



CEREM

Global Business
School

Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación

Online

→ [Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación](#)



Presentación de la Escuela	3	Alumnos de Postgrado	20
12 razones para elegir Cerem	4	Testimonios de Alumnos en video	21
Convenios con Universidades	5		
Convenios con Empresas	6	Servicios incluidos en tu Master	22
Cerem en la Prensa	7	Servicio de Mentoring	23
Ranking de Premios	8	Flujograma del Proceso de Mentoring	24
Presentación del programa	9	Servicio de Emprendimiento	25
		Programación del Área de Emprendimiento	26
Temario del programa	10	Programa de Idiomas	27
Estrategias Digitales	11	Portales de Empleo a disposición de los Alumnos	28
Analítica 360	12		
Emprendimiento e Innovación en Negocios Digitales	13	Global Business Immersion	30
Management Global	14		
Metodología de Estudios	15	Comunidad Alumni	31
Campus Virtual	16	Networking Internacional	32
Claustro de Profesores	18	Departamento de Atención al Alumno	33
Profesores	19		
		Política de Calidad	34

Presentación de la Escuela

Cerem Global Business School es un grupo empresarial que inició su actividad en 1977. Fue autorizada por el Ministerio de Educación y Ciencia como entidad educativa para impartir programas de actualización y perfeccionamiento para directivos, creando la Escuela Internacional de Negocios y desarrollando sistemas avanzados de formación.

Para ello, adquirió varios edificios y estableció delegaciones en toda España, consiguiendo una posición de liderazgo en el sector.

Su modelo de formación se basó en la generación de capacidades y habilidades aplicadas a las necesidades del mundo empresarial. Rápidamente fue valorada por las empresas y los alumnos, tanto por la calidad de sus programas como por su orientación a la práctica profesional. Muchos de sus más de 200,000 antiguos alumnos ocupan puestos de responsabilidad en empresas y dan testimonio de la excelente formación y el apoyo recibidos durante más de 45 años.

Actualmente, Cerem Global Business School abarca los campos de formación de postgrado, consultoría, formación in-company y la organización de conferencias, seminarios y jornadas de desarrollo directivo. La escuela está asociada a diversas universidades para impartir másteres con títulos propios y oficiales.

12 razones para elegir Cerem

01

Institución fundada en 1977.
Llevamos más de 45 años
formando directivos.

02

Impartimos 115 Programas de
Postgrado, de título privado y
oficial.

03

Hemos formado a más
de 200.000 Alumnos de
Formación Superior.

04

Cerem, la primera Escuela de
Negocios española por
Número de Alumnos.

05

Alumnos y Ex-alumnos de más
de 20 países de Europa
y Latinoamérica.

06

Galardonados con el premio al
mejor claustro docente.

07

Convenio con 5 Prestigiosas
Universidades para Titulaciones
Conjuntas.

08

Más de 1.000 Convenios
firmados de Prácticas con
Empresas.

09

92% de mejora en la
empleabilidad al año de haber
acabado el Máster en Cerem.

10

Celebramos 25 Encuentros
Alumni al año en España y
Latam.

11

Impartimos más de 400
Videoconferencias en
Directo al año.

12

10 sedes comerciales en
Latinoamérica, además de
nuestra sede en España.

Convenios con Universidades

**La Escuela tiene convenio
con estas Universidades para
Postgrados Oficiales y Propios.**

Convenios con Empresas

Cerem mantiene relaciones con miles de empresas con las cuales, a lo largo de más de 45 años, hemos establecido convenios de colaboración, consultoría de formación y programas de prácticas para nuestros alumnos. Cada año, se incrementa el número de organizaciones que se suman a estos acuerdos.

Además, Cerem posee convenios con compañías de gran relevancia en el ámbito económico, tanto a nivel nacional como internacional.



