

PROGRAMA SOCIAL CREATIVE



DRAFT ad
school

YA ERA HORA

Hemos tardado, sí. Pero al fin ha llegado. La primera escuela de creatividad de Andalucía ya es una realidad. Bienvenido a Draft.

Aquí aprenderás como se aprende en las grandes: con casos reales, briefs de verdad y clases 100% prácticas. Con profesores en activo que han ganado Leones, Soles, Clios, premios a la Eficacia y, sobre todo, que tienen años de oficio detrás. Nada de pizarra y powerpoint. Aquí hemos venido a jugar.

¿POR QUÉ DRAFT?

Un draft es un boceto, la idea en su mínima expresión, pero también tiene otro significado: es el escaparate donde se eligen a los nuevos profesionales que acaban cambiando el juego.

Ese es nuestro único objetivo, ayudarte a ser la elección nº1 de las mejores agencias.

**HAY TALENTO EN EL
SUR.**



**SOLO FALTABA UN
LUGAR DONDE HACERLO
EXPLOTAR.**

CREATIVIDAD CON AGENTO

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Nuestros cursos van dirigidos a todas las mentes creativas que quieran expandir sus capacidades en el terreno de la creatividad y la estrategia dentro de la publicidad y la comunicación.

Esto incluye no solo a estudiantes y nuevos talentos que buscan dar un paso más en su desarrollo, sino también a profesionales del sector que quieran reforzar sus conocimientos y aptitudes.

Porque en publicidad no basta con repetir fórmulas: el sector evoluciona constantemente y pide nuevas formas de aprender y de hacer, así que *Just do it*.

SOCIAL CREATIVE: EL CURSO

La creatividad estará en todas partes, y te enseñaremos a aplicarla en cada una de las campañas, publicaciones, estrategias, colaboraciones y luego, en los resultados.

Actualmente, se trata de un programa muy enfocado en la práctica, en el día a día, para que desde el principio, puedas poner en práctica todo lo que vas aprendiendo con cada uno de nuestros profesores.

Una buena creatividad no se entiende sin estrategia, de ahí que ambas vayan unidas, y un post sin estrategia es fuego artificial. Y en Draft solo los queremos en fiestas.

Trabajaremos durante 3 meses con los mejores profesores, profesionales en activo, y además desde todos los puntos de vista posible: cliente de gran consumo, influencer “de la calle”, de institución deportiva mundialmente conocida, de agencias de publi y social media nacionales, una influencer hecha a sí misma... y otros invitados que tendremos durante el curso.



QUÉ APRENDERÁS

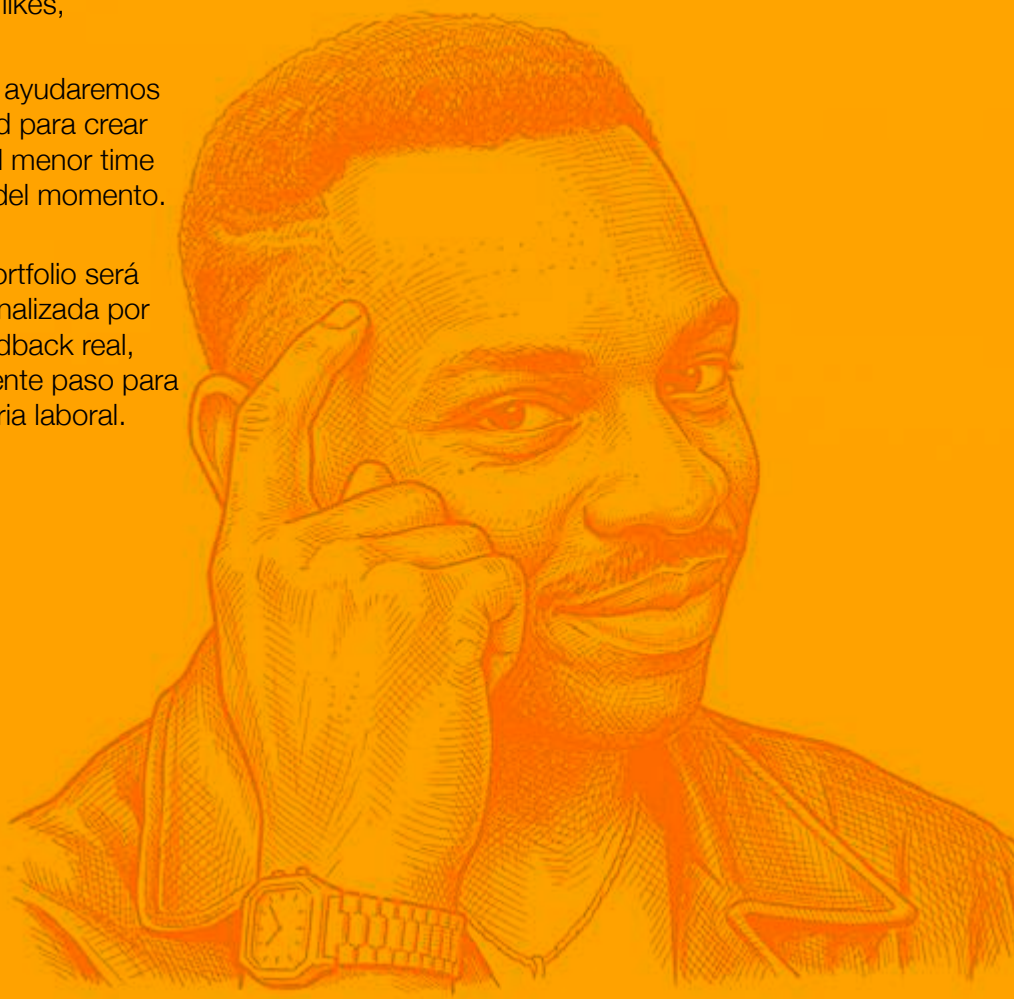
Te enseñaremos a utilizar **el real time** de manera efectiva, para conseguir campañas que impacten utilizando la actualidad, y de lo que todo el mundo esté hablando.

