

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

IA & AUTOMATION APLICADA AL MARKETING DIGITAL



DIGITAL BUSINESS SCHOOL



BEST MARKETING SCHOOL IN 2025

01

WHY IM EDUCATION

Porque el marketing ya no se trata solo de saber usar herramientas, sino de entender lo que hay detrás de cada clic, cada dato y cada decisión.

En IM no formamos repetidores de fórmulas, formamos personas con criterio.

Personas que saben cuándo seguir una tendencia y cuándo romperla con sentido.

Aquí no vienes a memorizar conceptos, vienes a ponerlos a prueba.

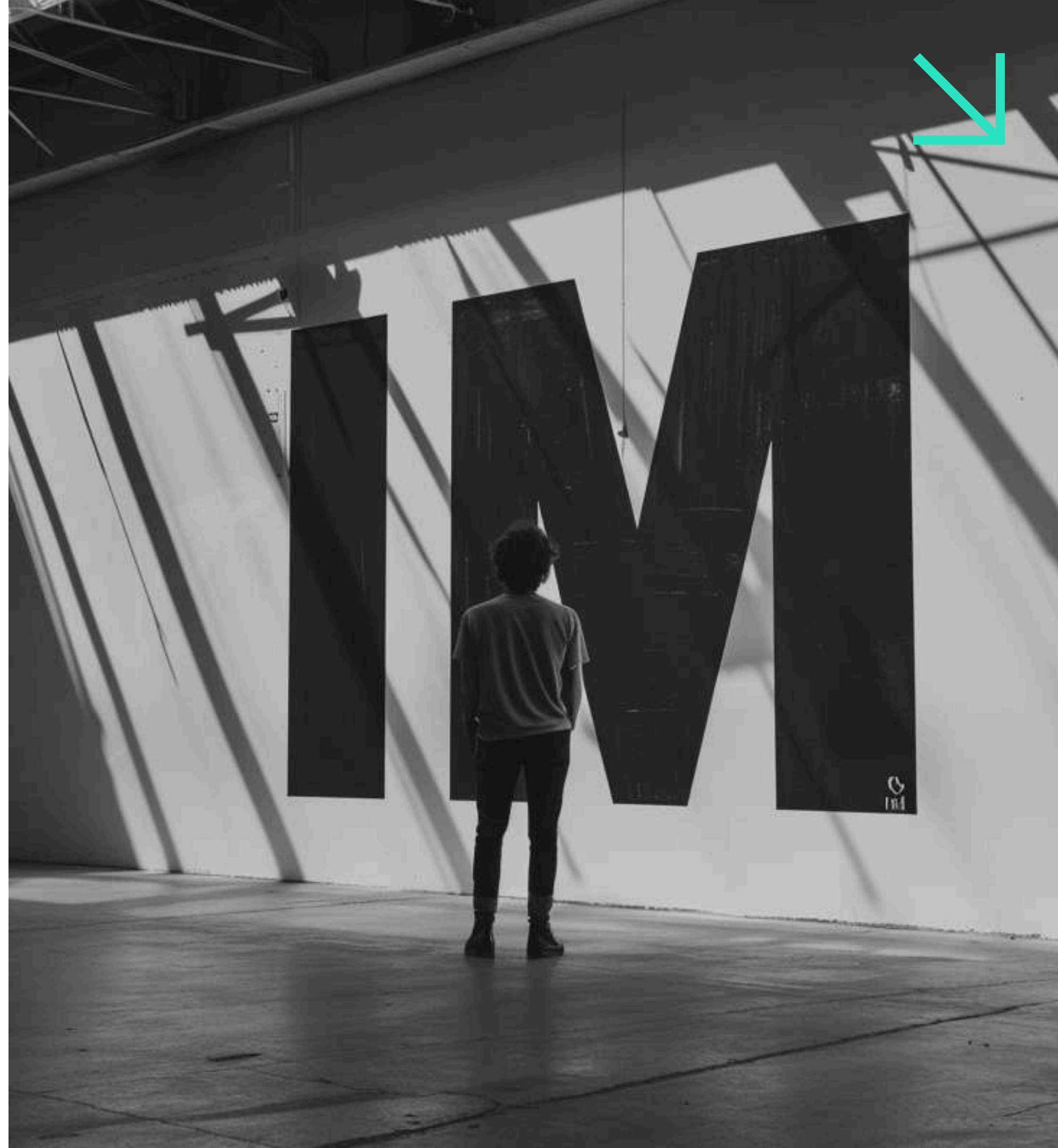
No hacemos magia, hacemos estrategia.

Con ideas claras, práctica constante y una comunidad que piensa, discute y construye.

Y quizá por eso nos han reconocido este año con el **Premio a Mejor Escuela de Marketing Digital 2025.**

No porque gitemos más fuerte, sino porque lo hacemos diferente.

Porque mientras algunos aún enseñan el marketing de hace cinco años, nosotros estamos preparando a quienes van a inventar el de mañana.



02

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

Acceso total desde el primer día. Desde el momento en que inicias tu programa, dispones de:

- Profesores disponibles desde el primer día hasta el final.
- Asignaturas abiertas desde el inicio para estudiar a tu ritmo.
- Campus Virtual como centro de gestión del programa.
- Webinars en directo y grabados con actualización continua.
- Canal Digital 360° con recursos, masterclasses y material extra.
- Flexibilidad total: sin depender de un único horario ni formato.





03

INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

IM EDUCATION



La Inteligencia Artificial ya no es una tendencia futura, es una ventaja competitiva inmediata. Las empresas que integran la IA en sus estrategias de marketing no solo optimizan procesos, sino que toman mejores decisiones, personalizan a escala y multiplican su impacto.

El Máster en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital nace para formar profesionales capaces de entender, aplicar y liderar el uso de la IA dentro del ecosistema digital, combinando visión estratégica, dominio técnico y criterio ético. A lo largo del programa adquirirás una comprensión profunda de los fundamentos de la Inteligencia Artificial, aprenderás a utilizar sus herramientas más avanzadas y sabrás integrarlas de forma real.

Este máster no se centra solo en usar herramientas, sino en pensar con IA, interpretar datos, detectar oportunidades y liderar proyectos en entornos donde la automatización, el machine learning y la generación de contenido inteligente ya forman parte del día a día empresarial.

04

PENSADO PARA TI

- Profesionales de marketing digital que buscan integrar IA en sus estrategias.
- Responsables de contenidos, SEO, paid media o social media que quieren escalar resultados con IA.
- Analistas, estrategas y perfiles data-driven orientados a la toma de decisiones.
- Directivos y mandos intermedios que necesitan comprender el impacto real de la IA en el negocio.
- Emprendedores que quieren aplicar IA para crecer, automatizar y optimizar.
- Profesionales creativos que desean potenciar la generación de contenidos con herramientas inteligentes.
- Perfiles que quieren mantenerse competitivos en un mercado en rápida transformación.



05

SALIDAS PROFESIONALES

- Especialista en IA aplicada al Marketing Digital
- AI Marketing Strategist
- Digital Marketing Manager con enfoque en IA
- Responsable de Automatización y Optimización de Marketing
- Consultor/a en Inteligencia Artificial para Marketing y Comunicación
- Content & AI Specialist
- Growth Marketer con IA
- Analista de Datos de Marketing con Machine Learning
- Responsable de Innovación Digital y IA



06

ESTRUCTURA ACADEMICA



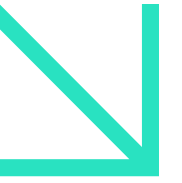
El máster se divide en **6 módulos**, todos ellos diseñados para comenzar desde cero y facilitar una progresión natural desde lo básico a lo estratégico:



BEST MARKETING SCHOOL IN 2025 "DONDEESTUDIAR AWARDS"

07

MÓDULOS



01

FUNDAMENTOS DE IA APLICADA AL MARKETING DIGITAL

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Tipos de IA y evolución
- Machine Learning aplicado al marketing
- NLP, chatbots y análisis de sentimientos
- IA aplicada al análisis de datos

Comprendes qué es la IA, cómo funciona y por qué ya es una pieza clave en el marketing digital. Dejas de verla como moda y empiezas a usarla con criterio estratégico.

02

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL CON IA

- IA aplicada al comportamiento del consumidor
- Automatización del customer journey
- Personalización de contenidos y campañas
- Estrategias de marketing de contenidos con IA
- SEO, EEAT e intenciones de búsqueda con IA
- Redes sociales y publicidad digital asistida por IA

Diseñas estrategias de marketing más precisas, escalables y basadas en datos. La IA deja de ser un apoyo puntual y se convierte en parte del sistema.

03

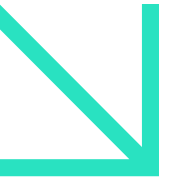
CREACIÓN DE CONTENIDOS Y MULTIMEDIA CON IA

- Modelos generativos de texto (ChatGPT, Claude, Gemini)
- Prompting estratégico para marketing
- Creación de imágenes, audio y vídeo
- Branding e imagen corporativa asistida
- Deepfakes, avatares y presentaciones
- Creación de MVPs, webs y prototipos

Transformas la IA en una herramienta creativa real. Produces contenidos, piezas visuales y activos digitales.

08

MÓDULOS



04

AUTOMATIZACIÓN, DISEÑO Y PRODUCTIVIDAD CON IA

- Fundamentos de automatización empresarial
- Make, n8n y flujos inteligentes
- Automatización de tareas repetitivas
- Flujos multicanal de marketing automatizado
- IA aplicada a Google Sheets y gestión de datos
- Agentes autónomos y alertas inteligentes

Aprendes a diseñar sistemas que trabajan por ti.

Automatizas procesos, conectas herramientas y optimizas operaciones con soluciones escalables y no-code.

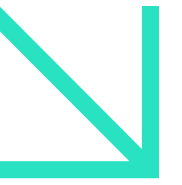
05

ÉTICA, INNOVACIÓN Y PROYECTOS REALES CON IA

- Implicaciones éticas y legales de la IA
- Privacidad, sesgos y propiedad intelectual
- Innovaciones futuras en IA aplicada al marketing
- Casos prácticos: Ads, RRSS, email y SEO
- Desarrollo del Trabajo Fin de Máster

Integras la IA de forma responsable y profesional. Cierras el programa aplicando todo lo aprendido en un proyecto real, estratégico y defendible.

09



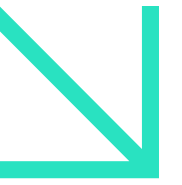
MÓDULO OPTATIVO

06

SOFT SKILLS PARA EL LIDERAZGO Y LA ESTRATEGIA DIGITAL CON IA

Este programa potencia las habilidades clave para el entorno digital: proactividad, comunicación eficaz, liderazgo, creatividad y productividad. El alumno aprende a diseñar estrategias de negocio y marketing con herramientas como DAFO, CAME, objetivos SMART y Business Model Canvas, aplicando metodologías ágiles, técnicas de growth hacking y el uso práctico de la inteligencia artificial para mejorar resultados y competitividad profesional

12



DOBLE TITULACIÓN

Titulación propia universitaria de formación permanente, regulada por el Real Decreto 822/2021 e integrada en el Sistema Universitario Español. Formación universitaria avanzada, orientada a la especialización profesional y al desarrollo de competencias estratégicas y directivas. Programa referenciado al nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), a efectos informativos y profesionales. Título expedido por la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED), en el marco del EEES.

Diploma Professional Mastery Program (sin coste adicional) Diploma propio emitido por IM Digital Business School, que acredita la especialización profesional y el enfoque práctico del programa. IM Education es una Business School de referencia internacional, con acreditación de 5 estrellas por QS Stars.





11

DOBLE TITULACIÓN: UNIVERSIDAD + IM

Obtén tu título por la universidad colaboradora y por IM, sumando prestigio académico y reconocimiento profesional en tu perfil.