Cerem en la Prensa

Te mostramos las últimas apariciones de Cerem en la prensa.

elEconomista.es

Cerem y la Universidad Complutense de Madrid lanzan una nueva convocatoria del Máster en Alta Dirección Internacional

ABC.es

Experiencia empresarial y excelencia académica

STYLE
BY UNIVERSIDAD

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones

EL PAÍS

10 centros para aprender íntegramente en la Red

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Estos son los perfiles laborales que se buscan este año

Journalmex
Revista de México

Para emprendedores de las nuevas generaciones

DIRECTRIZ
informativa

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones

REGIO.COM

Consejos para emprendedores de las nuevas generaciones

Ranking de Premios

Financial Magazine
Información Económica & Escuelas de Negocios

**“Entre las
10 mejores
Escuelas de
Negocios”**



**“Premio a la Excelencia
Educativa 2023”**



**Cerem lidera posiciones en el
Ranking de Instituciones de
Formación Superior Online
de Habla Hispana.**



**Nominado en los Premios
Excelencia Educativa de la
Fundación Mundo Ciudad
como Mejor Centro de
Formación Online en el
ámbito Internacional.**



**Entre las 4 primeras escuelas
de negocios en el Ranking
MBA online de Mundo
Posgrado.**

portalMBA.es

**NÚMERO 1 en el Ranking del
Portal MBA en Masters MBA
Online de España.**



**Nominados en el III Congreso
Nacional de Escuelas de
Negocio gracias a nuestro
claudio académico.**

Presentación del Programa

Duración del Programa Normal:

12 Meses (1.500 Horas)

Metodología:

100% en línea

Acceso a titulación:

1. Título Profesional de CEREM (60 créditos ECTS)

2. Opcional Co-titulación con:

- Universidad Nebrija - (60 créditos ECTS)
- Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara. - (60 créditos ECTS)

** La nomenclatura de la titulación universitaria varía de acuerdo a la universidad elegida.*

El **Master en Marketing Digital y Comunicación** está diseñado para preparar profesionales con pensamiento estratégico para la gestión de metodologías ágiles, desde la implementación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tics) y las tendencias del marketing Digital.

El futuro avanza hacia la digitalización de la economía "Digital Business", como estrategia de competitividad. Las organizaciones empresariales en la actualidad deben avanzar en la rentabilización del marketing digital, el uso de dispositivos móviles y las estrategias en redes sociales.

La metodología del Master en Marketing Digital y Comunicación se compone de un programa que está diseñado para atender las necesidades actuales del posicionamiento empresarial en las áreas estratégicas de; SEO, Campañas SEM, Redes de Afiliación, Redes Sociales, Email Marketing, Estrategias de Contenidos, Analítica Web, Mobile Marketing y el Plan de Marketing Digital.

El mundo empresarial requiere de expertos que atiendan a las necesidades urgentes de la organización, para mejorar el posicionamiento (SEO) y rentabilizar las campañas publicitarias (SEM) profundizando en la analítica web aplicada al E-commerce.

Los profesionales de Cerem Global Business School, además estarán en la capacidad de diseñar y gestionar el Plan Estratégico de Medios y el Plan estratégico de Marketing Digital, desde estrategias para la captación y fidelización de clientes.

El futuro de los grupos empresariales se visualiza en la digitalización y la innovación, marcada por las nuevas tendencias como el Mobile Marketing y las Apps. El mercado exige estar en sintonía de los avances tecnológicos; las campañas de Marketing exitosas logran un crecimiento exponencial formando "marcas fuertes e imparables".



CEREM

Global Business
School

Temario del Programa



Estrategias Digitales

Gracias al Marketing digital, las empresas y los profesionales tienen la oportunidad de dar a conocer sus productos y servicios en internet, de forma que le llega a un público muy amplio. En este máster, tratamos tanto la estrategia SEO como la de SEM o publicidad de pago, para tener visibilidad en los buscadores y poder llegar a la audiencia que busca en ellos. Como se dice en Marketing digital, si no estás en Google no existes.

