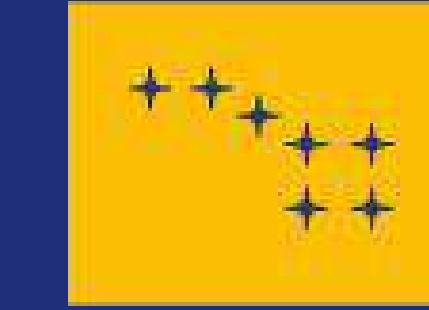
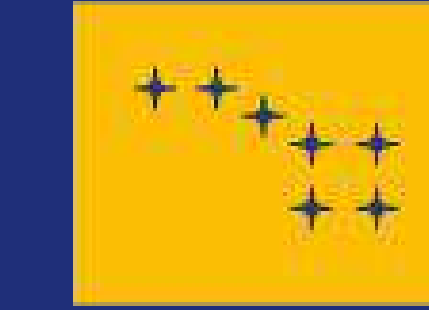




CEREM
Global Business
School



CEREM
Global Business
School

Máster en Inteligencia Artificial aplicada a los negocios

Duración **12 meses**

Metodología: **100% en línea/ Virtual**

Acceso a titulación:

Título Profesional de CEREM
(60 Créditos ECTS)

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Máster en IA aplicada a los Negocios ofrece una **formación completa**, desarrollando competencias en el uso de herramientas y tecnologías avanzadas de **IA, análisis de datos, IA generativa y metodologías No-Code**. Además, potencia habilidades en emprendimiento digital, estrategias de marketing, gestión empresarial y liderazgo en la transformación digital, siempre bajo un enfoque ético y responsable.

Los participantes estarán capacitados para aplicar la IA en la toma de decisiones, la optimización de procesos y la innovación en entornos empresariales dinámicos.



Temario del programa

Fundamentos, Avances y Aplicaciones de la Inteligencia Artificial

Este bloque es clave para comprender cómo la IA ha evolucionado y cómo se aplica en el entorno empresarial actual. Proporciona una base sólida en tecnologías y tendencias que permiten a los profesionales identificar oportunidades estratégicas para su implementación. Además, brinda herramientas para evaluar el impacto de la IA en los negocios y desarrollar soluciones basadas en datos, lo que permite a los egresados optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones en sus organizaciones.

Asignaturas



Orígenes, Evolución y Aplicaciones de la Inteligencia Artificial

3 créditos ECTS



Fundamentos y Tecnologías de la Inteligencia Artificial

3 créditos ECTS



Aplicaciones y Tendencias Actuales en Inteligencia Artificial

3 créditos ECTS



Ética y Responsabilidad en la Inteligencia Artificial

3 créditos ECTS

Herramientas y Programas en Inteligencia Artificial

Este bloque capacita a los profesionales en el uso de herramientas avanzadas de IA, facilitando la **implementación de modelos** sin necesidad de programación compleja. Esto permite a empresas y emprendedores aprovechar la IA generativa y el análisis de datos para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones.

El **enfoque en proyectos de investigación** y colaboración internacional brinda una perspectiva global, esencial en un mercado laboral altamente conectado. Los egresados estarán preparados para trabajar en entornos multinacionales, liderando la implementación de IA en organizaciones de distintos sectores.

Asignaturas



IA Generativa.
Frameworks y
Plataformas de IA

3 créditos ECTS



Análisis y
Preprocesamiento
de Datos

3 créditos ECTS



Herramientas
Especializadas y
No-Code para IA

3 créditos ECTS



Proyectos de
Investigación y
Colaboración
Internacional en IA

3 créditos ECTS

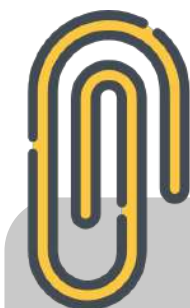
Emprendimiento e innovación en negocios digitales

Asignaturas



Emprendimiento digital

3 créditos ECTS



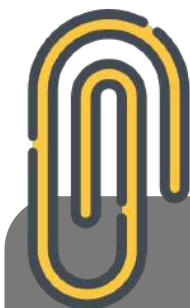
Marketing de Contenidos y Creación de valor

3 créditos ECTS



E-Commerce y Digital Business

3 créditos ECTS



Tendencias Emergentes en Marketing Digital

3 créditos ECTS

Este bloque potencia la capacidad para emprender y **liderar iniciativas** empresariales exitosas, desarrollando estrategias innovadoras y expandiendo negocios a nivel global. Las habilidades en marketing digital y publicidad en internet son fundamentales para la **promoción efectiva de nuevos productos o servicios en la era digital**.

La combinación de habilidades duras y blandas proporciona a los profesionales la **versatilidad necesaria** para **abordar los desafíos del emprendimiento e innovación** en un entorno empresarial dinámico, asegurando la relevancia y el éxito en el ámbito del emprendimiento y la innovación en negocios.



Management Global

Este bloque es esencial en nuestro programa, enfocado en cultivar organizaciones ágiles y competitivas a nivel mundial. Exploraremos el Management Global, proporcionando a los participantes las herramientas para concebir e implementar estrategias que impulsen prácticas empresariales ágiles y efectivas.

Veremos la estrategia y gestión en un contexto internacional, donde los estudiantes adquirirán habilidades para dirigir operaciones en entornos diversos y competir eficazmente en mercados globales. La transformación e innovación tecnológica será otro enfoque, abordando estrategias para liderar la adopción de tecnologías emergentes y asegurar la relevancia en un mundo digital.

Por último, estudiaremos el liderazgo y gestión de personas, capacitando a los participantes para liderar equipos de manera efectiva en un entorno global. Este bloque establece los cimientos para liderar organizaciones dinámicas y competitivas en el escenario mundial.

Asignaturas



Diseño y gestión de organizaciones del siglo XXI

3 créditos ECTS



Estrategia empresarial bajo el paradigma de la Complejidad

3 créditos ECTS



El Dominio tecnológico como imperativo del Management

4 créditos ECTS



Innovación como capacidad permanente

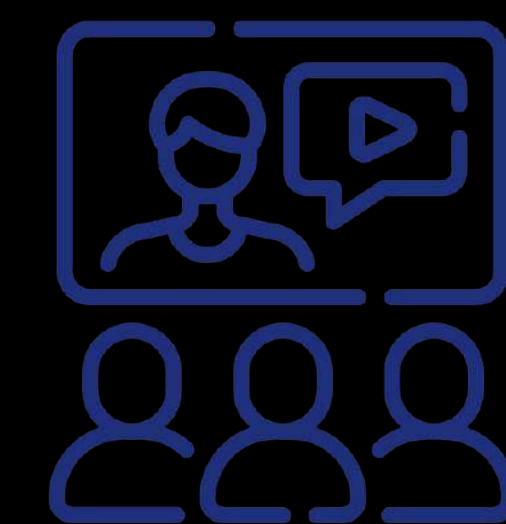
4 créditos ECTS



TFM – 10 créditos ECTS

Metodología de estudios

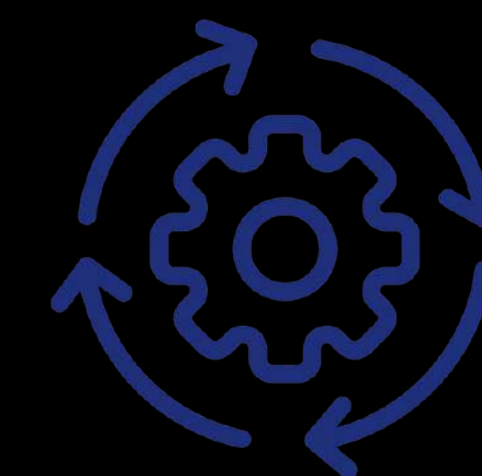
Nuestra metodología permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo en el campus virtual, combinando la flexibilidad online con seminarios de apoyo y talleres para el desarrollo de casos prácticos mediante el Método del Caso, videos, foros de debate, sesiones tutoriales y contenidos interactivos multimedia.



TeamClass. videos
foros de discusión



Tutorías
y mentoring



Método
del Caso

**¡Sé un experto en Inteligencia Artificial
aplicada a los negocios!**

¡INSCRÍBETE AQUÍ!



CEREM
Global Business
School