

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

DIRCOM DIGITAL

 DIGITAL BUSINESS SCHOOL

 **BEST MARKETING SCHOOL IN 2025**

01

WHY IM EDUCATION

Porque el marketing ya no se trata solo de saber usar herramientas, sino de entender lo que hay detrás de cada clic, cada dato y cada decisión.
En IM no formamos repetidores de fórmulas, formamos personas con criterio.

Personas que saben cuándo seguir una tendencia y cuándo romperla con sentido.

Aquí no vienes a memorizar conceptos, vienes a ponerlos a prueba.

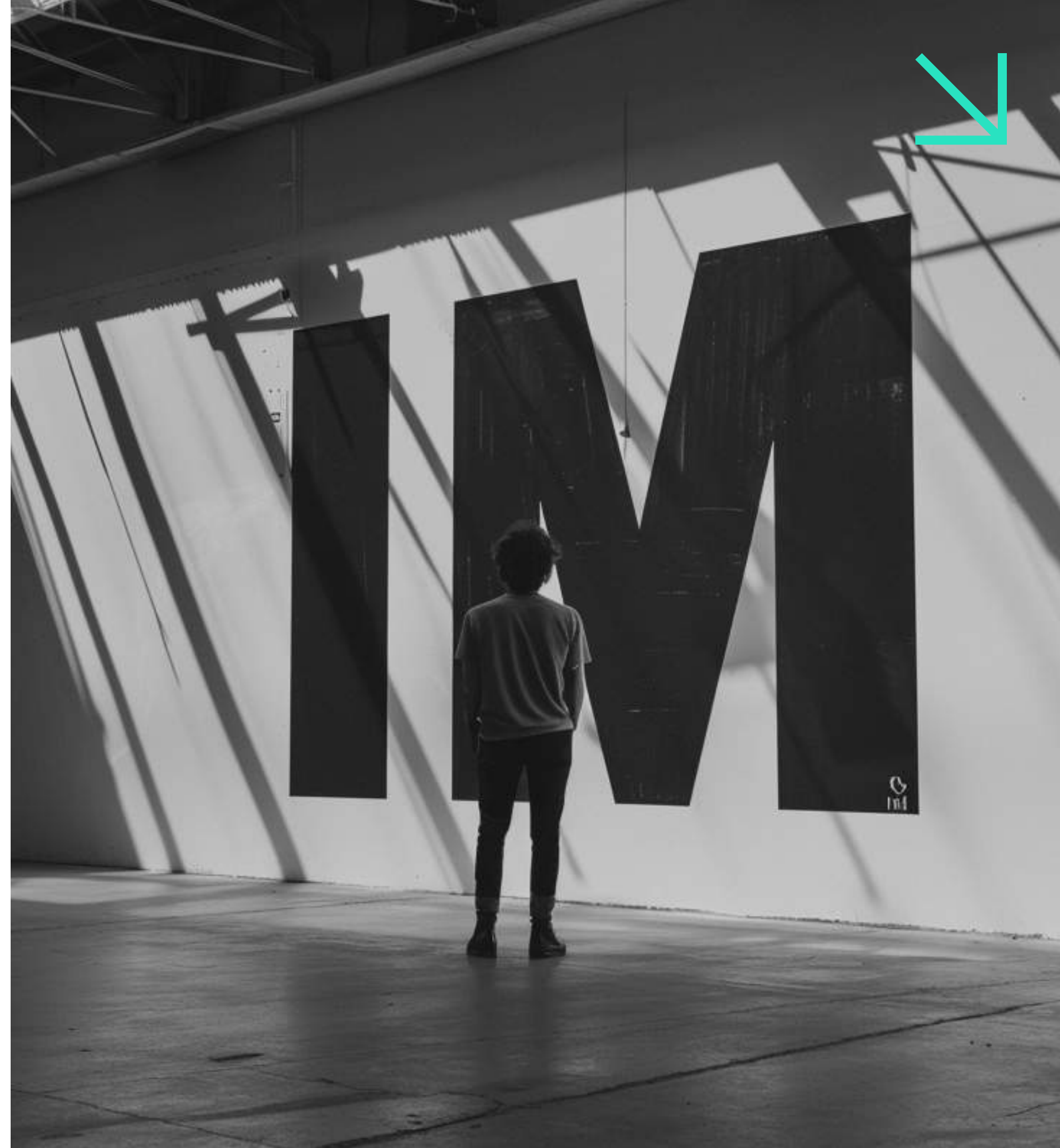
No hacemos magia, hacemos estrategia.

Con ideas claras, práctica constante y una comunidad que piensa, discute y construye.