Con la estrategia SEO, optimizamos la web desde la parte técnica y estructural hasta la parte de contenido y por otro lado la popularidad de la web, de forma que conseguimos un posicionamiento en el buscador que nos da visibilidad lo que conlleva un aumento del tráfico y por tanto un aumento en el objetivo de negocio como puede ser más generar más ventas.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Plan de Medios Sociales + Plan de Marketing Digital	3 Créditos
Marketing y Publicidad en Internet	3 Créditos
E-mail Marketing + Mobile Marketing	3 Créditos
Diseño de Productos Web	3 Créditos



Analítica 360

Una visión amplia y global del mercado del e-commerce es el punto de partida para entender la importancia del negocio de la venta online de productos. Las empresas dedican el 70% del presupuesto de marketing a atraer a nuevos clientes, pero el 90% de sus ingresos provienen de sus clientes habituales. Esto demuestra la importancia de conocer bien las diferentes estrategias de marketing online: SEO, SEM, Social Media, Inbound Marketing.

Adentrándonos en la gestión de las redes sociales, estudiaremos la figura del Community Manager, qué herramientas puede utilizar para trabajar de forma más ágil y cómo ofrecer una atención al cliente en estas plataformas.

Asignatura

Equivalencias ECTS

Redes Sociales	4 Créditos
Gestión de Redes Sociales+Monitorización en Redes Sociales	3 Créditos
Marketing de Buscadores. SEM + Marketing de Buscadores. SEO	3 Créditos
Analítica Web	3 Créditos



Emprendimiento e Innovación en Negocios Digitales

Una visión amplia y global del mercado del e-commerce es el punto de partida para entender la importancia del negocio de la venta online de productos. Las empresas dedican el 70% del presupuesto de marketing a atraer a nuevos clientes, pero el 90% de sus ingresos provienen de sus clientes habituales. Esto demuestra la importancia de conocer bien las diferentes estrategias de marketing online: SEO, SEM, Social Media, Inbound Marketing.

Adentrándonos en la gestión de las redes sociales, estudiaremos la figura del Community Manager, qué herramientas puede utilizar para trabajar de forma más ágil y cómo ofrecer una atención al cliente en estas plataformas.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Emprendimiento Digital	3 Créditos
Marketing de Contenidos y Creación de Valor	3 Créditos
E-Commerce y Digital Business	4 Créditos
Tendencias Emergentes en Marketing Digital	4 Créditos



Temario del Programa

Management Global

Este bloque es esencial en nuestro programa, enfocado en cultivar organizaciones ágiles y competitivas a nivel mundial. Exploraremos el Management Global, proporcionando a los participantes herramientas para concebir e implementar estrategias que impulsen prácticas empresariales ágiles y efectivas.

Veremos la estrategia y gestión en un contexto internacional, donde los estudiantes adquirirán habilidades para dirigir operaciones en entornos diversos y competir eficazmente en mercados globales.

La transformación e innovación tecnológica será otro enfoque, abordando estrategias para liderar la adopción de tecnologías emergentes y asegurar la relevancia en un mundo digital.

Por último, estudiaremos el liderazgo y gestión de personas, capacitando a los participantes para liderar equipos de manera efectiva en un entorno global. Este bloque establece los cimientos para liderar organizaciones dinámicas y competitivas en el escenario mundial.

Asignatura	Equivalencias ECTS
Diseño y gestión de organizaciones del siglo XXI	3 Créditos
Estrategia empresarial bajo el paradigma de la Complejidad	3 Créditos
El Dominio tecnológico como imperativo del Management	4 Crédito
Innovación como capacidad permanente	4 Créditos
TFM	10 Créditos



Metodología de Estudios

Nuestra metodología permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo en el campus virtual, combinando la flexibilidad online con seminarios de apoyo y talleres para desarrollo de casos prácticos mediante el Método del Caso, vídeos, foros de debate, sesiones tutoriales y contenidos interactivos multimedia.

La escuela cuenta con un sistema online adaptado a los últimos avances tecnológicos:

- Plan de aprendizaje personalizado.
- Seguimiento individualizado del alumno.
- Evaluación continua.
- Servicio de apoyo y mentoring.
- Agilidad en la atención al alumno.



Con el fin de dar a los programas de la Escuela más interactividad y mejorar los servicios al alumno, hemos incorporado a nuestra metodología los últimos medios tecnológicos. Cerem cuenta con una plataforma de formación online que permite a los alumnos ampliar el campo de comunicación y aprendizaje, el intercambio de conocimientos con los compañeros y profesores, y vivir experiencias aplicables al campo profesional.



**TeamClass, vídeos y
foros de discusión**



**Tutorías y
Mentoring**



**Método
del Caso**



Campus Virtual Innovador

La plataforma de enseñanza de Cerem es un campus virtual donde tendrás a disposición todo tu material de estudio en diferentes formatos (texto, video, teamclass, etc).

La plataforma de estudio esta 100% adaptada a todas las pantallas y dispositivos. Podrás estudiar en tu móvil, tablet u ordenador; lo que permite una perfecta adaptación a cualquier tecnología.

Campus Virtual Innovador



Tendrás acceso prácticamente a diario a recomendaciones de lectura y a artículos muy interesantes para tu actividad de estudio.



En todo momento podrás manejar y visualizar tu progreso para poder llevar un correcto seguimiento de tu maestría.



Estarás en constante contacto con compañeros y los tutores a través de foros de debate y el sistema de mensajería interna.

Claustro de Profesores

El claustro de Cerem Global Business School está constituido por profesores con un excelente perfil académico, extensa experiencia docente y contrastada trayectoria profesional en puestos directivos y de responsabilidad, con lo que pueden aportar a los alumnos un valioso punto de vista real y basado en la experiencia propia, que seguro les será de mucha utilidad en la aplicación directa en su puesto de trabajo.



Además, Cerem con su política de calidad hacia el alumno está en constante evaluación, formación y actualización del claustro docente, debiendo cumplir los profesores altos estándares de profesionalidad y actualización constante.



Profesores



Haz click sobre la imagen
para ver cada Currículum

45 años y más de 200.000 Alumnos de Postgrado formados

Durante más de 45 años, por la escuela han pasado más de 200.000 alumnos, en todas sus variantes formativas. Aquí encontrarás algunos de sus testimonios, que dan cuenta del grado de satisfacción y las impresiones que tienen de la escuela.

La Escuela de Negocios española con mejor valoración en Google.



Más de 500 reseñas positivas



"Ser graduado en Cerem Global Business School es muy chévere. Creo que el prestigio que tiene la institución es muy alto.

Recomendaría venir a la Estancia en Madrid porque es una oportunidad de internacionalización. Conoces diferentes culturas y afianzas los conocimientos de la formación virtual. Sé que esta formación y experiencia vas a poder ponerla en práctica."

Diego Fernando Torres - Colombia



"Las instalaciones y las clases son increíbles. Los profesores me han transmitido mucha motivación y herramientas para mi futuro laboral.

Recomendaría Cerem a cualquiera que quiera realizar un Máster."

Álvaro Fernández - España



"Tenemos como profesores a Directores de empresas muy bien formados y estamos adquiriendo excelentes conocimientos.

Tengo compañeros colombianos, ecuatorianos hasta franceses."

Humberto Salazar - Perú

Testimonios de Alumnos en video



Haz click sobre play
para ver cada testimonio

Álvaro Fernández - España

Fernando Torres - Colombia

Felipe Cabezas- Ecuador

Sofía Zerdam - Argentina

Mónica Velásquez - El Salvador

Carol Castillo - República Dominicana

Velveth Santizo - Guatemala

Alejandra Santana - México

Alejandro Sánchez - Nicaragua

Jely Ismari Trejo- Honduras

Sergio Dini - Chile

Andrés Herrera - Uruguay

Servicios incluidos en tu Master



Servicio de Mentoring



Servicio de Emprendimiento



Formación en Idiomas



Ofertas de empleo exclusivas



Servicio de Mentoring

Ponemos a tu disposición un completo servicio de mentoring, que te ayudará a impulsar tu carrera profesional.