Soft Skills para el Liderazgo y la Estrategia Digital con IA

No es solo formación. Es la mentalidad, la estrategia y el rendimiento que separan a los buenos de los que realmente destacan en digital.

Masterclass en directo, 2 veces por semana

Conéctate con expertos, trabaja casos reales y mantente siempre un paso por delante de las tendencias del sector.

Mentorización personalizada para tu carrera

Te acompañamos de verdad: definimos tu perfil, potenciamos tu marca personal y te ayudamos a construir tu siguiente paso profesional.

12

TUS PROFES

Nuestros profesores no son teóricos del marketing.

Son profesionales en activo que están ahí fuera, liderando campañas, escalando marcas y resolviendo en directo los mismos retos que tú tendrás mañana. Y no vienen a leerte diapositivas. Vienen a compartir lo que funciona, lo que no, y lo que no sale en los libros.

ÁREA DE MARKETING
DIGITAL



PILAR YÉPEZ

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

ÁREA DE MARKETING
DIGITAL



SOFÍA KARIAKIN

Cuenta con 10 años de experiencia creando y ejecutando campañas de Google Ads.

ÁREA DE MARKETING
DIGITAL



XAVIER CASTELLNOU

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

13

TUS PROFES

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y
NEGOCIOS DIGITALES



DANIEL MAESTRO

Más de 20 años de experiencia en negocios digitales, marketing y ventas.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL
Y NEGOCIOS DIGITALES



LAURA ARIAS GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en medios y moda con enfoque en transformación digital.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL



MÒNICA LUCENA

Más de 8 años de experiencia en el sector audiovisual aplicada al marketing digital.

14

TUS PROFES

Pero lo que realmente marca la diferencia no es solo quién enseña, sino cómo lo hacemos. Nuestro método se inspira en el **modelo educativo finlandés** y se basa en el **Project-Based Learning** (PBL): *aprender haciendo, resolviendo problemas reales y trabajando en proyectos que simulan situaciones del mundo profesional.*

ÁREA DE MARKETING DIGITAL



YAINIRE MARTINEZ

Con más de 12 años de experiencia desarrollando estrategias digitales y de marketing.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y
NEGOCIOS DIGITALES



SARA GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en dirección de Influencers, contenido y asesoramiento.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y
NEGOCIOS DIGITALES



ROXANA JABALERA

Más de 10 años de experiencia en marketing y negocios digitales.

15 +INFO

DURACIÓN

- 6 meses
- 60ECTS
- 1200hs

PRECIOS

Presencial (Madrid/Barcelona).....**5.400€**

Vídeopresencial(Clasas en directo).....**4.800€**

100% Online.....**4.200€**

CONDICIONES ESPECIALES DE LANZAMIENTO

Los precios indicados corresponden al precio oficial del programa.
A los alumnos particulares se les aplica una **condición especial de lanzamiento** del **25%**. Condición no aplicable a empresa





16

+DE IM

OPINIONES DE ALUMNOS

RANKINGS Y CERTIFICACIONES

EQUIPO DOCENTE

SOBRE NOSOTROS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

EXPERIENCIA IM

NUESTRO BLOG

17 RANKINGS



IM ha sido reconocida por algunas de las certificaciones más exigentes del sector educativo, y no por casualidad. Cada ranking, cada sello y cada premio responde a una sola cosa: la calidad real del aprendizaje, la experiencia del alumno y el impacto profesional de nuestra formación. Desde QS Stars hasta los Student Choice Awards, pasando por certificaciones internacionales de excelencia educativa.

AWARDED BEST MARKETING SCHOOL IN SPAIN IN 2025.



18 IM EDUCATION

 **UTAMED** | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO



TELÉFONO:

+34 931 593 373 BCN
+34 911 593 433 MAD

EMAIL:

info@im.education

DIRECCIÓN:

Carrer de Can Ràbia, 3-5, Planta 4, Sarrià-Sant Gervasi,
08017 Barcelona

C. de Edgar Neville, 33, Tetuán, 28020 Madrid

PÁGINA WEB:

im.education