El éxito de muchas marcas ahora mismo pasa por esta estrategia, ya que les funciona muy bien, se unen a la conversación, y generan engagement, contenido viral, y retorno en forma de likes, comentarios, etc.

Aprenderás a **detectar insights**, y te ayudaremos a que sepas cómo utilizar la actualidad para crear campañas de impacto, y hacerlo en el menor time por posible, para aprovechar el hype del momento.

Y cuando termines tu formación, tu portfolio será revisado de manera individual y personalizada por nuestros profesores, que te darán feedback real, consejos, y te ayudarán a dar el siguiente paso para empezar a abrirte camino en la industria laboral.

Ve calentando, que sales.



SOCIAL CREATIVE



FECHAS:

SEPT-DIC 2026

PRESENCIAL
Y ON-LINE

*Elige entre el curso de
mañana o el de tarde.*

La creatividad está en todas partes, y cuando se trata las redes sociales, en muchos casos es la diferencia entre hacerse viral y pasar completamente desapercibido.

El objetivo del curso es que puedas controlar cada fase del proceso creativo, y entender cómo funcionan internamente los mecanismos para construir auténticos mensajes y campañas en redes basadas en la creatividad. Hemos realizado un mix de profesores multidisciplinar para que puedas entender y poner en práctica los diferentes aspectos y estrategias que se usan en el día a día de una agencia a la hora de lanzar una campaña o un contenido orgánico.

No podemos olvidar el uso de la IA, cada vez más extendido en general, pero especialmente en las redes sociales, con lo cual le prestaremos especial atención a ello. Los profesores son perfiles 360° para que tengas contacto directo y aprendas desde diferentes puntos de vista: agencia, cliente, IA y creador de contenido, cerrando el círculo de manera perfecta.

PROFESORADO

Nos llamamos Draft, así que imagínate el proceso de selección que hemos hecho hasta configurar el mejor equipo de profesores del panorama creativo y social.

***¿Mucho hype?
Compruébalo tú...***

PROFESORADO

SOCIAL CREATIVE



LAURA PÉREZ ÁLVAREZ

HEAD OF SOCIAL MEDIA EN
PERFUMERÍAS PRIMOR

El draft de Draft

Laura nos mostrará cómo aplicar la creatividad y la estrategia en una marca con tanta presencia como es Primor.

Veremos cómo se planifica, qué pasos se dan, qué datos son necesarios y cómo aplicar los conceptos creativos a cada una de las campañas para llegar a la mayor audiencia posible.

Primor es hoy en día la mayor cadena de distribución de belleza, cosméticos y perfumes de España, y trabaja diariamente con un equipo interno para conseguir excelentes resultados.

Veremos ejemplos concretos de campañas y estrategias realizadas internamente por la marca, para que cada alumno entienda qué se hace, cuando y por qué de cada acción.

PROFESORADO

SOCIAL CREATIVE



JULIO MUÑOZ RANCIO SEVILLANO

INDEPENDENT
CONTENT CREATOR

El draft de Draft

Julio es una referencia en social media a nivel andaluz, con miles de seguidores, y un lenguaje llano, de la calle, y que conecta perfectamente con toda su audiencia.

