tipologías de Evaluación

1. En función del paradigma
2. En función del método de investigación



3. En función del propósito

4. En función de la perspectiva temporal

5. En cuanto a los evaluadores

6. En función de las fases o contenidos

7. Metaevaluación

5. Diseño de la Evaluación

1. ¿En qué consiste el diseño de la evaluación?

2. Técnicas aplicadas a la evaluación

6. El Informe de Evaluabilidad

1. El informe de evaluación

2. Utilidad y utilización de la evaluación





MÓDULO 4. ELABORACIÓN DEL MENSAJE POLÍTICO Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Instituciones Políticas y Características

1. Institución
 2. Instituciones que requiere cualquier democracia
 3. Institución política
 4. La ética de las instituciones políticas
 5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas
-

2. Políticas Públicas. Tipología

1. Políticas públicas
 2. Tipología de las políticas públicas
 3. El ciclo de las políticas públicas
 4. Los indicadores en las políticas públicas
-

3. La Política en el Ámbito Social

1. Política social
 2. Bienestar social
 3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
 4. Modelos de Política Social
 5. Visiones de la Política Social
-



4. Política y Exclusión Social

1. La exclusión social
 2. Políticas sociales
 3. ¿Cómo medimos la exclusión?
 4. Consecuencias de la exclusión social
-

5. Políticas Sociales. Infancia, Juventud y Tercera Edad

1. Infancia y política social
 2. Políticas de familia e infancia
 3. La juventud
 4. Políticas públicas de juventud
 5. Tercera edad
 6. Las políticas sociales ante la dependencia
-

6. Otras Políticas Públicas

1. Políticas económicas
 2. Políticas de seguridad ciudadana
 3. Políticas de medioambiente
-

7. Relación Entre Políticas Públicas y Comunicación Política

1. Determinación del problema y búsqueda de soluciones
 2. Modelos decisionales
 3. ¿Cómo elegir el mensaje político?
 4. Comunicación de la agenda política
-





MÓDULO 5. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. La Comunicación

- 1. El proceso de comunicación**
 - 2. Tipos de comunicación**
 - 3. Barreras la comunicación**
 - 4. La comunicación efectiva**
 - 5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor**
-

2. El Plan de Comunicación en la Administración Pública y las Entidades Locales

- 1. Comunicación e información**
 - 2. La comunicación externa**
 - 3. El plan de medios**
 - 4. Modelos de planes de medios**
-

3. La Comunicación Interna en la Administración Pública y las Entidades Locales

- 1. Introducción a la comunicación**
 - 2. Comunicación interna**
 - 3. Principios de la comunicación interna**
-



4. Tipos de comunicación interna

5. Herramientas de comunicación

6. Plan de comunicación interna

4. La Comunicación con la Ciudadanía

1. Atención al ciudadano desde la administración

2. Tratamiento diferencial de sugerencias, consultas en la comunicación al ciudadano

3. Procesos de comunicación ante el ciudadano

4. Tratamiento al ciudadano

5. La Comunicación de Asuntos de Interés Público y en Situaciones de Crisis

1. ¿Qué es una crisis?

2. La comunicación de crisis por parte de la administración

3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?

4. Respuestas ante una crisis

6. Las Relaciones Públicas

1. Introducción a las Relaciones Públicas

2. Concepto y definición de relaciones públicas

3. Elementos de las relaciones públicas

7. La Relación con los Medios de Comunicación

1. La comunicación pública y los medios de comunicación

2. Televisión

3. Radio

4. Prensa escrita

5. Internet

6. Redes sociales como medio de comunicación de la administración

8. Branding Institucional. Gestión de Marca en la Comunicación de las Administraciones y las Entidades Locales

1. ¿Qué es el branding?

2. La importancia del Branding

3. Imagen pública de la Administración

4. Branding en la Administración

5. Problemas del branding en la Administración: conclusión





MÓDULO 6. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Instituciones de Cooperación Internacional

1. Introducción
 2. Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)
 3. La Organización de Naciones Unidas
 4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
 5. La UE y la Cooperación Internacional
-

2. La Gestión de las Entidades Voluntarias. Asociaciones, Fundaciones, ONGs y Otras Entidades

1. Introducción
 2. Teorías que justifican su desarrollo
 3. Delimitación del Tercer Sector
 4. Situación internacional del Tercer Sector
 5. Importancia de la comunicación en el Tercer Sector
 6. Recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro
 7. Gestión de las entidades no lucrativas
 8. El voluntariado
-

3. Evaluación de Proyectos Sociales

1. Conceptos básicos
-



2. Evaluación Ex-Ante

3. Programación

4. Evaluación Ex-Post

4. Financiación de las ONG. Subvenciones y su Concesión a las ONG

1. Introducción

2. Financiación de las entidades sin ánimo de lucro

3. Organismos convocantes de subvenciones

4. Selección de proyectos

5. Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional

5. Microcréditos: Instrumento de Cooperación para el Desarrollo

1. Introducción

2. ¿Qué son los microcréditos?

3. Las Instituciones de Microcréditos

4. Las finanzas en la economía y el desarrollo

5. Microcrédito y reducción de pobreza

6. Administración de los fondos destinados al microcrédito.
Los Sistemas Financieros Descentralizados

6. Organizaciones Multilaterales Financieras

1. Desarrollo y comunicación

2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional
como organismos multilaterales

3. Las Instituciones Financieras Multilaterales

4. Bancos Multilaterales de Desarrollo

7. Los Derechos Humanos y el Desarrollo Internacional

1. La trayectoria de los Derechos Humanos

2. El Derecho al desarrollo

3. Los Derechos Humanos en la Carta de la ONU

4. La Declaración Universal y los Tratados Internacionales

5. Tratados regionales de Derechos Humanos

6. Las generaciones de los Derechos

7. Los Derechos Humanos y la Jurisdicción interna exclusiva

8. Teorías del Desarrollo Internacional

1. El problema del desarrollo

2. Las Teorías del crecimiento económico a nivel de País

3. Las Teorías del crecimiento económico local

4. Las Teorías políticas y sociológicas del desarrollo

9. Sociedad de la Información y Países en Vías de



Desarrollo

1. Introducción
2. Derechos Humanos y Comunicación
3. El Fundraising como estrategia comunicativa
4. Desarrollo de las Sociedades de la Información
5. Rol de las TIC en el proceso de desarrollo
6. Cooperación entre los países en vías de desarrollo





MÓDULO 7. ECONOMÍA PÚBLICA

1. Introducción a la Economía del Sector Público

1. El estudio de la economía pública
 2. La medición del sector público
-

2. Fallos del Mercado y la Intervención Pública

1. ¿Por qué interviene el Estado en la economía?
 2. Bienes públicos
 3. Externalidades
 4. Monopolio Natural
 5. Recursos de propiedad común
 6. Información imperfecta y asimétrica
-

3. Comportamiento del Sector Público

1. ¿Qué es la elección colectiva?
 2. Teorema de imposibilidad de Arrow
 3. El teorema del votante mediano
-

4. El Gasto Público

1. Análisis del crecimiento del gasto público
 2. El gasto público en el Estado del Bienestar
-



5. Los Ingresos Públicos

1. ¿Qué son los ingresos públicos?
 2. Tipología de ingresos públicos
 3. Principios de imposición, equidad, progresividad y distorsiones impositivas
-

6. Federalismo Fiscal

1. Estudio comparado sobre el Federalismo Fiscal
-





MÓDULO 8. POLÍTICAS DE MARKETING INTERNACIONAL

1. Internacionalización de la Empresa

- 1.** La decisión de internacionalización de la empresa
- 2.** Etapas del proceso de internacionalización
- 3.** Las variables de marketing en la internacionalización de la empresa

2. Política de Producto en el Marketing Internacional

- 1.** Atributos del producto
- 2.** El ciclo de vida del producto
- 3.** Estandarización/adaptación de los productos en los mercados internacionales
- 4.** La cartera de productos internacionales
- 5.** La marca
- 6.** La política de producto en los mercados online

3. Política de Precio en el Marketing Internacional

- 1.** Análisis de la variable precio como instrumento del marketing internacional
- 2.** Estandarización/adaptación de precios internacionales
- 3.** Factores que influyen en la determinación de precios internacionales



4. Análisis de rentabilidad

5. Estrategias de precios

6. Cotización de precios internacionales

4. Política de Comunicación de Marketing Internacional

1. La comunicación en el marketing: concepto y funciones

2. La publicidad

3. La promoción de ventas

4. Las relaciones públicas

5. Otras herramientas de la política de comunicación

6. Factores que influyen en las decisiones de política internacional de comunicación

7. Las ferias internacionales y las misiones comerciales

5. Política de Distribución en el Marketing Internacional

1. Canales de distribución

2. Aspectos a considerar en el diseño y selección de los canales de distribución internacionales

3. Determinación de la localización y tipología de los puntos de venta

4. Las relaciones internas del canal

5. Fórmulas de entrada en los mercados internacionales

6. Aspectos a considerar en la adaptación de la función de distribución en diferentes entornos internacionales

7. Internet como canal de distribución internacional

8. Herramientas Informáticas para el Cálculo de Valores y Tendencias de Mercado

6. Herramientas para el cálculo de valores estadísticos

1. Herramientas para el análisis de tendencias y series de datos

2. Hojas de cálculo



Titulaciones

Una vez aprobadas con éxito cada una de las partes del programa, el alumno recibirá por parte de CEUPE - European Business School el título profesional, que acredita haber superado todas las pruebas académicas.



Título con reconocimiento tanto académico como profesional de la institución y del programa, lo que significa una garantía y aval de que los estudios adquiridos con un alto prestigio en el actual mercado laboral.

CEUPE - European Business School ofrece a sus alumnos egresados con residencia fuera de España el servicio de gestión de la Apostilla de la Haya sobre todos sus Títulos.

Título de CEUPE - European Business School.



Campus Virtual

Material dividido en Áreas, Módulos y Unidades de Estudio.



Acceso a todo el material docente.



Masterclass.



Material Adicional de los tutores.



Centro de atención al estudiante (CAE).



Tutoría personalizada.





Metodología

EDUCA LXP

learning experience

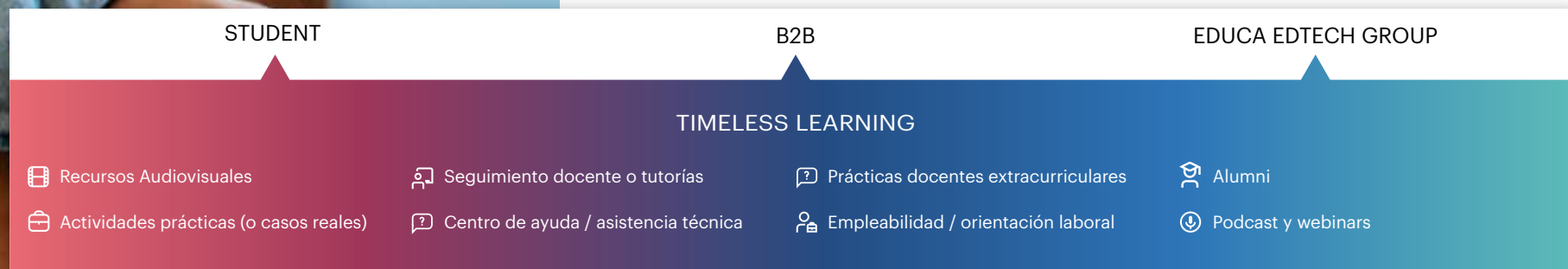
Creando experiencias educativas online a medida mediante herramientas IA propias

¿Qué es la metodología EDUCA LXP?

En un contexto social y económico de permanente cambio, la formación de calidad, flexible y personalizada es el principal activo para mantenerse actualizado, tanto a nivel personal como profesional.

Fruto de esta convicción, EDUCA EDTECH Group ha desarrollado su metodología propia EDUCA LXP, una experiencia de aprendizaje que integra la Inteligencia Artificial y los modelos predictivos altamente personalizados en los procesos de e-learning.

Tecnología y conocimiento para democratizar el acceso a la educación.



Personalización del aprendizaje sin precedentes



Recomendación automática de contenido



Monitorización constante de tendencias formativas para la creación de nuevos contenidos.



Creación de itinerarios educativos personalizados según las necesidades de los estudiantes.



Aprendizaje 100% flexible a través de nuestra plataforma tecnológica propia impulsada por IA.



Detección temprana de student drop out y ayuda al equipo de dinamización.



Acompañamiento por parte de un equipo docente especializado.



Los 6 Pilares de EDUCA LXP

01. EDUCA EDTECH ofrece formación de calidad, respaldada por instituciones educativas líderes.

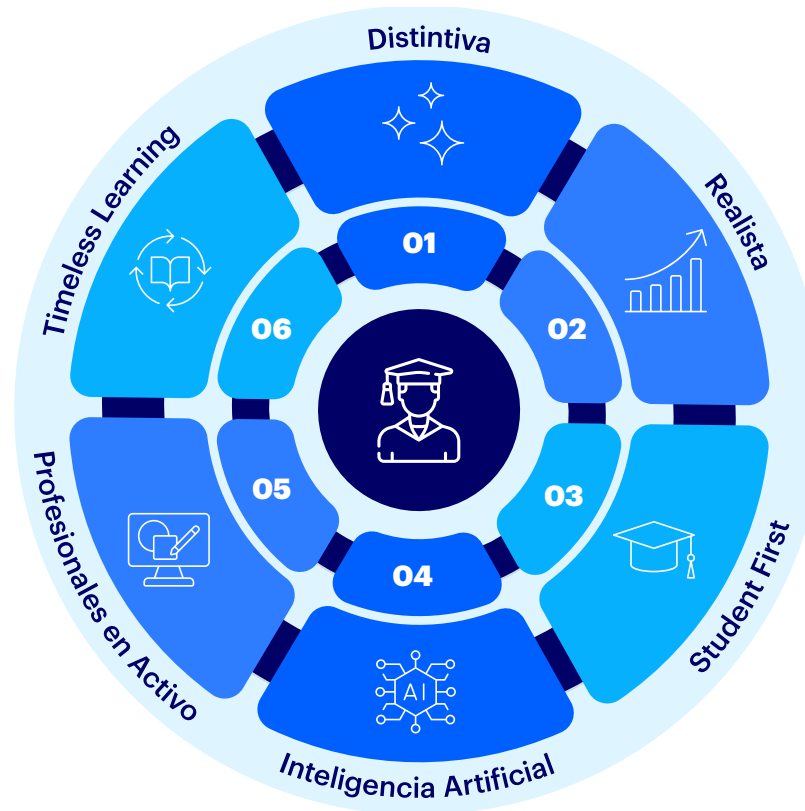
06. E-learning como acompañamiento continuo, una experiencia de aprendizaje para toda la vida.

05. Docentes especialistas con formación en tecnología EDUCA EDTECH.

04. Herramientas IA propias para personalizar el aprendizaje en cada institución del grupo.

02. Educación adaptada al mercado laboral, con habilidades prácticas y aplicables.

03. Metodología centrada en el estudiante, con aprendizaje personalizado y flexible.



Semana Internacional

Sumérgete en una experiencia educativa internacional en Madrid.

La Semana Internacional de CEUPE es un posgrado de carácter internacional impartido en Madrid. Diseñado para proporcionar al estudiante los conocimientos y las habilidades fundamentales para que pueda liderar una gestión de proyectos de forma efectiva en todas sus etapas, independientemente de su nivel de dificultad.

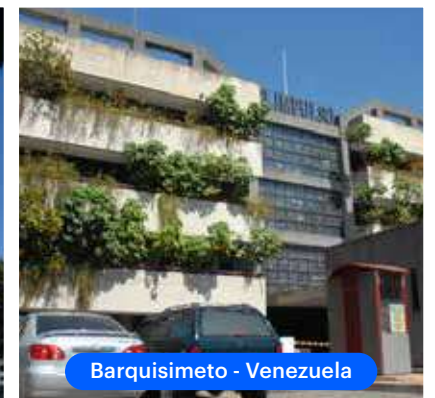
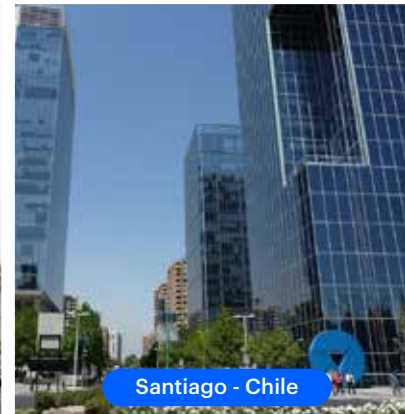
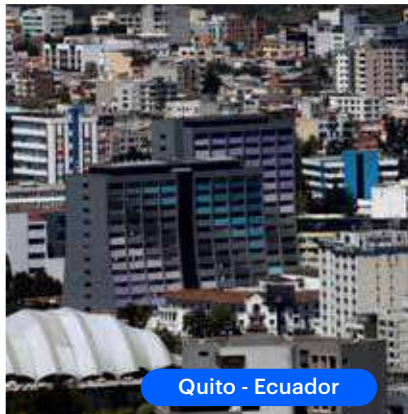




Nuestras Sedes



Nuestras Sedes



www.CEUPPE.com



Calle Rosa de Lima 1 bis.
Edificio Alba. Despacho 105
28290 - Las Rozas (Madrid)
Móvil: +34 918295892
Whatsapp: +34 621365929



EDUCA EDTECH
Group

Democratizando la Educación

Calle Camino de la Torrecilla, 30,
18200 Maracena, Granada
info@educaedtech.com
Tel. +34 958 05 02 01
www.educaedtech.com