SUVIS
CENTRO DE FORMACIÓN

Mª Carmen Musoles Medall
C/ La Tanda, 35, Entlo. A-B
12530 Burriana (Castellón)

Teléfono 964 512 403
Fax 964 512 403
Email suvis@academiasuvis.com
www.academiasuvis.com

MÁRKETING

MÓDULOS:

- EVOLUCIÓN DEL MÁRKETING
- ESTRATEGIAS DE MÁRKETING
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- PRODUCTO Y PRECIO
- EL MERCADO, EL CLIENTE Y LA DISTRIBUCIÓN
- EL CONSUMIDOR
- EL DEPARTAMENTO COMERCIAL
- TÉCNICAS DE VENTA Y COMUNICACIÓN COMERCIAL
- LA COMUNICACIÓN INTEGRAL EN EL MÁRKETING
- PUBLICIDAD
- PROMOCIÓN DE VENTAS
- MÁRKETING DIRECTO
- EL PLAN DE MÁRKETING EN LA EMPRESA
- LA AUDITORÍA DE MÁRKETING
- INTERNET Y EL MÁRKETING
- MÁRKETING INTERNACIONAL

TOTAL HORAS: _____ 80 HORAS.
DURACIÓN_____ 7 MESES.

El número de horas lectivas es el que figurará en el certificado como valoración del curso, pero a nivel práctico son orientativas, ya que el curso finaliza una vez terminado el temario.

Se imparte una hora al día, dos días a la semana. Este horario puede ser modificado por el profesor que imparta el módulo.

Al terminar el curso se entrega un certificado acreditativo, de carácter privado.