Con él, aprenderemos a conectar con el público, a hablar su mismo idioma, a crear contenido de la forma más natural posible, y a ganar credibilidad entre su audiencia, ya que este es uno de los handicaps más importantes cuando hablamos de líderes de opinión y de influencers en redes.

Con una trayectoria importante tanto en medios de comunión, como en formación, y en cliente, nos enseñará a planificar estrategias de publicaciones, a enfocar en lo importante de cada marca/cliente, y a darle la importancia que realmente tiene a cada cosa.

Sus seguidores son muy fieles, y esto le sirve para retroalimentarse continuamente de cada uno de ellos.

PROFESORADO

SOCIAL CREATIVE



JOSÉ ANTONIO PEINADO

DIRECTOR CREATIVO
REAL BETIS BALOMPIÉ

El draft de Draft

Peinado es uno de los creativos de social media más reconocidos de España, ya que sus campañas en redes para el Real Betis han trascendido fronteras, han ganado premios, y han sido reconocidos por sus propios compañeros del sector, por publicaciones especializadas, y por dar siempre con la tecla que demanda cada acción.

Son muy conocidas sus colaboraciones con famosos de todos los sectores para el lanzamiento de campañas del club, ya sea en cuestiones de fichajes, de campañas, de novedades, etc.

Tenemos la suerte de tenerlo en Draft porque no suele ser muy proclive a hacer cosas fuera del club, pero lo hemos convencido y aquí lo tenemos.

Su punto fuerte: sacar campañas memorables con pocos recursos, pero aprovechando el nombre de la institución y su ya conocida trayectoria de éxito.

PROFESORADO

SOCIAL CREATIVE



LORENA MACÍAS

FUNDADORA DE
HAZME UNA PUBLI ASÍ

El draft de Draft

Lorena es ahora mismo una de las influencers más destacadas de España, y con su cuenta “hazme una Publi así” se ha convertido en toda una referencia en el sector.

Es profesora de varias escuelas de negocio y tenemos la suerte de tenerla con nosotros.

Tiene la cuenta “@hazmeunafotoasí”, de referencia a nivel visual y con más de 360.000 seguidores.

Influencer hecha a sí misma, empezó de la nada, y hoy es una de las máximas referencias a nivel nacional con presencia en programas de radio, tv, y por supuesto en redes.

Lorena nos enseñará a detectar tendencias, a sacarles partido, y a utilizarlas en nuestros propios proyectos.

PROFESORADO

SOCIAL CREATIVE



BÁRBARA RAMÍREZ

HEAD OF SOCIAL MEDIA
AT **GOOD REBELS**

El draft de Draft

Bárbara es una especialista de agencia en social media, ya que además de Head of social media, es strategist social creative.

Ella nos mostrará todo el potencial que tiene el social media, y a lanzar campañas para las mejores marcas del mercado con una estrategia, planificación y ejecución al detalle.

Ha trabajado para marcas tan relevantes como Rolex, Dior, Jimmy Choo, Women Secret, Hawkers, Jägermeister, Inditex, Revlon, Lamborghini o Castañer, entre otros muchos.

PROFESORADO

SOCIAL CREATIVE



SANTI GARCÍA

DIRECTOR CREATIVO
AGENCIA 9 DÍAS

El draft de Draft

Santi tiene muchos puntos fuertes, pero uno de ellos es el real time: es capaz de sacar un post viral, en tiempo récord, de la mejor serie del momento, junto a una marca de muebles, con unos resultados espectaculares.

Está capacitado para jugar en las mejores ligas, pero ha preferido batirse el cobre en marcas y clientes que le supongan otros retos: menores presupuestos, misma exigencia, resultados increíbles.

No todas las agencias ganan leones de Cannes, ni Clios, ni Soles de Platino. Para todas las demás, Santi es una referencia.

Y quizá también los gane algún día.

Para todas esas marcas, y agencias que también tiene criterio, ambición, y ganas de hacer las cosas bien, es un referente y el mejor profesor para nuestros alumnos.



SI BUSCAS UN ÍNDICE, TIENES UNO EN CADA MANO

En DRAFT no hay temas cerrados, como no los hay en agencia.

No hay estructura rígida de aprendizaje, como no la tendrás en agencia.

Aquí cada día es diferente, con nuevos retos, como en agencia.

Si buscas teoría de la creatividad, ve a la universidad.

Si buscas aprender a utilizar los programas, ve a una academia.

Si buscas crear campañas en las mejores agencias, ven a DRAFT.

¿DUDAS?

Estamos a tu disposición en:

