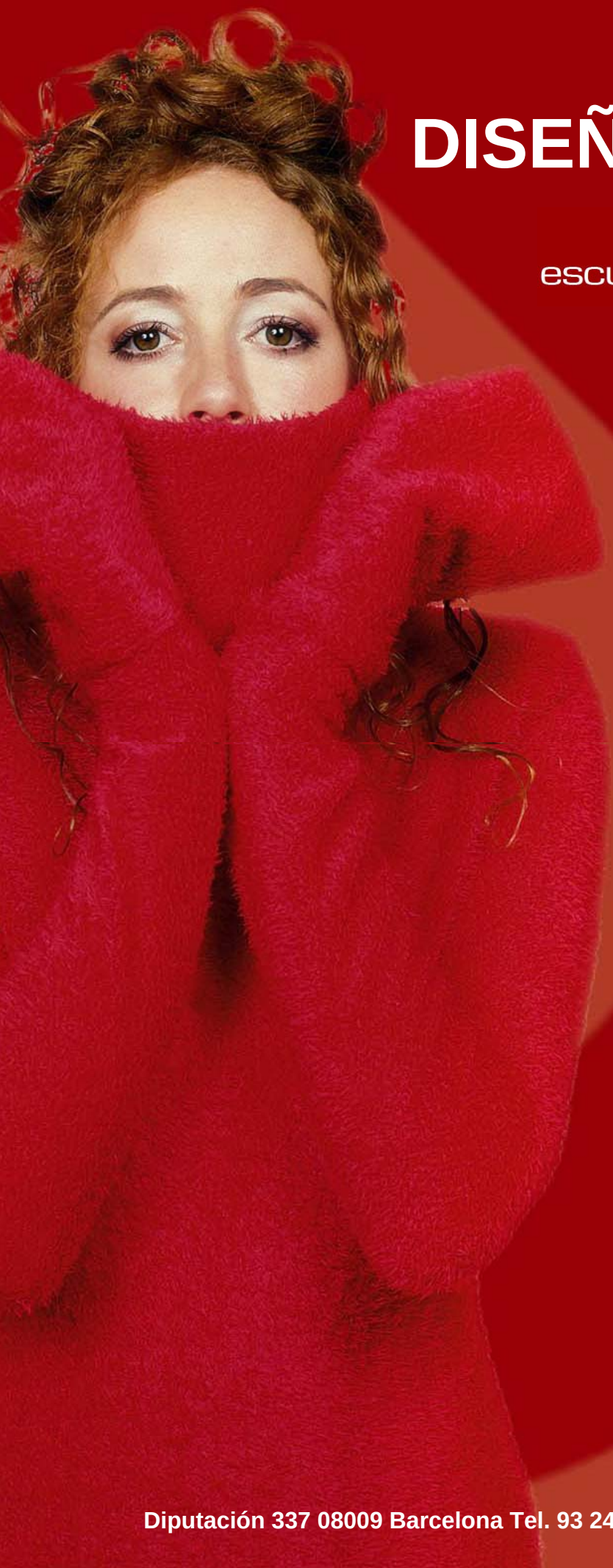
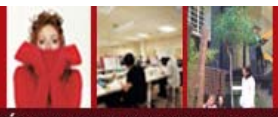


DISEÑO DE MODA

escuelaguerrero
técnicos en moda

Diputación 337 08009 Barcelona Tel. 93 245 45 87 escuela@escuelaguerrero.com



DIPUTACIÓN 337 08009 BARCELONA Tel. 932 454 587

Este curso está pensado para aquellas personas que sienten pasión por el diseño de moda. Con él aprenderás las técnicas necesarias para desarrollar toda tu creatividad y prepararte para ser diseñador de las primeras firmas del mercado.

El programa desarrollado para la enseñanza de diseño de moda abarca un amplio temario que te acercará más a la realidad del sector. Estudios que podrás complementar con tu participación en concursos de moda, desfiles, charlas y conferencias. Toda una serie de actividades que te prepararán para el apasionante mundo de la moda.

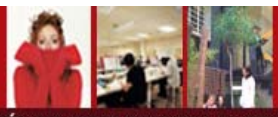
El curso de Diseño de Moda tiene una duración de tres años lectivos. El primero de ellos comienza en el mes de octubre y finaliza en junio. Mientras que el segundo y tercer curso arrancan en septiembre y finalizan en el mes de junio.

LOGRARÁS:

- Potenciar tu creatividad y desarrollar tus ideas para la industria de la moda.
- Perfeccionar tus capacidades en las distintas áreas artísticas de cada especialidad.
- Adaptar la creatividad de tus diseños a la realización de las prendas.
- Identificar y analizar las corrientes y tendencias de moda.
- Optimizar tus diseños para su posterior industrialización y comercialización.
- Asimilar los conocimientos técnicos del desarrollo de producto.
- Adquirir las nociones necesarias de patronaje y escalado para desarrollar tu labor creativa.
- Realizar tus diseños con las tecnologías informáticas que utilizan las primeras marcas.

¿CUÁNDO PUEDES MATRICULARTE?

La reserva de plazas puede realizarse durante todo el año. Y el comienzo de las clases será en el mes de octubre para el primer curso, y en septiembre para segundo y tercer curso. Todos los cursos finalizan en el mes de junio.



DIPUTACIÓN 337 08009 BARCELONA Tel. 932 454 587

PROGRAMA

PRIMER CURSO

1.- Estudio Figura Humana Femenina
1.1.- La silueta y su estilización.
1.2.- Movimiento del cuerpo.
1.3.- Estudio de diferentes poses.
1.4.- Estilo propio de maniquí.

2.- Teoría del Color
2.1.- Círculo cromático.
2.2.- Mezclas, Armonías y Contrastes.
2.3.- Cartas de Color.

3.- Técnicas de Coloreado
3.1.- Rotulador y Acuarela.
3.2.- Lápices de Color y Pastel.

4.- Diseño de Prendas
4.1.- Estudio de Drapeados, Arrugas, Pliegues...
4.2.- Creaciones de: Blusas, Vestidos, Pantalones.
4.3.- Chaquetas, etc.

5.- Estampación
5.1.- Cambios de Color y Técnica.
5.2.- Taller de estampación.
5.3.- Rapports.

6.- Tendencias
6.1.- Estudio de tendencias.
6.2.- Panel de tendencias.

7.- Colecciones I
7.1.- Básica.
7.2.- Creativa.
7.3.- Según tendencias.
7.4.- Estampados.

.

8.- Idioma Técnico
8.1.- Tipos de Prendas Claves.
8.2.- Despiece de prendas.
8.3.- Descripción de prendas.
8.4.- Estudio de tribus urbanas.

9.- Tecnología Textil I
9.1.- Fibras textiles y propiedades.
9.2.- Hilatura.
9.3.- Hilos.
9.4.- Interpretación sobre papel.

10.- Historia de la Moda I
10.1.- Culturas antiguas.
10.2.- Edad Media.
10.3.- Movimientos culturales: Renacimiento y Barroco.
10.4.- Manifestaciones artísticas y estéticas del S.XVIII y S.XIX.

11.- Patronaje I
11.1.- Realización de patrones base.
11.2.- Realización y montaje de Blusas.
11.3.- Confección industrial.

12.- Simulación y manipulación de tejidos
12.1.- Simulación de los diferentes tejidos.
12.2.- Creación de nuevos tejidos partiendo de diferentes materiales.

13.- Creatividad
13.1.- Percepción de los objetos y sus volumenes.
13.2.- Estimulación a través del arte en general.
13.3.- Reflexionar sobre lo “actual”
13.4.- Creaciones personales a través de su realidad.
13.5.- Adaptación a lo comercial.



DIPUTACIÓN 337 08009 BARCELONA Tel. 932 454 587

SEGUNDO CURSO

1.- Figura Humana Hombre e Infantil
1.1.- La silueta y su estilización.
1.2.- Movimiento del cuerpo.
1.3.- Estudio de las diferentes poses.
1.4.- Estilo propio de maniquí.

2.- Historia de la Moda II
2.1.- Estudio de cada década del S.XX.
2.2.- Arte y Moda.
2.3.- Diseñadores del S.XX.

3.- Tecnología Textil II
3.1.- Tisaje.
3.2.- Diccionario de tejidos.
3.3.- Tejidos de punto.

4.- Tecnología de la Confección I
4.1.- Corte, costura, plancha y acabados.
4.2.- Dossier de puntadas y costuras.
4.3.- Listas de fases.

5.- Patronaje Industrial II
5.1.- Faldas y vestidos.
5.2.- Chaquetas y pantalones.
5.3.- Prendas con fantasía.

6- Dibujo Plano
6.1.- Prendas superiores.
6.2.- Prendas inferiores.
6.3.- Estudio de detalles.
6.4.- Planos determinando las medidas.

7- Realización desfile
7.1.- Diseño de la colección.
7.2.- Elaboración de los patrones.
7.3.- Estilismo colección.

8.- Complementos
8.1.- Diseño.
8.2.- Taller.
8.3.- Estudio de materiales.

9.- Fichas Técnicas
9.1.- Diseño de línea.
9.2.- Tejidos, fornituras y detalles.
9.3.- Estampación y bordado.

10.- Colecciones II
10.1.- Bebe.
10.2.- Infantil.
10.3.- Lencería.
10.4.- Corsetería.
10.5.- Baño.
10.6.- Hombre.
10.7.- Piel.
10.8.- Coordinados.
10.9.- Espectáculo.

11.- Bordado
11.1.- Posicionado y pieza tirada.
11.2.- Carta de colores.
11.3.- Colección.

12.- Estampado
12.1.- Posicionado, pieza tirada y panots.
12.2.- Carta de colores.
12.3.- Colección.

13.- Colección Específica I: Punto
13.1.- Tubular.
13.2.- Tricotosa.
13.3.- Diseño de punto.
13.4.- Colección.

14.- Estilismo I
14.1.- Tipología de clientes.
14.2.- Tendencias de moda, sociológicas, calle,….
14.3.- Estilos.
14.4.- Imagen de moda.

15.- Introducción al Diseño por ordenador
15.1.- Dibujo de figurines.
15.2.- Dibujo de prendas.
15.3.- Carta de colores.
15.4.- Planos y ficha técnica.
15.5.- Realización de una mini colección.

16.- Sociología
16.1.- Análisis estructural de la moda.
16.2.- Análisis del entorno.
16.3.- Influencias culturales en la moda.
16.4.- Organigrama de la empresa.

17.- Organización de la colección
17.1.- Calendario de la colección.
17.2.- Creación de una línea.
17.3.- Fichas técnicas.
17.4.- Presentación Book.



DIPUTACIÓN 337 08009 BARCELONA Tel. 932 454 587

TERCER CURSO

1.- Estilismo II
1.1.- Redaccionales de moda.
1.2.- Desfiles de moda.
1.3.- Estudio look de colección.

2.- Marketing de Moda
2.1.- El mercado de la moda.
2.2.- El consumidor de productos de moda.
2.3.- Fashion marketing mix.
2.4.- Marketing relacional.
2.5.- Exportación y Plan de marketing de moda.

3.- Tecnología Textil III
3.1.- Acabados, tintura y estampación.
3.2.- Telas no tejidas.
3.3.- Análisis tejidos colección.

4.- Tecnología de la Confección II
4.1.- Sistemas de trabajo.
4.2.- Estructura funcional.
4.3.- Cálculo de costes y escandallos.

5.- Patronaje Industrial III
5.1.- Creaciones de diferentes tipos de prendas.
5.2.- Creaciones con diferentes tejidos.

6.- Patronaje por ordenador
6.1.- Codificación y Digitalización de patrones
6.2.- Explicación funciones del programa
6.3- Explicación funciones del programa

7.- Diseño Asistido por Ordenador
7.1.- Definición de Armonías.
7.2.- Estudio de Volúmenes.
7.3.- Manipulación de Tejidos.
7.4.- Realización de Estampados.
7.5.- Elaboración de Prendas.

8.- Colección Fin de curso
8.1.- Plan de Marketing.
8.2.- Calendario colección.
8.3.- Estudio de las diferentes líneas.
8.4.- Panel de tendencias.
8.5.- Panel de colección.
8.6.- Carta de color.
8.7.- Análisis de tejidos.
8.8.- Fichas técnicas.
8.9.- Dossier de producción.
8.10.- Patronaje de la colección.
8.11.- Complementos.
8.12.- Estilismo.
8.13.- Desfile de la colección.
8.14.- Book.

9.- Colección específica II
9.1.- Organización de una colección..
9.2.- Realización de una colección.
9.3.- Presentación de una colección

10.- Estructura de una empresa de confección
10.1.- Departamentos.
10.2.- Responsabilidades.
10.3.- Visitas a empresas.

11.- Relaciones externas
11.1.- Relación con proveedores.
11.2.- Ferias y Empresas textiles.
11.3.- Aproximación al mundo laboral.

12.- Inglés técnico
12.1.- El cuerpo humano.
12.2.- Clasificación y tipos de prenda.
12.3.- Detalles de prenda.
12.4.- Tejidos, colores, texturas, etc …
12.5.- Fichas técnicas.

PROFESORADO

El equipo humano que componen el cuadro de profesores está compuesto por:

- **Eva Tirado** profesora de Tecnología Textil.
  - Diplomada en Ingeniería Técnica Textil.
  - Diplomada en Diseño de Moda.
  - Diplomada en Confección Industrial.

- **Joaquim Verdú** profesor de Género de punto**.**
  - Presenta sus colecciones en Gaudí desde 1986.
  - Presenta sus colecciones en Madrid, Nueva Cork, Milán, Paris y Japón.
  - Diseñador implicado en el mundo del cine y de la televisión ha realizado el vestuario para Victoria Abril, Carmen Maura, Silvia Marsó, Silvia Munt, Paz Vega, Carmen Conesa,…

- **Jordi Cucurull** profesor de Tecnología de la Confección.
  - Diplomado en Ingeniería Técnica de Confección.
  - Especialista en Mecánica, Cronometraje y Organización Industrial.

