

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MARKETING

Técnico Superior Universitario (UCAM)



¿TE APASIONA LA COMUNICACIÓN Y LAS ESTRATEGIAS QUE CONECTAN CON LAS PERSONAS?

Con el Técnico Superior Universitario en Marketing aprenderás a analizar mercados, detectar oportunidades y transformar ideas en resultados con una formación práctica y actual.

Dominarás herramientas digitales y técnicas de investigación para comprender al consumidor y crear estrategias efectivas. Además, podrás convalidar créditos universitarios gracias al acuerdo de CCC con la UCAM.

Fórmate en una profesión con gran proyección y conviértete en un profesional creativo, analítico y estratégico.



26 DE ENERO 2026



MODALIDAD ONLINE



6 MESES DE FORMACIÓN

OBJETIVOS DEL CURSO

Durante el programa aprenderás a:

01

Capacidad para interpretar fenómenos económicos globales y locales, evaluando políticas, mercados y estructuras productivas, con el fin de tomar decisiones fundamentadas en el ámbito empresarial y financiero.

02

Capacidad para interpretar la estructura y funcionamiento de las organizaciones, evaluando proyectos, optimizando recursos y aplicando criterios financieros y estratégicos en la toma de decisiones empresariales.

03

Capacidad para evaluar el impacto social, ambiental y ético de las decisiones empresariales, integrando criterios de sostenibilidad y responsabilidad en la estrategia y operación de la organización.

04

Capacidad para gestionar relaciones con actores internos y externos, desarrollando habilidades de comunicación estratégica, negociación y gestión de conflictos que fortalezcan la reputación y la influencia de la empresa.

05

Capacidad para aplicar los principios del derecho mercantil en la gestión de sociedades, contratos y operaciones comerciales, asegurando el cumplimiento legal y la mitigación de riesgos jurídicos.

ANÁLISIS DEL SECTOR

Accede a puestos con gran proyección:



23 %

De empresas de publicidad y comunicación planean nuevas contrataciones

7 mil ofertas de empleo en Marketing y Publicidad en 2024

1,28 %

incrementa la demanda de estos perfiles respecto al último año

QUÉ VAS A ESTUDIAR

Puedes elegir hacer los dos módulos o solo uno de ellos, también en función de tus objetivos de proyección profesional y también de la cantidad de créditos que quieras luego poder convalidar en una futura carrera universitaria.

Módulo 1. Marketing I

01 | **Asignatura 1. Microeconomía**

- Agentes económicos.
- Teoría del consumidor.
- Teoría de la producción y la empresa.
- Modelos de mercado.
- Eficiencia e intervenciones en el mercado

02 | **Asignatura 2. Economía Mundial y Española**

- Contexto económico global.
- Economía española.
- Mercados y comercio internacional.
- Políticas económicas y decisiones empresariales.
- Tendencias y retos económicos contemporáneos.

03 | **Asignatura 3. Derecho de la empresa**

- Introducción al derecho mercantil y empresarial.
- Sociedades mercantiles.
- Contratos mercantiles.
- Títulos valores y operaciones comerciales.
- Riesgos legales y cumplimiento normativo.

Módulo 2. Marketing II

01 | **Asignatura 1. Macroeconomía**

- Conceptos fundamentales.
- Crecimiento económico y estabilidad.
- Política económica y su impacto empresarial.
- Economía abierta y globalización.

02 | **Asignatura 2. Economía de la Empresa**

- Estructura y organización empresarial.
- Planificación y gestión financiera.
- Toma de decisiones y estrategias.
- Productividad y eficiencia.

03 | **Asignatura 3. Responsabilidad social corporativa**

- Fundamentos de sostenibilidad y ética empresarial.
- Impacto social y ambiental.
- Integración de RSC en la estrategia corporativa.
- Gestión de stakeholders.

04 | **Asignatura 4. Diplomacia Corporativa**

- Relaciones con actores externos, stakeholders clave.
- Comunicación estratégica.
- Gestión de reputación.
- Diplomacia y alianzas estratégicas.



REQUISITOS PREVIOS

Para acceder al Título será necesario demostrar conocimientos mínimos para el correcto seguimiento y aprovechamiento del curso. Podrán tener acceso al Título:

- 01** Alumnos que estén cursando 1º o 2º del Ciclo Superior Marketing y Publicidad.
- 02** Alumnos que hayan finalizado sus estudios del Ciclo Superior Marketing y Publicidad.
- 03** Profesionales que quieran ampliar sus conocimientos en el campo del Marketing.
- 04** Universitarios de cualquier grado.



SALIDAS PROFESIONALES DEL PROGRAMA

Esta formación te permitirá acceder a las numerosas ofertas de empleo en:



Analista de mercado



Comunicación corporativa.

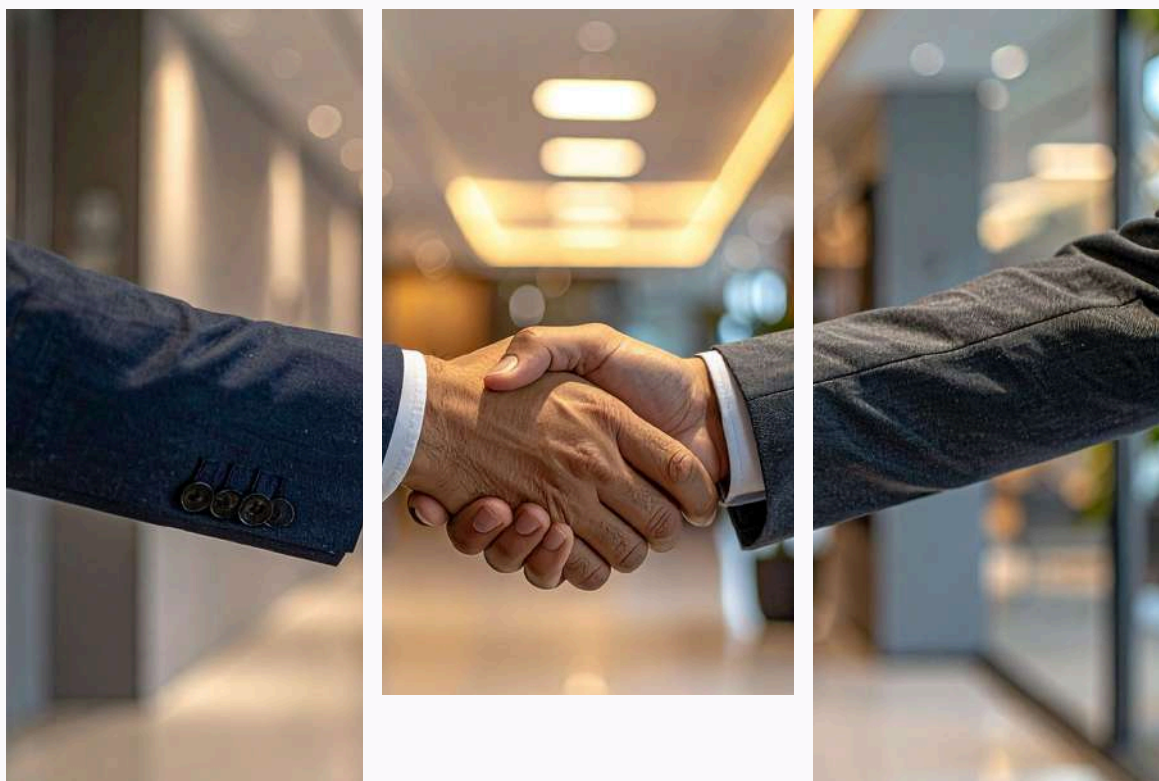


Técnico o consultor



PREPÁRATE PARA CONSEGUIR TU TÍTULO

Tras superar el programa obtendrás el título de “Técnico Superior Universitario en Marketing” expedido por CCC y UCAM, Universidad Católica de Murcia, que se encuentra entre las mejores universidades europeas.

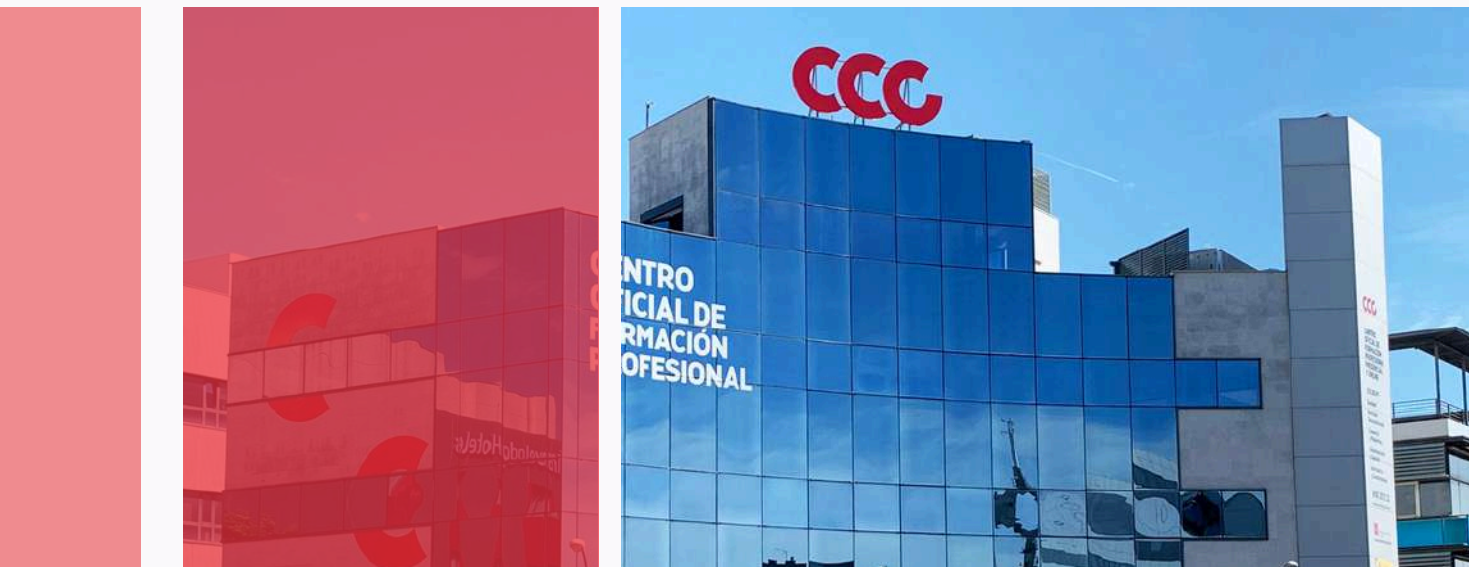


Este, es un título valorado por las empresas, pero que, además, te permitirá convalidar créditos universitarios y realizar una carrera universitaria en menor tiempo.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

¿POR QUÉ CCC?



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



+85 años

Como centro referente de formación en España.

+3 mill

Alumnos formados

+10.500

Empresas partner

CCC

LA FORMACIÓN
PROFESIONAL
POR EXPERIENCIA



LA FORMACIÓN
PROFESIONAL
POR EXPERIENCIA