Un mentor personal experto en Recursos Humanos con amplia experiencia en procesos de selección y desarrollo. Con él seguirás las siguientes fases:

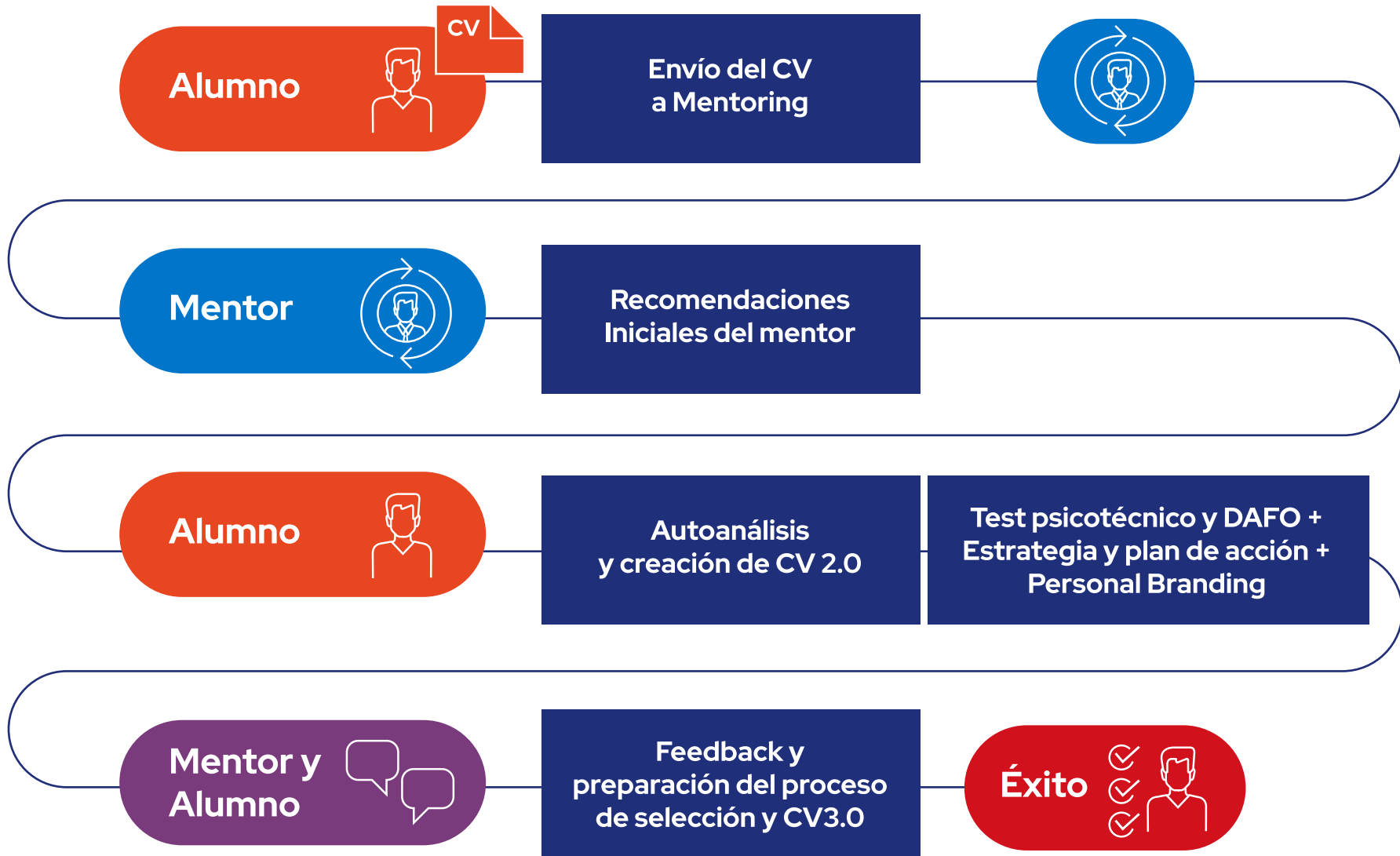


Tutorías personalizadas vía teléfono, internet o presenciales en las que el mentor te ayudará a liderar tu propio desarrollo profesional.



1. Elaborarás un DAFO personal (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).
2. Prepararás un Plan de Acción, partiendo de la base del análisis de contexto o DAFO personal previamente realizado
3. Diseñarás y desarrollarás una marca personal única y distintiva (Currículum Vitae u hoja de vida, perfiles en redes sociales profesionales, videocurrículum, blogs etc.)
4. Identificarás, desarrollarás y utilizarás la red de contactos como herramienta de promoción profesional.
5. Buscarás y seleccionarás las ofertas de trabajo y prácticas profesionales más adecuadas a tu perfil.
6. Aprenderás a afrontar con éxito las diferentes pruebas típicas de los procesos de selección (test psicotécnicos, dinámicas de grupo, entrevistas individuales)

Flujograma del Proceso de Mentoring



Servicio de Emprendimiento

¿Quieres montar tu propia empresa?

El Laboratorio de Emprendimiento de Cerem Global Business School es un espacio de información, gestión de ideas y asesoría que pone a tu disposición la escuela.

Si tienes una idea de negocio te ayudamos y asesoramos en la fase inicial para ponerlo en marcha.



El experto en desarrollo de negocio evaluará de forma preliminar tu idea de negocio dándote recomendaciones y guiándote sobre el enfoque del mismo.



¿Qué hacemos para ayudarte?

- Te escuchamos de forma activa.
- Evaluamos de forma preliminar tu idea de negocio.
- Compartimos tus motivaciones y te guiamos y acompañamos en la primera fase.
- Te brindamos un espacio específico con noticias actuales sobre emprendimiento.
- Te facilitamos casos reales de emprendedores que te permitan aprender y estructurar tus ideas sobre viabilidad y creación de empresas.

La programación del Área de Emprendimiento se basa en estos tres segmentos:

01 La idea del mes

Cada mes compartiremos una idea de negocio de emprendimiento realizada o bien por un integrante de la Comunidad Alumni o por algún profesional que por su interés pueda ser comentada y debatida en este lugar.

02 El perfil emprendedor

¿Te consideras emprendedor? ¿Cuáles son los rasgos que definen un perfil de emprendedor?

Hablaremos de tres rasgos que identifican un modelo de emprendedor. Te puede servir como modelo de prueba. ¡Quién sabe si serás el próximo emprendedor de éxito!

03 Píldoras de emprendimiento

De forma mensual, publicaremos una píldora o nota técnica sobre emprendimiento que tendrás a tu disposición para visualizar en cualquier momento. Un sistema sencillo y práctico de avanzar en conocimientos aplicables a la hora de emprender.

Programa de Idiomas



En Cerem ponemos a disposición de nuestros alumnos de Máster y de forma totalmente gratuita y opcional, un curso de idiomas para que el alumno pueda avanzar simultáneamente con su Máster. Te preparamos para comunicarte en tu nuevo idioma en la vida real. No se trata de las herramientas que ponemos a tu disposición, sino de las competencias que adquieres con ellas.



Suena increíble

No tiene mucho sentido saber palabras si nadie entiende lo que estás diciendo, ésta es la razón por la que nos centramos en la conversación.

Habla con seguridad

Todo lo que hacemos tiene un objetivo específico: que consigas la fluidez en tu nuevo idioma en la vida cotidiana.



Portales de Empleo a disposición de los Alumnos

En la actualidad, Cerem ofrece un avanzado portal de empleo propio en el que se puede acceder tanto a ofertas de empleo exclusivas de las empresas con las que la Escuela tiene convenio, como a otras ofertas de diferentes empresas y consultoras de RRHH a nivel nacional e internacional.



empleo.cerem.es

cerem.jobteaser.com





Global Business Immersion

Global Business Immersion

El Global Business Immersion es un encuentro Internacional con alumnos de distintos países reunidos en Madrid para tener un acercamiento al entorno económico y empresarial europeo.

Cerem programa tres estancias internacionales al año, en los meses de enero, mayo y octubre, para promover la participación de los alumnos dentro de un ambiente globalizado, presentándoles las últimas tendencias de gestión empresarial.

Lugar de la Estancia Internacional de Desarrollo Directivo: Madrid, España.

El perfil de los estudiantes: Profesionales con nacionalidades diferentes que quieren desarrollar y potenciar la toma de decisiones y potenciar su pensamiento estratégico, además del liderazgo.



Metodología: Semipresencial

Nuestros alumnos cursan su modalidad ONLINE y posteriormente realizan 7 días presenciales en Madrid, España.

Consta de 60 horas lectivas entre clases presenciales basadas en el Método del Caso, visitas empresariales, visitas culturales, talleres, networking y conferencias magistrales como complemento del aprendizaje online.

- Coffee y Acto de bienvenida
- Clases con docentes de alto nivel
- Talleres prácticos
- Actividades de networking
- Visitas a empresas
- Visitas culturales
- Acto de clausura y entrega de grado de la Estancia Internacional.

Comunidad Alumni

Cerem Global Business School quiere seguir aportando valor a tu formación y convertirse en tu partner profesional con el paso de los años.

La comunidad Alumni es un espacio de encuentro entre actuales y antiguos alumnos, donde ofrecemos servicios complementarios a la formación académica además de recibir periódicamente Información sobre eventos, networking, actividades, noticias, ofertas y ventajas.



Servicios de la Comunidad Alumni

Desarrollo Profesional y Prácticas profesionales

Servicio de Mentoring

Laboratorio de Emprendimiento

Networking

Boletines trimestrales

Webinars en Directo con expertos Grupo exclusivo

Descuentos en formación de la Escuela



Acceso Exclusivo al grupo de Cerem Alumni en LinkedIn

Networking Internacional

Amplía tu Red de Contactos

Cerem Global Business School impulsa el desarrollo profesional de sus alumnos promoviendo la interacción y el networking entre los participantes del programa.

Compartirás aula virtual, clases, foros de debate y mucho más con personas de distintos países y culturas. Podrás aprovecharlo

para enriquecerte y conseguir contactos internacionales que podrán potenciar tu currículum, personal branding y visibilidad a la hora de mejorar profesionalmente.





Departamento de Atención al Alumno

1. Respuesta en un máximo de 72 h.
2. Servicio personalizado y seguimiento de cada estudiante.
3. 100% de efectividad en la resolución de dudas e incidencias.
4. Contacto por diversos canales, según la preferencia de cada estudiante

Política de Calidad

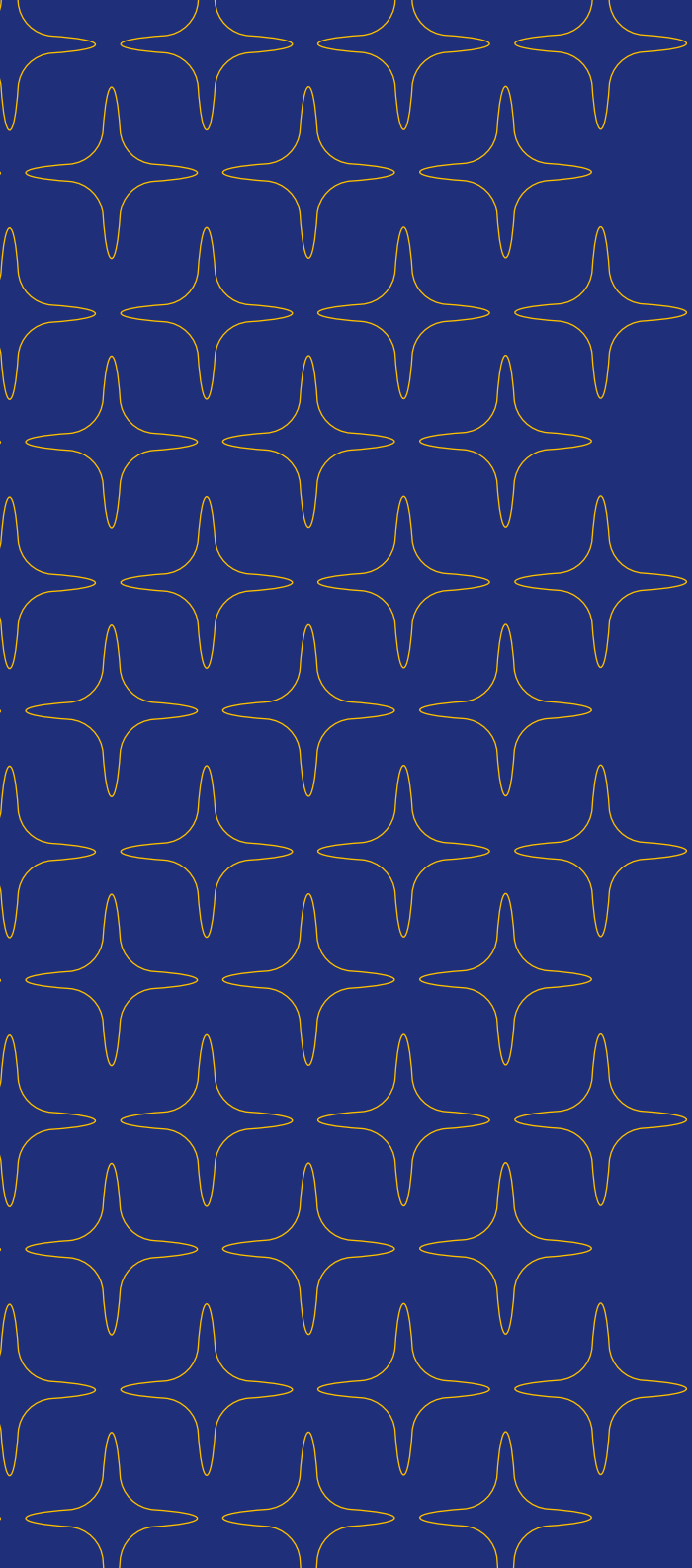
Cerem Global Business School lleva más de 45 años innovando y adaptando sus programas a las necesidades de las empresas. Su sistema de aprendizaje dota a los alumnos de las habilidades y capacidades de análisis necesarios para emprender y formular estrategias de innovación y crecimiento. Conscientes de que para crecer es necesario innovar durante muchos años CEREM ha sido motor creativo de emprendedores e innovadores. Muchos de ellos han creado empresas nuevas y algunos han obtenido premios a la Innovación.

Los resultados obtenidos hasta la fecha avalan la calidad de un sistema de enseñanza que ha formado a miles de directivos y profesionales. Gracias a la experiencia adquirida hemos desarrollado unos procesos de trabajo exigentes y eficaces, y es por ello que la Dirección ha decidido dar un paso más en la mejora con la implantación de un sistema de gestión de calidad basado en los requisitos de la norma internacional UNE-EN ISO 9001:2015.

ISO 9001

**BUREAU VERITAS
Certification**





CEREM

Global Business School