- **Karina Zarfino** profesora de Historia de la Moda.
  - Diplomada en Análisis de Tejido.
  - Diplomada en Arte.
  - Especialista en Diseño de Indumentaria y Textil.

- **Agata Puig** profesora de Patronaje y Escalado Industrial por ordenador.
  - Diplomada en Patronaje y Escalado Industrial especialidad Señora y Caballero.
  - Diseño por ordenador: Sistema Lectra.
  - Patronaje por ordenador : Sistema Lectra e Investrónica

- **Maite Puig** profesora de Diseño de Moda e Ilustración.
  - Diplomada en Diseño de Moda y Estampación.
  - Especialista en Técnicas Creativas.

- **Miguel Angel Cañada** profesor de Marketing General y Marketing de moda.
  - Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Licenciado en Periodismo.
  - Colaborador en revistas del sector.
  - Consultor en empresas del sector.
  - Director Adjunto Guerreo Consulting

- **Mónica Santos** profesora de Diseño de Colecciones.
  - Diplomada en Diseño de Moda.
  - Especialista en Baño y Lencería.
  - Especialista en Áreas Técnicas del Diseño.

- **Nona Umbert** profesora de Dibujo y Teoría del Color.
  - Diplomado en Diseño de Moda y Diseño Industrial.
  - Free Lance para La Fura dels Baus, Teatro Nacional de Cataluña, TVE y TV3.

- **Paulino Ruiz** profesor de Estilismo.
  - Diplomado en Diseño de Moda.
  - Diseñador y Free Lance para Antonio Miró, Josep Abril, Joaquím Verdú.

- **Sarai Eugui** profesora de Inglés técnico.
  - Licenciado en Traducción e Interpretación en Inglés, alemán y francés.
  - Traductora en revistas del sector.

- **Victoria Jiménez** profesora de Patronaje.
  - Diplomada en Patronaje y Escalado Industrial.
  - Especialista en Señora, Caballero, Corsetería, Baño y Peletería.

- **Yolanda Tarrés** profesora de Diseño de Moda por ordenador.
  - Máster en Diseño de Moda. Diplomada en Patronaje y Escalado Industrial de Señora.
  - Especialista en sistemas de Diseño y Patronaje por ordenador de Lectra.
  - Responsable Área de Diseño
  - Dirección adjunta.



DURACIÓN

La **duración** del programa es de tres años académicos:

- El primer curso comenzará en octubre y finalizará en Junio.
- El segundo y tercer curso comenzarán en septiembre y finalizarán en Junio.

El **horario** de clases es de Lunes a Viernes, de 9'00 a 13'00 horas.

TARIFA DE PRECIOS (ANUAL)

A) IMPORTE DEL CURSO

CURSO	MATRICULA	IMPORTE CURSO	TOTAL
1º Diseño	700 €	2.475 €	3.175 €
2º Diseño	700 €	2.750 €	3.450 €
3º Diseño	700 €	2.750 €	3.450 €

B) FINANCIACIÓN

Escuela Guerrero ofrece a los alumnos interesados la posibilidad de financiar el pago del importe del curso en cómodos plazos. Esta financiación se realizará del siguiente modo:

Matrícula: Se podrá realizar en dos pagos en dos meses consecutivos

Importe de los cursos:

1º Diseño de Moda:

MODALIDAD DE PAGO	IMPORTE
3 primeros meses*	874 € / mes
6 primeros meses*	449 € / mes
9 meses consecutivos*	319 € / mes

*** Estos importes se abonarán a principios de cada mes en curso.**



DIPUTACIÓN 337 08009 BARCELONA Tel. 932 454 587

2º y 3º de Diseño de Moda:

MODALIDAD	IMPORTE
3 primeros meses*	971 € / mes
6 primeros meses*	499 € / mes
10 primeros meses*	319 € / mes

*** Estos importes se abandonarán a principios de cada mes en curso.**

Condiciones Generales:

- El alumno podrá elegir cada año la forma de pago que desee, de las citadas anteriormente.
- El pago de la matrícula se efectuará ANUALMENTE (Siempre coincidiendo con la fecha de inicio de cada alumno)
- La Escuela se reserva el derecho de variar el precio de los cursos. Normalmente el incremento será del I.P.C.
- No se admitirá ningún tipo de baja temporal, salvo aquellas que tengan una prescripción médica.
- En caso de baja o cancelación, la Escuela no devolverá ninguna de las cantidades ya abonadas. El alumno tiene la posibilidad de guardar la plaza académica para el posterior año escolar.

Formalización de la Inscripción:

- Documentación a entregar en el momento de la reserva o inscripción definitiva:
    - Fotocopia del D.N.I.
    - Tres fotografías tamaño carné.