



Máster en NEGOCIOS DIGITALES: Tecnologías para la Innovación Empresarial

Duración **12 meses**

Metodología: **100% en línea/ Virtual**

Acceso a titulación:

Título Profesional de CEREM
(60 Créditos ECTS)



Descripción del programa

Este máster te prepara para ser un **experto en la gestión de negocios digitales** y la implementación de **nuevas tecnologías**. Con un enfoque práctico y orientado a resultados, aprenderás a tomar decisiones estratégicas basadas en datos, optimizar procesos mediante la automatización y liderar iniciativas de innovación empresarial. ¡Es la oportunidad perfecta para estar a la vanguardia del **futuro empresarial**!



Estrategias de Transformación digital y modelos de negocio digitales

La formación ofrecida en este bloque es altamente relevante para el mercado laboral actual, caracterizado por una rápida digitalización y la demanda de profesionales capaces de liderar la innovación empresarial. Los egresados estarán preparados para asumir roles como Gerente de Transformación Digital, Consultor de Innovación, Especialista en Automatización de Procesos y Director de Customer Experience.

Estas competencias les permitirán contribuir significativamente al crecimiento y competitividad de las organizaciones, posicionándolos como líderes capaces de implementar estrategias digitales efectivas y mejorar la interacción con los clientes en un entorno globalizado.

Asignaturas



Estrategias de Transformación digital y modelos de negocio digitales

3 créditos ECTS



Economía Digital y Monetización

3 créditos ECTS



Automatización de procesos y robótica

3 créditos ECTS



Customer Experience y Digitalización

3 créditos ECTS

Tecnologías Emergentes y Aplicaciones Prácticas

La formación en este bloque es altamente relevante en el mercado laboral global, donde las tecnologías emergentes son clave para la competitividad empresarial. Los egresados estarán preparados para desempeñarse como Especialistas en Big Data, Ingenieros de Inteligencia Artificial, Consultores de Blockchain y Expertos en IoT y Automatización.

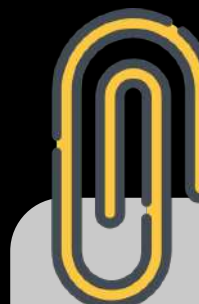
Estas competencias son altamente valoradas en industrias como tecnología, finanzas, salud, manufactura y retail, donde la capacidad de implementar soluciones tecnológicas avanzadas es fundamental. Además, los conocimientos adquiridos permiten a los profesionales liderar proyectos innovadores que impulsan el crecimiento y la transformación digital de las organizaciones.

Asignaturas



Big Data y
Analítica
Avanzada

3 créditos ECTS



Inteligencia
Artificial y
Machine Learning

3 créditos ECTS



Blockchain y
Criptomonedas

3 créditos ECTS



Internet de las
Cosas (IoT) y
Automatización

3 créditos ECTS

**ES MOMENTO DE
TRANSFORMAR TU
CARRERA**

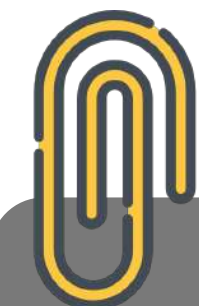
¿Estás listo para
convertirte en un **líder
de negocios digitales?**

DURACIÓN: 12 MESES



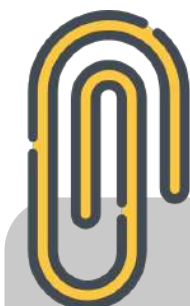
Emprendimiento e innovación en negocios digitales

Asignaturas



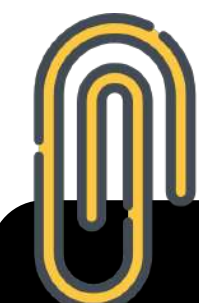
Emprendimiento
Digital

3 créditos ECTS



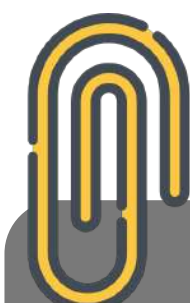
Marketing de
Contenidos y
Creación de valor

3 créditos ECTS



E-Commerce y
Digital Business

3 créditos ECTS



Tendencias
Emergentes en
Marketing Digital

3 créditos ECTS

Este bloque potencia la capacidad para emprender y liderar iniciativas empresariales exitosas, desarrollando estrategias innovadoras y expandiendo negocios a nivel global. Las habilidades en marketing digital y publicidad en internet son fundamentales para la promoción efectiva de nuevos productos o servicios en la era digital.

La combinación de habilidades duras y blandas proporciona a los profesionales la versatilidad necesaria para abordar los desafíos del emprendimiento e innovación en un entorno empresarial dinámico, asegurando la relevancia y el éxito en el ámbito del emprendimiento y la innovación en negocios.

Management Global

Este bloque es esencial en nuestro programa, enfocado en cultivar organizaciones ágiles y competitivas a nivel mundial. Exploraremos el Management Global, proporcionando a los participantes las herramientas para concebir e implementar estrategias que impulsen prácticas empresariales ágiles y efectivas.

Veremos la estrategia y gestión en un contexto internacional, donde los estudiantes adquirirán habilidades para dirigir operaciones en entornos diversos y competir eficazmente en mercados globales. La transformación e innovación tecnológica será otro enfoque, abordando estrategias para liderar la adopción de tecnologías emergentes y asegurar la relevancia en un mundo digital.

Por último, estudiaremos el liderazgo y gestión de personas, capacitando a los participantes para liderar equipos de manera efectiva en un entorno global. Este bloque establece los cimientos para liderar organizaciones dinámicas y competitivas en el escenario mundial.

Asignaturas



Diseño y gestión de organizaciones del siglo XXI

3 créditos ECTS



Estrategia empresarial bajo el paradigma de la Complejidad

3 créditos ECTS



El Dominio tecnológico como imperativo del Management

4 créditos ECTS



Innovación como capacidad permanente

4 créditos ECTS

Metodología de estudios

Nuestra metodología permite crear un entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo en el campus virtual, combinando la flexibilidad online con seminarios de apoyo y talleres para el desarrollo de casos prácticos mediante el Método del Caso, videos, foros de debate, sesiones tutoriales y contenidos interactivos multimedia.



TeamClass. videos
foros de discusión



Tutorías
y mentoring



Método
del Caso

¿Estás listo para ser experto en
innovación empresarial?

¡INSCRÍBETE AQUÍ!



CEREM
Global Business
School