Y quizá por eso nos han reconocido este año con el **Premio a Mejor Escuela de Marketing Digital 2025**.

No porque gritemos más fuerte, sino porque lo hacemos diferente.

Porque mientras algunos aún enseñan el marketing de hace cinco años, nosotros estamos preparando a quienes van a inventar el de mañana.



02

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR

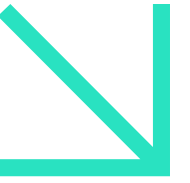
Acceso total desde el primer día. Desde el momento en que inicias tu programa, dispones de:

- Profesores disponibles desde el primer día hasta el final.
- Asignaturas abiertas desde el inicio para estudiar a tu ritmo.
- Campus Virtual como centro de gestión del programa.
- Webinars en directo y grabados con actualización continua.
- Canal Digital 360° con recursos, masterclasses y material extra.
- Flexibilidad total: sin depender de un único horario ni formato.



03

INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA



La comunicación digital ya no es solo visibilidad. Hoy es estrategia, reputación, datos y liderazgo. Las organizaciones necesitan perfiles capaces de dirigir la comunicación desde una visión global, conectando marca, negocio y públicos en entornos cada vez más complejos y exigentes.

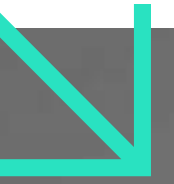
El **Máster Dircom Digital** está diseñado para formar directores y responsables de comunicación digital capaces de planificar, ejecutar y liderar estrategias de alto impacto, integrando canales, equipos y decisiones estratégicas en un mismo marco de acción.

A lo largo del programa adquirirás una doble visión: por un lado, el dominio de herramientas y métricas que permiten medir la efectividad real de la comunicación; por otro, la capacidad directiva para definir estrategias, coordinar proyectos, gestionar la reputación y liderar equipos de alto rendimiento. Este máster te prepara para tomar decisiones, dirigir personas y construir valor desde la comunicación digital.

04

PENSADO PARA TI

- Profesionales de comunicación que buscan evolucionar hacia roles de dirección.
- Responsables de marketing y branding que quieren integrar comunicación, reputación y estrategia.
- Community Managers y Social Media Managers que desean escalar a posiciones estratégicas.
- Profesionales de RR. PP. que necesitan dominar el entorno digital y la analítica.
- Dircom tradicionales que quieren actualizarse al contexto digital actual.
- Emprendedores y directivos que necesitan controlar la comunicación corporativa y de marca.
- Perfiles con vocación de liderazgo, gestión de equipos y toma de decisiones.



05

SALIDAS PROFESIONALES

- Director/a de Comunicación Digital (Dircom Digital)
- Responsable de Comunicación Corporativa
- Communication Manager
- Brand & Reputation Manager
- Responsable de Comunicación Online
- Director/a de Proyectos de Comunicación Digital
- Consultor/a en Comunicación y Reputación Digital
- Responsable de Estrategia de Contenidos y Canales
- Responsable de Eventos y Comunicación Institucional Digital



06

ESTRUCTURA ACADEMICA



El máster se divide en **9 módulos**, todos ellos diseñados para comenzar desde cero y facilitar una progresión natural desde lo básico a lo estratégico:



BEST MARKETING SCHOOL IN 2025 "DONDEESTUDIAR AWARDS"

07

MÓDULOS



1

GOOGLE ANALYTICS – GA4 INICIACIÓN

- Métricas y dimensiones esenciales
- Configuración de propiedades y flujos
- Administración y análisis en tiempo real
- Secciones de ciclo de vida y usuario
- Conversiones y eventos personalizados

Sabrás interpretar el comportamiento real de tus usuarios. Dominarás GA4 para tomar decisiones que impactan negocio.

1.1

GOOGLE ANALYTICS – GA4 INICIACIÓN INICIACIÓN

- GA4 vs. Universal Analytics
- Configuración avanzada de propiedades y eventos
- Integración con BigQuery
- Machine learning en GA4
- Eventos de conversión y analítica predictiva

Aprenderás a leer el futuro de tus datos, no solo el pasado. Conectarás GA4 con BigQuery y machine learning sin miedo al código.

1.2

GOOGLE ANALYTICS – GA4 INICIACIÓN AVANZADO

- Informes personalizados y embudos
- Segmentos y filtros avanzados
- Modelos de atribución
- Rutas de conversión
- Integración del ecosistema Google

Pasarás de ver datos a entender comportamientos de verdad. Construirás embudos y atribuciones que hacen llorar de emoción a los equipos de ventas.

08

MÓDULOS



2

GOOGLE TAG MANAGER

- Instalación y configuración GTM
- Seguimiento de eventos
- Variables y Data Layer
- Implementación de píxeles y conversiones
- Avanzado: scroll, vídeo, multidominio

Serás el titiritero invisible del marketing digital. Medirás hasta los suspiros del usuario sin tocar el código.

3

DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

- Rol del Project Manager y liderazgo
- Kickoff y planificación de proyectos
- Metodologías Agile, Lean, Scrum y Kanban
- Gestión de equipos y stakeholders
- UX/UI y desarrollo web
- Control de costes, tiempos y entregables

Lideras proyectos como un reloj suizo. Sabes qué, cuándo, cómo y con quién. Tu plan tiene ritmo, foco y resultados. Y cuando algo se tuerce... tú ya tienes plan B,

4

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DIGITALES

- Relaciones públicas digitales
- Gestión de públicos e influencers
- Creación del mensaje y storytelling
- Producción antes, durante y después del evento
- Eventos virtuales y streaming
- Networking y participación en terceros

Sabes crear experiencias que no se olvidan. Dominas todo el ciclo del evento: desde el hype inicial hasta el análisis final.

08

MÓDULOS



5

REPUTACIÓN ONLINE EN LAS EMPRESAS

- Gestión de identidad digital y posicionamiento
- Estrategias de ORM y stakeholders
- Escucha activa y análisis de reputación
- Prevención, gestión y comunicación en crisis
- Planes post-crisis y recuperación de marca

Construyes confianza y sabes cómo protegerla. Detectas crisis antes de que exploten y sales reforzado cuando otros naufragan.

6

BRAND MANAGEMENT

- Branding personal y corporativo
- Estrategias y arquitectura de marca
- Creación, análisis y definición de marca
- Visibilidad online y offline
- Reputación de marca e influencia
- Casos prácticos de gestión de marca

Construyes marcas con alma y estrategia. Sabes posicionarlas, comunicar su valor y proteger su reputación.

7

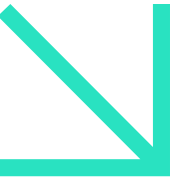
DIRECCIÓN DE TOMA DE DECISIONES

- Dirección de toma de decisiones
- Big Data y análisis para la toma de decisiones
- Diagnóstico de problemas y perfiles decisores
- Definición de objetivos y OKR
- Técnicas y modelos de decisión

Decides con datos, criterio y estrategia. Ya no improvisas: diagnosticas, planificas, eliges y ejecutas como quien sabe lo que hace... porque lo sabe.

09

MÓDULOS



8

EMAIL MARKETING, AFILIACIÓN Y CRM / MARKETING DE AFILIACIÓN

- Fundamentos del marketing de afiliación
- Funcionamiento y rendimiento
- Modelos de pago y tipologías
- Métricas, estrategia y errores comunes
- Redes de afiliación y casos prácticos

Sabes cómo ganar dinero sin vender tú directamente. Conectas productos con públicos y comisiones con estrategia.

8.2

EMAIL MARKETING, AFILIACIÓN Y CRM / MARKETING DE AFILIACIÓN 2

- Fundamentos del email marketing
- Segmentación, campañas y automatización
- Bases de datos y captación de leads
- Reputación y entregabilidad
- Métricas, testing y legalidad
- Ecosistema del email marketing
- Software CRM y ESP

Sabrás crear campañas de email que abren, clican y convierten. Gestionarás datos y automatizaciones para escalar tu comunicación sin perder cercanía.

10/11



MÓDULO OPTATIVO

9

SOFT SKILLS PARA EL LIDERAZGO Y LA ESTRATEGIA DIGITAL CON IA

Este programa potencia las habilidades clave para el entorno digital: proactividad, comunicación eficaz, liderazgo, creatividad y productividad. El alumno aprende a diseñar estrategias de negocio y marketing con herramientas como DAFO, CAME, objetivos SMART y Business Model Canvas, aplicando metodologías ágiles, técnicas de growth hacking y el uso práctico de la inteligencia artificial para mejorar resultados y competitividad profesional

12



DOBLE TITULACIÓN

Titulación propia universitaria de formación permanente, regulada por el Real Decreto 822/2021 e integrada en el Sistema Universitario Español. Formación universitaria avanzada, orientada a la especialización profesional y al desarrollo de competencias estratégicas y directivas. Programa referenciado al nivel 7 del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF), a efectos informativos y profesionales. Título expedido por la Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (UTAMED), en el marco del EEES.

Diploma Professional Mastery Program (sin coste adicional) Diploma propio emitido por IM Digital Business School, que acredita la especialización profesional y el enfoque práctico del programa. IM Education es una Business School de referencia internacional, con acreditación de 5 estrellas por QS Stars.





13

DOBLE TITULACIÓN: UNIVERSIDAD + IM

Obtén tu título por la universidad colaboradora y por IM, sumando prestigio académico y reconocimiento profesional en tu perfil.

Soft Skills para el Liderazgo y la Estrategia Digital con IA

No es solo formación. Es la mentalidad, la estrategia y el rendimiento que separan a los buenos de los que realmente destacan en digital.

Masterclass en directo, 2 veces por semana

Conéctate con expertos, trabaja casos reales y mantente siempre un paso por delante de las tendencias del sector.

Mentorización personalizada para tu carrera

Te acompañamos de verdad: definimos tu perfil, potenciamos tu marca personal y te ayudamos a construir tu siguiente paso profesional.

14

TUS PROFES

Nuestros profesores no son teóricos del marketing.

Son profesionales en activo que están ahí fuera, liderando campañas, escalando marcas y resolviendo en directo los mismos retos que tú tendrás mañana. Y no vienen a leerte diapositivas. Vienen a compartir lo que funciona, lo que no, y lo que no sale en los libros.

ÁREA DE MARKETING
DIGITAL



PILAR YÉPEZ

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

ÁREA DE MARKETING
DIGITAL



SOFÍA KARIAKIN

Cuenta con 10 años de experiencia creando y ejecutando campañas de Google Ads.

ÁREA DE MARKETING
DIGITAL



XAVIER CASTELLNOU

Más de 20 años de experiencia en marketing digital.

15

TUS PROFES

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y
NEGOCIOS DIGITALES



DANIEL MAESTRO

Más de 20 años de experiencia en negocios digitales, marketing y ventas.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL
Y NEGOCIOS DIGITALES



LAURA ARIAS GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en medios y moda con enfoque en transformación digital.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL



MÓNICA LUCENA

Más de 8 años de experiencia en el sector audiovisual aplicada al marketing digital.

16

TUS PROFES

Pero lo que realmente marca la diferencia no es solo quién enseña, sino cómo lo hacemos. Nuestro método se inspira en el **modelo educativo finlandés** y se basa en el **Project-Based Learning** (PBL): *aprender haciendo, resolviendo problemas reales y trabajando en proyectos que simulan situaciones del mundo profesional.*

ÁREA DE MARKETING DIGITAL



YAINIRE MARTINEZ

Con más de 12 años de experiencia desarrollando estrategias digitales y de marketing.

ÁREA DE MARKETING DIGITAL Y
NEGOCIOS DIGITALES



SARA GARCÍA

Más de 5 años de experiencia en dirección de Influencers, contenido y asesoramiento.

ÁREA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y
NEGOCIOS DIGITALES



ROXANA JABALERA

Más de 10 años de experiencia en marketing y negocios digitales.

17 +INFO

DURACIÓN

- 6 meses
- 60ECTS

PRECIOS

Presencial (Madrid/Barcelona).....**5.400€**

Vídeopresencial(Clases en directo).....**4.800€**

100% Online.....**4.200€**

CONDICIONES ESPECIALES DE LANZAMIENTO

Los precios indicados corresponden al precio oficial del programa. A los alumnos particulares se les aplica una **condición especial de lanzamiento** del **25%**. Condición no aplicable a empresa





18

+DE IM

OPINIONES DE ALUMNOS

RANKINGS Y CERTIFICACIONES

EQUIPO DOCENTE

SOBRE NOSOTROS

DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

ALIANZAS UNIVERSITARIAS

EXPERIENCIA IM

NUESTRO BLOG

19

RANKINGS



IM ha sido reconocida por algunas de las certificaciones más exigentes del sector educativo, y no por casualidad. Cada ranking, cada sello y cada premio responde a una sola cosa: la calidad real del aprendizaje, la experiencia del alumno y el impacto profesional de nuestra formación. Desde QS Stars hasta los Student Choice Awards, pasando por certificaciones internacionales de excelencia educativa.

AWARDED BEST MARKETING SCHOOL IN SPAIN IN 2025.



20 IM EDUCATION



 **UTAMED** | UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
ATLÁNTICO MEDITERRÁNEO

TELÉFONO:

+34 931 593 373 BCN
+34 911 593 433 MAD

EMAIL:

info@im.education

DIRECCIÓN:

Carrer de Can Ràbia, 3-5, Planta 4, Sarrià-Sant Gervasi,
08017 Barcelona

C. de Edgar Neville, 33, Tetuán, 28020 Madrid

PÁGINA WEB:

im.education

