MBA

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

3º EDICIÓN

VERSIÓN ON-LINE

Esta **Guía del estudiante** de **CFE** Compañía de Formación Empresarial, pretende ser un **instrumento de utilidad y referencia p**ermanente para el conocimiento de la estructura, organización y dinámicas del curso.

Se ofrece información general de **CFE**, la logística del curso, los objetivos y público objetivo al que se dirige, algunos aspectos diferenciales de este curso, el proyecto formativo, el plan de estudios, salidas, oportunidades profesionales, prácticas en empresas e instituciones ,claustro de profesores, etc.

Esta guía tiene por **vocación responder de manera directa a la mayor parte de las preguntas que le puedan suscitar el desarrollo del programa** de manera que pueda ahorrarle tiempo. A pesar de ello, si tuviera la menor duda, por favor expóngala en el correo info@cfe.es o bien llame al número de teléfono de atención al alumno 91-44 44 130.

El Máster está estructurado en módulos de contenidos didácticos clases. A pesar del peso aparente de los contenidos teóricos, el **Master está diseñado para ser eminentemente práctico** y útil a sus necesidades profesionales (como comprobará en el cronograma que encontrará al final del documento), pero, para ello, **necesitamos que se implique desde ahora, en la dinámica del Master.**

Deseamos transformar el Master en una comunidad de conocimiento y aprendizaje constructivista y cooperativo, **en el que nos retroalimentemos todos**.

Para cualquier duda que le surja estaremos encantados de atenderle.

Atentamente,

D. Roberto Sanz

Responsable Dpto. De Admisiones.

CFE, Compañía de Formación Empresarial.

SUMARIO:

1.- COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL. LA INSTITUCIÓN
- 1.1.- CARTA DE BIENVENIDA. PRESIDENTE DE CFE
- 1.2.- HISTORIA DE CFE
- 1.3- INSTALACIONES
- 1.4.- EMPRESAS COLABORADORAS
- 1.5.- ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES
- 1.6.- STAFF. COLABORADORES.

2.- UNIVERSIDAD DE VALENCIA
- 2.1.- CARTA DE BIENVENIDA. DR. RAFAEL LOSTADO
- 2.2.- PLAN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
- 2.3.- DIPLOMA UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

3.- METODOLOGÍA
- 3.1.- METODOLOGÍA PRESENCIAL
- 3.2.- METODOLOGÍA ON-LINE
  - 3.2.1.- AULA VIRTUAL
  - 3.2.2.- TUTORÍAS
- 3.3.- FORMACIÓN IN COMPANY

4.- MBA. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS
- 4.1.- PRESENTACIÓN DEL MASTER
- 4.2.- OBJETIVOS DEL MASTER
- 4.3.- PÚBLICO OBJETIVO
- 4.4.- BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES
- 4.5.- PROGRAMA
- 4.6.- VOLUMEN HORARIO
- 4.7.- ESTRUCTURA DEL PROGRAMA
- 4.8.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN
- 4.9.- CALENDARIO FORMATIVO INICIAL
- 4.10.- SALIDAS. OPORTUNIDADES PROFESIONALES
- 4.11.- CLAUSTROS
  - 4.11.1.- CLAUSTRO COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL
  - 4.11.2.- CLAUSTRO UNIVERSIDAD DE VALENCIA
- 4.12.- TITULACIONES

5.- BOLSA DE TRABAJO. BÚSQUEDA Y MEJORA DE EMPLEO

6.- ADMISIÓN
- 6.1.- REQUISITOS DE ADMISIÓN
  - 6.1.1 MODALIDAD PRESENCIAL
  - 6.1.2 MODALIDAD ON-LINE
- 6.2.- PRECIO Y FORMAS DE PAGO

7.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1.- COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL. LA INSTITUCIÓN

1.1.- CARTA DE BIENVENIDA. DIRECTOR DE CFE

Quiero darle mi más cordial Bienvenida a CFE, Compañía de Formación Empresarial agradeciéndole el interés mostrado en nuestro programa.

Espero que **la presente guía** atienda a **todas las cuestiones** que se plantea a la hora de tomar la **decisión** de cursar un **Master**. Con este documento pretendemos que tenga en su poder **toda la información** para que su elección resulte acertada.

Desde 1995 CFE, Compañía de Formación Empresarial viene **formando profesionales** con el **más alto nivel** de cualificación para que sean capaces de afrontar el entorno laboral ,exigente y cambiante, en el que nos encontramos.

Todo el equipo de profesionales que conformamos **CFE** quedamos a su **entera disposición** para cualquier consulta o aclaración que considere oportuna y aprovecho, de nuevo, para saludarle cordialmente

Atentamente,

D. José Antonio Arrabal.
Presidente de CFE Compañía de Formación Empresarial.

1.2 HISTORIA DE CFE

1850

CFE, Compañía de Formación Empresarial es la **heredera en España del Grupe Pigier Francés**, cuya primera Escuela Práctica de Comercio se fundó en **1850 en París.**

1988

Fruto de la experiencia educativa de esta compañía, **en 1988 nace en Le Mans la primera Escuela de Negocios del Groupe Pigier en una experiencia conjunta con la Cámara de Comercio de esta ciudad**. Un año después y dado el éxito del programa Pigier diseña con la Cámara de Comercio de Sevilla la impartición de un **Master Internacional en Dirección de Empresas**, en el que ya ese mismo año tiene treinta y dos alumnos.

1991

En 1991 la Cámara de Comercio de Zaragoza **firma un convenio con Groupe Pigier e inagura Escuela Superior de Administración de Empresas (ESAE),** está Escuela de Negocios repite el modelo educativo francés dirigido a estudiantes españoles con enseñanza en los dos países con el objeto de ampliar la visión internacional de los estudiantes.

1992

Un año más tarde, **en 1992, nace ESAE**, Escuela Superior de Administración de Empresas Madrid.

1995

En 1995 los cambios accionariales en la sede de París iban a generar una serie de cambios en la filial española. En primer lugar como fruto de la **compra del capital de Pigier por Vivendi nace Compañía de Formación** y ve la luz en España el **primer Master en Gestión Medio Ambiental,** un modelo que sería imitado por diversas escuelas.

2000

En la actualidad, **CFE** Compañía de Formación Empresarial es una **sociedad 100% española**

1.3- INSTALACIONES

Direccion:	**El Centro de Formación**
C/ Orense 81 Tel. 91 444 41 30 - Fax 91 446 18 00 28020 Madrid **www.cfe.es** **info@cfe.es**	
Medios de Transporte al Centro	**Pulse en Plano para Ampliar Imagen**
Estaciones de Metro:	
Metro Tetuán, Línea N.º 1. Salida C/ Gral. Margallo. **Metro Cuzco**, Línea N.º 10. Salida C/ Sor Ángela de la Cruz.	
Autobuses:	
Autobús Nº 149	

1.4- EMPRESAS COLABORADORAS

Compañía de Formación Empresarial dispone de un **claustro de profesores** formado por un equipo de **profesionales de la empresa con reconocida experiencia** en el mundo laboral y de la formación en las distintas disciplinas que integran el curso. Son **directivos de empresa, gerentes de PYMES y consultores** que conjugan profundos conocimientos teórico-prácticos y probadas dotes docentes.

Mostramos algunas de las Empresas con las que colaboramos estrechamente, de manera que nuestros alumnos obtengan una Salida Profesional, **acorde con la Formación realizada en nuestro Centro.**

HISTÓRICO EN ENTIDADES COLABORADORAS:

ABACCO ETT • AC & G • ACIDECA • INGENIEROS • AGT, ASESORIA Y GESTIÓN TÉCNICA • ÁGAPES RESTAURACIÓN • AGIO ETT · AGROCONSULTING INTERNATIONAL • ALERTA Y GESTIÓN • ALFA LAVAL IBÉRICA • ALIAD CALIDAD • AJILON • ALPHACODE • AMNISTIA INTERNACIONAL • ANTENA 3 TV · ALTADIS • ALTA GESTION • ALTER FARMACIA • AMAC, AGRUPACIÓN DE MUNICIPIOS DE ÁREAS DE CENTRALES NUCLEARES • ARDANUY INGENIERÍA • ARIAL FORMADORES · ASESORÍA AMBIENTAL • ASETRA · ATTEMPORA · ATESA • AUTOGRILL ESPAÑA • AYUNTAMIENTO DE TORREJÓN DE ARDOZ · AYUDA EN ACCIÓN • BANCOVAL • BANCO BSCH · BANCO SANTANDER • BANCO POPULAR • BANIF • BARCLAYS BANK • BCO. COOPERATIVO • BLC HUMAN • BOSQUES NATURALES • BP OIL ESPAÑA • BP SOLAR ESPAÑA • BRAVA PRODUCCIONES • BSN BANIF · BUROTEC CONSULTORÍA TÉCNICA • CAJA LA MANCHA • CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE • CAMARA FRANCO-ESPAÑOLA DE COMERCIO E INDUSTRIA • CAREWORK • CARREFOUR · CENTRO DE SEGUROS Y SERVICIOS, C.F.I. · CODESPA • CORPORATE SOLUTIONS • CORREDURÍA DE SEGUROS • GRUPO DE SEGUROS DE EL CORTE INGLÉS • CERTIMAB • COMPUTEC AMBIENTAL • CORPORATE SOLUTIONS • COYPSA MADRID • DENGA · DEUSTCHE BANK G. · ECAMELD 10 · ECOLUBE · ECONET · ECONIMA · EINFORM · EMPORIO FERIAL · ENAGAS · ENDESA · ENTRETENIMIENTO AUTOMÓVILES · EPTISA · EQUISAT · ERESMAS · ESCADOR E-BUSINESS SOLUTION · ESPACIOS NATURALES · EURADIA GRUPO · EUROQUALITY · E-VALORA FINANCIAL SERVICES · FERROVIAL · FEU VERT IBÉRICA · FIMESTIC EXPANSIÓN · FUNDACIÓN CANARIA-CENTRO CANARIO DEL AGUA · FUNDACIÓN CANOVAS DEL CASTILLO · FUNDACIÓN CIPIE · FUNDACIÓN CODESPA · GEDESMA · GEIEM HISPÁNICA · GEOCART · GESAMBIENTE · GESFORM GESTIÓN · GESTAIR · GESTIÓN MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD · GLOBAL GROUP · GOLF UNIVERSAL · GOVESAN · GRUPO ADECCO · GRUPO ALTA GESTIÓN · GRUPO HUNTER · GRUPO PREVENIR · GRUPO SAN JOSÉ · HISPAMER · HUMAN CONCEPT · IBERBOOK · IBERIAN SEARCH SELECTION · ICSA MIS · IDOM INGENIERIA · IESE · INCLAM · INDUSTRIAS MONTAÑESAS ELÉCTRICAS MECÁNICAS · INGENIERIA Y CIENCIA AMBIENTAL · INSTITUTO INTERNACIONAL DE DERECHO Y MEDIOAMBIENTE · INSTITUTO TÉCNICO AGRONÓMICO PROVINCIAL · INTECSA-INARSA · INTERDEAN · INTERSOFT · LABORATORIO DE ANÁLISIS Y CONTROL · LABORATORIO BIO ACCALI · LEE HECHT HARRISON · LICO LEASING · LOGÍSTICA Y CONTROL DE RESIDUOS · LSK IBÉRICA · MACOSA · MICHAEL PAGE · MILIARIUM AUREUM · MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN · MINERVA HUMAN DEVELOPMENT · NMC PANDA SOFTWARE · PREMIER · NORTEL NETWORKS HISPANIA · PRONORTE UNO · PROSERPOL AGUA · PROYMASA · PUBLICACIONES TÉCNICAS ALIMENTARIAS · PUTZMEISTER IBERICA · QUEFISA · RAFAEL HOTELES · RAFAEL LOPEZ · RED EXPERTA PARA EL DESARROLLO · RENAULT VI ESPAÑA · RETEVISIÓN · SANTANDER CENTRAL HISPANO INVESTMENT · SCHLUMBERGERSEMA · SDF IBERICA · SEGUROS EL CORTE INGLÉS, VIDA, PENSIONES Y REASEGUROS · SELECT RRHH ETT · SEMA GROUP · SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN FRIGORÍFICA · SIC, SISTEMAS INFORMÁTICOS Y COMUNICACIONES · SIEBE AUTOMOTIVE ESPAÑA · SIEMENS · SIGMA ENVIRO · SHL PSICÓLOGOS EMPRESARIALES · SOCIEDAD DIGITAL DE AUTORES · SODICAM ESPAÑA · START CONSULTORES · SYN CONSULT · TALENT DEVELOPMENT · T.D.A. · TEA CEGOS · TECMED · TÉCNICAS MEDIOAMBIENTALES TECMED · TECNOMA · TELECINCO · TELEFÓNICA DATA ESPAÑA · THE PHONE HOUSE · TRASCOM · VALVERDESIG · VEDIOR SERVICIOS · VERTRESA · VIDRIO INDUSTRIAL POBEL · WASSER · WEBNET 21· WEST LB ASSET MANAGEMENT · WORLDCOM · WORLDSITES

1.5.- ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

CFE COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL está autorizada por la **COMUNIDAD DE MADRID** para impartir formación en **Prevención de Riesgos Laborales de Nivel Superior** según lo dispuesto en el **Real Decreto 39/97.**

CFE COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL es un organismo autorizado para que los alumnos del Master de **Banca** obtengan la acreditación **oficial de *€FPA***,

CFE COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL ha establecido e implantado un **Sistema de Calidad y Gestión Medioambiental** basado en los requisitos de la normas **UNE EN ISO 9001**:

"**Sistemas de Gestión de la Calidad**. Requisitos". Y **UNE EN ISO 14001**: "**Sistemas de Gestión Medioambiental**".

Ambos Sistemas se encuentran **certificados por SGS ICS Ibérica S.A**. (empresa acreditada por **ENAC**).

La formación impartida por **CFE COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL** está reconocida por la **AEC** Asociación Española para la Calidad.

1.6.- STAFF

Dirección

- **José Antonio Arrabal** **e-Mail**: arrabal@cfe.es
- **Raúl Cuevas** **e-Mail**: rcuevas@cfe.es

Comité asesor

- **Jose Manuel Jiménez** Director MBA, versión on-line jm-jimenez@cfe.es
- **Yago de la Horra** Director MBA Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras **e-Mail:** yhorra@ciaformacion.com
- **Jose Manuel Jiménez** Director Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas **e-Mail:** jm-jimenez@ciaformacion.com
- **Juan Miguel Alcorlo** Director Master Dirección de Recursos Humanos **e-Mail:** jmalcorlo@ciaformacion-online.com
- **Sergio Vega** Director Master Prevención de Riesgos Laborales **e-Mail:** svega@cfe.es
- **José Prieto** Director Master Gestión Integrada. Medio Ambiente , Calidad y Prevención Riesgos Laborales **e-Mail:** prieto@cfe.es
- **Enrique Larriba** Director Master Gestión del Medio Ambiente **e-Mail:** eelarriba@cfe.es
- **Roberto Sanz** Responsable Dpto. Formación On-line **e-Mail** roberto@cfe.es
- **Dr. Rafael Lostado i Bojo**. Director del Master Executive in Project Management. Director del Diploma en Dirección y Gestión de Proyectos. Universidad de Valencia **e-Mail** rafael.lostado@uv.es
- **Ignacio Albiol Benito** Oficina de Proyectos Empresariales, S.L. Gerente **e-Mail** albiol@odpe.com

Departamento de Salidas Profesionales

- **Paqui Sáiz Marticorena** **e-Mail:** psaiz@cfe.es

Departamento de Atención al Alumno

- **Yuki Plaza Martínez** Atención al Alumno **e-Mail:** yuki@ciaformacion.com
- **Susana López Díaz** Atención al Alumno **e-mail:** slopez@cfe.es

Departamento de Admisiones

- **Irene de la Torre** **e-Mail**: irene@cfe.es

Departamento Técnico – InterNet. Áula Virtual.

- **Miguel Ángel García** **e-Mail**: webmaster@cfe.es
- **María Teresa Jiménez e-mail** m.teresa.gimenez@uv.es

Departamento Financiero

- **Eduardo Sanz**
  e-Mail: esanz@cfe.es

2.- UNIVERSIDAD DE VALENCIA

2.1.- CARTA DE BIENVENIDA DR. RAFAEL LOSTADO

CFE es una escuela de negocios con una **larga trayectoria en la formación de profesionales en** lengua española. **La sinergia** que podemos generar al **añadir el Diploma en Diseño y Dirección de Proyectos** de la Universidad de Valencia al **MBA de CFE** y la aportación del **MBA de CFE** al **Máster en Dirección y Administración de Proyectos de la Universidad de Valencia**, sin duda **añadirá un enorme valor** a los **conocimientos y titulaciones** de **nuestros respectivos estudiantes.**.

El management es una piedra angular de los Directores de Proyectos y es una gran debilidad que suelen tener de ésta materia los programas de project management y viceversa, **la dirección de proyecto es una piedra angular de** los **MBA** que no está bien considerada en los programas convencionales. **Con este enfoque sinérgico y global nuestros alumnos van a poder mejorar considerablemente sus habilidades, destrezas y desarrollo profesional.**

La experiencia nos indica que no son las empresas las que pagan la formación de sus empleados sino ellos mismos. **Esa es la razón por la que la CFE y la Universidad de Valencia han hecho un esfuerzo para crear un producto de gran utilidad para los profesionales, de calidad y a un precio asequible a cualquier profesional**. Nuestro objetivo es popularizar la dirección de proyectos para que **deje de ser un nicho "exclusivo" de la Alta Dirección**. Todos somos directores de proyectos y nuestra oferta va dirigida a cualquier profesional de cualquier sector productivo y a cualquier nivel de responsabilidad, incluidos desde la Alta dirección a los trabajadores en prácticas. Todos necesitamos de la Dirección de Proyectos, **porque todos somos directores de proyectos aunque no seamos conscientes de ello.**

Atentamente

Dr. Rafael Lostado i Bojo. Profesor titular de la Universidad de Valencia.

Director del Executive Master in Project Management.

Sponsor del PMI Capítulo de Valencia y Actual Vicepresidente 1º.

2.2.- PLAN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

La Facultad de Economía

La dirección y la secretaría técnica del curso se ubican en el **Instituto de Economía Internacional en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia**.

La Facultad de Economía cuenta con unos **600 Profesores Docentes e Investigadores** que se reúnen en diferentes áreas de conocimiento:

- Análisis económico.

- Contabilidad.

- Dirección de empresas.

- Economía aplicada.

- Economía financiera.

- Estructura económica.

- Finanzas empresariales.

- Matemáticas Económico-Empresarial

La Facultad de Economía ofrece el conjunto de las titulaciones del área Económico-Empresarial sumando unos 9.000 estudiantes al año. Tenemos convenios con 88 universidades europeas, 3 norteamericanas y 1 canadiense.

Participamos también en programas internacionales en los que, cada año, más de 1.000 estudiantes han sido involucrados y realizan prácticas en empresas a través de la Fundación Universidad Empresa de Valencia (FUEV), además, de una gran variedad de instalaciones y recursos que ponemos a vuestra disposición.

2.3.- DIPLOMA UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS

El diploma es **eminentemente práctico**. **Un estudiante debe elegir un proyecto** y siguiendo un conjunto de fichas **ser capaz de saber y preparar todo lo que necesita para iniciarlo, planificarlo, ejecutarlo, controlarlo y cerrarlo**.

Con **este estudio de caso** aplicado por el propio estudiante y **siguiendo la metodología que nos propone el Project Management Institute** el estudiante se ha hecho una **composición clara de lo que es un proyecto y como se gestiona**. Está ahora en condiciones de asimilar las bases de lo que debe ser el inicio de su carrera profesional en dirección de proyectos.

¿**En que ámbito debe dirigir proyectos y que tipo de proyectos?** Ahí entran los Máster especializados. Con la misma metodología "Project Management" se pueden diseñar y dirigir proyectos de hostelería, calidad, medioambientales, riesgos etc…

La manera de hacer la integración es muy sencilla, el alumno tiene que tener muy avanzado el **MBA En Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras** y cuando falte 1 mes para finalizarlo, arranca el Diploma.

Necesitamos una **dedicación de 3-4 horas / semana** y que el alumno tenga una **idea de proyecto**.

3.- METODOLOGÍA

3.1.- METODOLOGÍA PRESENCIAL

Los Máster Presenciales de **CFE, Compañía de Formación Empresarial** incluyen en sus programas **prácticas en empresas** como complemento a la formación en el aula, para que el alumno inicie su experiencia profesional y tenga ocasión de aplicar los **conocimientos y habilidades** adquiridas en un entorno profesional, con posibilidades laborales de empleo. Dada la demanda que tienen nuestros alumno en el actual mercado laboral, **CFE Compañía de Formación Empresarial también garantiza ,tras el periodo de prácticas, un contrato laboral para sus alumnos.**

De este modo durante seis meses, nuestros estudiantes **adquieren la experiencia laboral que facilite su integración en el mercado de trabajo**, posteriormente , tras la firma del contrato laboral, se integrarán en una empresa en la que poner en práctica sus conocimientos. **Posteriormente CFE garantiza un contrato laboral**. Actualmente el centro tiene suscritos múltiples Convenios de Colaboración en Prácticas con empresas y consultoras de diversos sectores.

Por otra parte, con independencia del programa formativo cursado y de su metodología (presencial u on-line) los alumnos se benefician de **la bolsa de trabajo** del Centro donde **Directores de Recursos Humanos de más de 150 Empresas nos solicitan candidatos** para cubrir sus ofertas laborales. Además se activará el Servicio de Consultoría de Búsqueda y Mejora de Empleo, encontrará información sobre este servicio en el apartado 4. **Los programas de CFE** Compañía de Formación Empresarial, preparan a sus estudiantes mediante las más avanzadas técnicas y con los profesionales mejor cualificados, ayudándoles a **afrontar con éxito los retos** que el actual entorno laboral exige.

Programas Máster Presenciales – Convocatoria 2006-2007

- Mastér en Gestión Integrada. Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales.
- MBA. Especialización en Dirección de Recursos Humanos.
- MBA. Especialización en Gestión de Sistemas de Calidad.
- MBA. Especialización en Logística.
- MBA Especialización en Dirección Hotelera..
- MBA Especialidad en Dirección de Operaciones
- MBA. Especialización en Gestión de Sistemas Medioambientales.
- Master en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

3.2.- METODOLOGÍA ON-LINE

El número de los alumnos matriculados en **CFE** ha aumentado espectacularmente en los últimos años, la razón fundamental de este crecimiento se sustenta en que **la Formación On-line de CFE está respaldada por la experiencia que nos confiere impartir la misma formación en modalidad presencial.**

Los programas on-line de CFE Compañía de Formación Empresarial **han sido desarrollados en base a la experiencia, infraestructura y profesorado** existente en la modalidad presencial. Solo impartiendo formación presencial puede ofrecerse formación on-line con los **standares de calidad** exigibles.

Preguntas Frecuentes:

¿Cómo entiende CFE, Compañía de Formación Empresarial la formación On-line?

CFE no establece ningún parámetro de calidad diferente para sus alumnos formados en modalidad presencial y para los alumnos formados en modalidad on-line. No existen diferencias entre los niveles de calidad exigidos por los participantes en modalidad presencial y los participantes en modalidad on-line, tan solo los diferencia sus particularidades y necesidades. Los alumnos que se forman en modalidad on-line en CFE responden a un perfil diferente a los alumnos formados en modalidad presencial, en modalidad on-line los participantes por motivos de trabajo o limitaciones en la posibilidad de desplazarse se ven obligados a desterrar la posibilidad de formarse en modalidad presencial decantándose para su formación y mejora continua por la metodología que mejor se ajusta a sus necesidades la formación on-line, sin embargo, no debe existir ninguna merma de calidad para estos participantes.

El participante en versión on-line, recibirá en su domicilio, trabajo o donde designe **todo la documentación de la que está compuesta el Master** en formato físico esto se realiza por dos razones fundamentales, la primera es que con **independencia del avance tecnológico** el estudio " real" se realiza con **medios convencionales**, no existe un sistema mejor, ¿qué prefiere usted leer un periódico en su versión digital o en su versión física?, en segundo lugar **esos materiales son un valioso elemento de consulta en el futuro.**

¿Por qué CFE en sus programas on-line garantiza los máximos estándares de calidad?

Porque solo se puede impartir formación de calidad si está respaldada por la experiencia. Las **diferentes convocatorias presenciales ofrecen un sistema de mejora continua** en la oferta formativa, de esta mejora continua se benefician no solo los programas presenciales sino también los programas on-line.

Luego, tan solo, se debe realizar la **migración metodológica** (de la modalidad presencial a modalidad on-line) para conseguir una acción formativa con los más altos niveles de calidad contrastada.

Tan solo la **garantía de una entidad que ofrezca el mismo programa en modalidad presencial otorga al participante la seguridad** que el programa por él elegido ha sido planteado, confeccionado, analizado, impartido y supervisado por un **equipo solvente de profesionales**, en caso contrario el participante desconoce las personas físicas que están detrás de su elección lo cual, es cuanto menos, un motivo de inseguridad.

¿Toda la oferta de CFE, Compañía de Formación Empresarial en modalidad on-line cuenta con su homónimo en formación presencial.

Por razones metodológicas y empresariales existen programas formativos en CFE que no existen como programa propio en modalidad presencial, sin embargo, **todos los programas on-line han sido extraídos de la formación presencial,** es decir, son módulos o bloques didácticos de programas formativos superiores impartidos en presencia, posteriormente estos módulos han sido remodelados para su correcto funcionamiento en la nueva metodología.

¿ Como puede contactar con el Director de Programa y los tutores si mi elección es realizar un Master On-line?

En el apartado 2.3 encontrará **los niveles de tutorías** que se activan de modo inmediato tras la matriculación.

Programas On-line – Convocatoria 2007-2008

- Máster en Gestión Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos
- Máster en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.
- Máster en Gestión Medioambiental.
- Máster en Gestión de la Calidad.
- Master en Prevención de Riesgos Laborales.
- Master en Logística y Dirección de Operaciones
- MBA.
- MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.
- MBA Especialización en TQM (Total Quality Management)
- MBA Especialización en Sistemas de Gestión Medioambiental
- MBA Especialización en Dirección y Gestión de RRHH.
- MBA Especialización en Logística.
- MBA Especialización en Dirección de Operaciones
- MBA Especialización en Relaciones Internacionales.
- Curso Superior en Dirección y Gestión de Empresas.
- Curso Superior de Gestión de Calidad.
- Curso Superior de Sistemas de Gestión Medioambientales
- Curso de Gestión de Seguridad en la Información.
- Curso de Protección de Datos.
- Curso de Auditorias Prevención de Riesgos Laborales

3.2.1.- AULA VIRTUAL

Si está visualizando este documento impreso visite www.cfe.es, encontrará el acceso a la Demo.

El Aula Virtual de CFE ha sido desarrollada con **el único objetivo de acercar la formación on-line, a los estándares de calidad existentes en la modalidad presencial**. El objetivo del Aula Virtual es dar al participante la posibilidad de sentirse integrado en CFE, para nosotros el alumno de distancia debe tener el mismo nivel de asistencia por parte del personal de **CFE** que el alumno de presencia. El aula está dotada de todos los **recursos y herramientas** necesarios para que el participante se considere, si así lo desea, **integrado en un equipo de trabajo,** para que se sienta orientado en todo momento por el responsable de su formación.

Acceso Demo Aula Interactiva

Si deseas visualizar una breve demostración del uso de nuestro **Campus Virtual** pulsa sobre el siguiente Icono

Acceso Aula Virtual

Si ya es alumno pulse sobre

3.2.2.- TUTORÍAS

Área Técnica

a) **Tutoría metodológica**, para cualquier asunto relacionado con la dinámica del curso, procesos de aprendizaje, orientación proyectual, conflictos de cualquier tipo que puedan afectar a su relación con la dinámica del curso, responsable Roberto Sanz roberto@cfe.es

b) **Tutorías presenciales**, consensuadas con su Tutor y Director de Programa, previa cita. Responsable Yago de la Horra **e-mail** yyago@laciaformacion.com

c) **Tutoría de contenidos didácticos**, el responsable será Raúl Cuevas **e_mail** rcuevas@cfe.es

d) **Apoyo Técnico del Aula Virtual**, para cualquier asunto relacionado con la operatividad del Aula Virtual se canalizará a través de Miguel Ángel García webmaster@cfe.es

e) **Servicio de Consultoría de Búsqueda y Mejora de Empleo**, la responsable es Paqui Saíz psaiz@cfe.es

Área Proyectual

En el momento en que se **active el Diploma en Dirección y Gestión de Proyectos**, se activarán cuatro tipos de tutorías.

a) **Tutoría metodológica**, heredada del **Área Técnica,** no existe ninguna diferencia de funcionamiento respecto a lo antes citado, responsable Roberto Sanz roberto@cfe.es

b) **Tutoría de contenidos didácticos**, el responsable será. Rafael Lostado i Bojo rafael.lostado@uv.es

c) **Apoyo Técnico al Aula Virtual** , el responsable será María Teresa Jiménez m.teresa.gimenez@uv.es

Proyecto Fin Master

En el momento de la realización del Proyecto Fin de Master, se activarán las siguientes tutorías.

a) La **Tutoría metodológica**, heredada del Área Técnica, no existe ninguna diferencia de funcionamiento respecto a lo antes citado, responsable Roberto Sanz roberto@cfe.es

b) **Tutorías Pedagógicas**

b.1.- Tutoría Pedagógica. **Universidad de Valencia**.

Será la responsable de que el proyecto se ajuste a los parámetros exigidos por el PMI Project Management Institute y por el Diploma Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos incluido en el programa, el PMI es el organismo internacional que vela y otorga certificados como Director de Proyectos en ámbito internacional. Responsable Rafael Lostado i Bojo **e-mail** rafael.lostado@uv.es

b.2.- Tutoría Pedagógica. **Compañía de Formación Empresarial**

Dirigirá y supervisará el Proyecto Fin de Master en base a los conocimientos en Dirección y Administración de Empresas adquiridos en el transcurso del MBA, responsable D. Yago de la Horra **e-mail** yyago@laciaformacion.com

c) **Apoyos Técnicos, Aulas Virtuales**

c.1.- Aula Virtual **Compañía de Formación Empresarial**

Para cualquier asunto relacionado con la operatividad del Aula Virtual se canalizará a través de Miguel Ángel García **e-mail** webmaster@cfe.es

c.2.- Aula Virtual **Universidad de Valencia.**

Para cualquier asunto relacionado con la operatividad del Aula Virtual se canalizará a través de María Teresa Jiménez **e-mail**.

3.3.- FORMACIÓN IN COMPANY

Desde 1995 **CFE Compañía de Formación Empresarial** realiza formación a Empresas, ejecutando todo el proceso, desde la **detección de las necesidades formativas hasta la impartición de las mismas.**

Contacte con nosotros **y le diseñaremos el plan que mejor se ajuste a sus necesidades**, del mismo modo, a través de la Fundación Tripartita estudiaremos las posibilidades para que la formación a su empresa suponga el menor costo posible.

Una vez aprobada la formación podrá elegir entre las **siguientes opciones.**

1.- **Formación presencial**
   1.1 En la empresa cliente.
   1.2 En las instalaciones de CFE.
2.- **Formación Semipresencial**.
3.- **Formación On-line.**

Del mismo modo podrá elegir entre la oferta formativa actualmente existente en CFE y bien le **desarrollaremos el programa que cumpla las exigencias que nos planteen.**

En el ámbito de la colaboración **CFE puede facilitar i**nformación sobre el **currículo y las competencias constatadas de sus alumnos** para la inclusión en su empresa en **contrato de prácticas**, estos alumnos serán seleccionados del Master o Curso que la empresa destinataria considere que se **ajusta al perfil** por ella demandada, posteriormente será potestad de la empresa decidir sobre la posibilidad de integrar al alumno en su estructura empresarial. **Este servicio es totalmente gratuito** y facilita a la empresa la búsqueda de **personal cualificado**.

Estos alumnos serán seleccionados por la Empresa, la Responsable del Servicio de Consultoría de Búsqueda y Mejora de Empleo y el Director de Programa.

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

http://www.fundaciontripartita.org

4.- MBA EN DIRECCIÓN HOTELERA

4.1.- PRESENTACIÓN DEL MASTER

En el tercer año **de andadura del Master "MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras**", el equipo de profesionales que iniciamos el camino de este proyecto no podemos más que mirar hacia atrás con satisfacción. A día de hoy **se cuentan por decenas los alumnos matriculados en este Master** y contemplamos con satisfacción que un gran número de ellos han alcanzado los objetivos que se habían planteado al matricularse.

Los alumnos del Master "MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras" han colmado sus expectativas y a día de hoy muchos de ellos **desempeñan puestos de responsabilidad en distintas instituciones turísticas, empresas de restauración y obviamente en cadenas y establecimientos hoteleros.**

Para el equipo de CFE nuestra mayor recompensa es **constatar que los** alumnos del máster consiguen sus objetivos. **Estos objetivos coinciden en gran medida con aquellos que el equipo de CFE nos propusimos al confeccionar el temario de este Máster:**

- Dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades para desempeñar puestos de responsabilidad.
- Apuntalar, renovar y actualizar los procedimientos y sistemas de gestión de los alumnos con perfil directivo.

En definitiva, ayudar a los alumnos a ganar jerarquía y mejorar profesionalmente en el competitivo mundo empresarial

¿PORQUÉ Y PARA QUÉ NACIÓ EN CFE ESTE MASTER "MBA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS"?

El turismo representa en España el motor principal de desarrollo (aporta el **12,1% al PIB** y **emplea a más del 10% de la población activa**). Es el factor principal de generación de riqueza y proporciona empleo a miles de trabajadores. Además, en el escenario global, **España es un referente mundial**, tanto por su modelo de desarrollo turístico como por su indudable atractivo natural.

El turismo se caracteriza por ser un sector de gran actividad laboral, muy intensivo en el empleo de mano de obra y que precisamente **se apoya en el trato y la profesionalidad de los recursos humanos para la calidad de la prestación del servicio.**

A pesar del quórum que existe entre los hoteleros y las cadenas hoteleras de la existencia de un importante **déficit de directivos convenientemente formados** dentro del sector, sigue existiendo actualmente un enorme desajuste entre las necesidades de personal directivo demandado por las cadenas hoteleras y la oferta de estos jóvenes directivos que ofrece el mercado laboral. Este 'gap' o diferencial sigue aumentando en la actualidad donde el rápido crecimiento de establecimientos hoteleros no encuentra su correspondencia en la formación de directivos en el ámbito del turismo. **Se demandan Directores de Hotel y el mercado no ofrece ni la cantidad ni la calidad exigible de estos perfiles**.

Desde el punto de vista del funcionamiento y la gestión empresarial el cambio en el turismo en la última década ha sido muy relevante. Dos fenómenos marcan estos cambios: la globalización y la gestión empresarial. Los cambios en los sistemas de gestión requieren un cambio cualitativo en el modelo empresarial del sector y del perfil de los nuevos directivos, con una **creciente demanda de profesionales cada vez más cualificados**. Nuevos profesionales con una sólida formación en gestión de empresas pero con una fuerte especialización en un sector tan complejo como la hotelería, dónde conjuntamente con las habilidades tradicionales de los directivos se buscan jóvenes con facilidad para las **relaciones públicas**, con capacidad de adaptación a entornos cambiantes y cambios de residencia, con conocimientos de las nuevas tecnologías, idiomas y con amplísima formación en **gestión de calidad y medio ambiente, prevención de riesgos laborales y gestión económica y financiera**.

En este sector de futuro, el esfuerzo de inversión empresarial se ha manifestado en un constante aumento de la planta hotelera, no sólo en España sino también en el Caribe donde las cadenas españolas lideran el mercado. Las necesidades de directivos es constante, no sólo en la actualidad sino aún más en el futuro próximo. El MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras pretende formar a estos nuevos directivos. **El temario de nuestro master ha sido elaborado por profesionales de la gestión hotelera que viven el día a día de las necesidades** del sector y se ha basado en una formación especializada, ajustándose al máximo al perfil que demanda el sector, tanto a nivel nacional, como en los nuevos mercados emergentes explotados por empresas

nacionales tales como Meliá, RIU, Nh, etc. En destinos como México, la cuenca mediterránea ó el Caribe.

En conclusión, **si te gustaría ser director de hotel o gestionar tu propio establecimiento de alojamiento (casa rural, hospedería, etc)**, si te gusta relacionarte con gente, si quieres dedicarte a una de las profesiones más dinámicas y con más futuro, si además eres licenciado ó diplomado, y quieres compartir un año académico con nosotros, CFE te prepara para que entres a formar parte de los futuros directivos más solicitados por el mercado laboral.

Si ya posees experiencia directiva en el sector, este máster te ayudará a mejorar tus procesos de gestión, a encarar la gestión de tu establecimiento atendiendo a nuevos criterios innovadores y creativos. Es una oportunidad única para actualizar conocimientos y refrendarlos con un título reconocido.

El Master está dirigido a licenciados o diplomados sin experiencia, profesionales que quieran refrendar sus conocimientos prácticos con formación teórica y aquellos que dirigen pequeños establecimientos de alojamiento (casas rurales, posadas, etc) y requieran del aprendizaje de técnicas de gestión.

Bienvenidos todos al apasionante mundo de la industria de la hospitalidad.

Yago de la Horra Veldman

Director del Master "MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.

4.2.- OBJETIVOS DEL MASTER

Por una parte, que el alumno desarrolle una perspectiva global o genérica de la empresa (por lo que el Master se basa en un MBA tradicional), pero paralelamente iremos avanzando y profundizando en las áreas de conocimiento propias de la **Gestión y Dirección de Empresas de Alojamientos**. Formamos de esta manera a profesionales con una visión amplia del mercado pero con una **fuerte especialización** en este sector.

Por otra, los estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar una **orientación práctica** de los conocimientos adquiridos mediante la metodología on-line y con la colaboración de profesionales de reconocido prestigio que viven día a día las necesidades empresariales del sector. Este sistema repercute de manera muy favorable potenciando la competitividad profesional de nuestros alumnos.

- Objetivos Procedimentales:

  - Desarrollar en los alumnos **competencias psicológicas propias de los cuadros directivos**. Mediante trabajos como el método del caso, pretendemos estimular el desarrollo del espíritu crítico, capacidad de análisis y toma de decisiones, liderazgo, capacidad de formulación de estrategias, y en general todas aquellas cualidades propias de un ejercicio profesional de calidad.

  - Analizar y desarrollar **las técnicas de creatividad** como elementos para la mejora personal y de gestión. Uno de los **pilares básicos** que pretende este master es impulsar la creatividad y la capacidad de aplicar procedimientos y visiones innovadoras en nuestros alumnos. El objetivo que perseguimos es ayudar al directivo a buscar soluciones imaginativas en los problemas que le surgirán en su vida profesional. **En un sector tan competitivo como el nuestro el futuro está en manos de los que ofrezcan al mercado las soluciones más imaginativas e innovadoras**. ¡Aquí empezamos a aplicarlas! Ésta es el área de desarrollo más importante para los alumnos que ya aportan un perfil directivo.

  - En el caso de lo estudiantes recién licenciados y sin experiencia previa, pretendemos facilitar el cambio de status de estudiante a profesional en una doble vertiente, en los conocimientos y en las habilidades personales

acercando la realidad laboral al estudiante y facilitándole su introducción y desarrollo en el mundo laboral y directivo.

- Objetivos genéricos o comunes a un MBA:

  - Facilitar una concepción integral de la estructura y funciones de la empresa.
  - Proporcionar las herramientas y habilidades necesarias para la dirección, así como capacidad de reflexión para la toma de decisiones.
  - Generar el desarrollo de un espíritu de iniciativa que convierta en empresarios y no sólo en ejecutivos de primera línea.
  - Proporcionar los conocimientos y habilidades precisas para la selección y aplicación de las técnicas e instrumentos empresariales más adecuados a cada situación en el diseño de estrategias y proyectos empresariales.
  - Ampliar la concepción integral y global de la empresa, asumiendo una visión estratégica de los objetivos de negocio.
  - Proporcionar una serie de herramientas de gestión e información usadas para la resolución de los problemas específicos de cada área funcional.

- Objetivos específicos al MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras:

  - Dotar al alumno de un exhaustivo conocimiento de la organización, estructura y gestión de la empresa de alojamiento turístico.
  - Proporcionar los conocimientos y aptitudes directivas para ejercer de forma responsable la Dirección de un establecimiento hotelero.
  - Formar en los temas de mayor actualidad de la gestión de alojamientos turísticos; calidad y medio ambiente, nuevas tecnologías, gestión económica y financiera específica de hoteles, prevención de riesgos laborales, etc.

- Definir, analizar y desarrollar la oferta de alojamientos, sus procesos de gestión y operacionales en los ámbitos local, nacional e internacional.

- Definir, analizar y desarrollar los procesos de comercialización teniendo en cuenta las nuevas tecnologías, técnicas de comunicación y marketing.

- Fomentar el espíritu crítico y la capacidad de análisis respecto a la problemática particular de la empresa turística.

- Propiciar en el alumno una visión directiva del entorno hotelero, así como evaluar la oferta de alojamientos desde un prisma empresarial.

- Incorporar aquellas acciones de formación que capaciten para el desempeño de actividades empresariales y por cuenta propia (casas rurales, posadas y pequeños negocios de alojamiento y restauración), así como para el fomento de las iniciativas empresariales y del espíritu emprendedor.

4.3.- PÚBLICO OBJETIVO

Los contenidos y programas del MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras parten de un nivel básico para ir haciéndose más complejos progresivamente hasta llegar al nivel de experto. Esta doble vertiente motiva que el programa y en consecuencia el master esté indicado tanto para el estudiante novel como para aquel que atesora una gran experiencia laboral.

Por lo tanto, **el MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras está dirigido a:**

- Titulados Universitarios que **estén trabajando y deseen ampliar sus estudios profesionales.**
- **Personal no titulado**, pero que posea una **experiencia laboral suficiente** dentro de las materias propias del Master.
- Cualquier **profesional** que quiera adquirir o actualizar los conocimientos profesionales propios de la Gestión y Administración de Empresas o que quieran refrendar sus conocimientos prácticos con formación teórica.
- **Empresarios** que dirigen pequeños establecimientos de alojamiento (casas rurales, posadas, etc) y requieran del aprendizaje de técnicas de gestión.

En definitiva, **se dirige a personas con potencial directivo** que tienen como reto **asumir la dirección de empresas o proyectos** que impliquen un conocimiento de distintas áreas funcionales de la empresa.

4.4. BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

El **MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras** aporta a los participantes una **visión global y estratégica de la actividad empresarial** en este sector de actividad ,integrando todas las áreas operativas y ofreciendo a los participantes una rica y variada gama de herramientas de gestión que se aglutinan a la hora de tomar decisiones.

Valor añadido del programa para los alumnos.

- Ofrece reconocimiento nacional e internacional, **aportando eficacia, calidad y excelencia en la formación.**
- **Armoniza conocimientos, actitudes y medios**, promoviendo un aprendizaje interactivo entre tutores y alumnos.
- **Prepara para la asimilación y gestión del cambio**, desarrollando la creatividad y la utilización del razonamiento para solucionar los Casos Prácticos.
- **Da respuesta inmediata** a las necesidades de formación de nuestros alumnos, de las empresas, de las instituciones y de la sociedad.
- **Doble titulación CFE y Universidad de Valencia** (relativa al Diploma en Dirección y Gestión de Proyectos y al Proyecto Fin de Master).

4.5.- PROGRAMA

Área Técnica

El Área Técnica es el **MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras** propiamente dicho, **en esta Área** se contienen **todos los conocimientos** propios del **más exigente MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras**

MÓDULO I. ANÁLISIS DEL NEGOCIO TURÍSTICO

Este primer módulo ofrece a modo de introducción un repaso a aquellos aspectos genéricos del turismo que suponen una base imprescindible para entender este apasionante sector; la evolución del turismo hasta nuestros días, la importancia del turismo sostenible, un repaso de los datos de las principales cadenas hoteleras nacionales, etc.

Unidad 1: Introducción al Turismo.

Unidad 2: Estadísticas e Indicadores Económicos de la Industria

Unidad 3: Hotelera Española.

Unidad 4: Las Cadenas Hoteleras.

Unidad 5: Turismo en la Unión Europea.

Unidad 6: Turismo Sostenible.

MÓDULO II. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Una cosa es ser capaz de elaborar una serie de sofisticadas estrategias de política empresarial y otra muy distinta transformar un pensamiento brillante en una serie de acciones empresariales.

Unidad 1 – Desarrollo y Estrategia Empresarial.

Unidad 2 – Diseño de la Empresa.

Unidad 3 – Organización de la Empresa.

Unidad 4 – Producción y Productividad.

Unidad 5 – Técnicas de Productividad Empresarial.

Unidad 6 – Productividad en Hostelería.

MÓDULO III. GESTIÓN DE OPERACIONES HOTELERAS

Un directivo está en la obligación de conocer todos aquellos procesos y operaciones que se desarrollan en su empresa, principalmente si hablamos de unidades de negocio tan complejas como los hoteles. Ofrecemos un repaso a las áreas operacionales del hotel, especialmente las dos áreas productivas de los establecimientos hoteleros; Alojamiento y Alimentos y Bebidas.

Unidad 1 – Gestión de Operaciones Hoteleras – Alojamiento.

Unidad 2 – Gestión de Operaciones Hoteleras – A&B.

MÓDULO IV. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Lógicamente, el hecho de disponer de un buen producto y de una estrategia adecuada para introducirlo en el mercado sólo representa una parte de la gestión eficaz de la empresa. Así pues, se pretende capacitar al alumno en la gestión financiera de la empresa, aspecto que requiere desde la determinación de los recursos económicos que va a necesitar hasta la inversión productiva de los mismos. En este apartado explicamos las técnicas más habituales del análisis financiero y completamos el módulo con un apartado de Gestión Económica y Financiera en Hoteles para atender algunos aspectos muy específicos de la gestión financiera de un establecimiento hotelero y del área financiera de una cadena hotelera.

Unidad 1 – Gestión Financiera de Hoteles.

Unidad 2 – Introducción a la Contabilidad.

Unidad 3 – Conceptos Económicos Básicos.

Unidad 4 – El Balance de Situación.

Unidad 5 – La Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Indicadores de Gestión.

Unidad 6 – El Presupuesto.

Unidad 7 – Cash-Flow.

Unidad 8 – Inversión y Financiación.

MÓDULO V. GESTIÓN DE LA CALIDAD

El futuro del sector turístico pasa por la calidad. De nada vale desarrollar un proyecto de alojamiento ó restauración si este no está estructurado en torno a unos principios de calidad que respondan a las expectativas de los clientes y otorguen prestigio e imagen al establecimiento.

Unidad 1 – Gestión de la Calidad.
Unidad 2 – Calidad en Empresas de Alojamiento Turístico.
Unidad 3 – El Plan PICTE.

MÓDULO VI. GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (GESTIÓN INTEGRADA: MA-PRL-CALIDAD)

La gestión del medio ambiente y la prevención de riesgos laborales son otros de los ejes fundamentales sobre los que se vertebra el futuro del sector turístico y hotelero español y mundial. En este apartado profundizaremos en los citados temas y la relación que existe entre estos tres pilares de la hotelería moderna; calidad / medio ambiente / prevención de riesgos laborales.

Unidad 1 – Problemática Ambiental.
Unidad 2 – Introducción al SGMA.
Unidad 3 – La Norma ISO 14001.
Unidad 4 – La Norma EMAS.
Unidad 5 – Problemática Ambiental en Hoteles.
Unidad 6 – Prevención de Riesgos Laborales.
Unidad 7 – Sistemas de Gestión Integrada: Evolución y Concepto.
Unidad 8 – Sistemas de Gestión Integrada: Metodología y Desarrollo.

MÓDULO VII. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Aunque no aparezcan integrados en los estados financieros o balance de una empresa, los Recursos Humanos de cualquier compañía revisten por lo menos tanta importancia como sus activos inmovilizados; más aún si cabe en las empresas del sector servicios, intensivas en mano de obra, donde se engloban las empresas hoteleras.

Las ideas y la conducta de sus empleados marcan la diferencia entre una compañía próspera y otra que termina en la quiebra. La gestión de Recursos

Humanos constituye una de las tareas más difíciles a las que debe enfrentarse cualquier directivo. No olvidemos que una empresa vale lo que valen sus trabajadores.

Unidad 1– Función, Desarrollo y Planificación de RR. HH. en las Organizaciones.
Unidad 2 – Proceso de Selección.
Unidad 3 – Formación de Personal.
Unidad 4 – Evaluación del desempeño y Gestión por Competencias.
Unidad 5 – Planes de Carrera y Programa de Gestión del Rendimiento y Desarrollo.
Unidad 6 – Team Building.
Unidad 7 – Análisis de Puestos del sector Hotelero.
Unidad 8 – Introducción a la Retribución Salarial.
Unidad 9 – Relaciones Laborales.
Unidad 10 – Habilidades Directivas, Comunicación y Negociación.

MÓDULO VIII. COMUNICACIÓN E IMAGEN. MARKETING

Pese a la idea ampliamente generalizada de que el marketing constituye un elemento que depende de la intuición y de la suerte para conseguir la máxima eficacia, es necesario proceder a un análisis exhaustivo y dar pruebas de una capacidad de juicio muy desarrollada dentro del marketing. Trataremos ampliamente el marketing como base del éxito en las empresas con referencias puntuales a nuestro sector.

Unidad 1 – Función Comercial. Introducción al Marketing.
Unidad 2 – Gestión de la Información. La Investigación Comercial.
Unidad 3 – Las Marcas. Segmentación de Mercados y Posicionamiento.
Unidad 4 – Marketing Directo y Marketing Promocional.
Unidad 5 – Política de Precios.
Unidad 6 – Comunicación Comercial, Publicidad, Imagen y RR. PP.
Unidad 7 – Distribución.
Unidad 8 – Globalización e Internacionalización.
Unidad 9 – Plan de Marketing. Marketing Estratégico.
Unidad 10 – Marketing Interno.

Unidad 11 – Satisfacción y Servicio al Cliente.

MÓDULO IX. INTERNET Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

La innovación tecnológica, en sus diversas aplicaciones (información, medio ambiente, nuevos productos y nuevos modelos de desarrollo) constituye la punta de lanza de la evolución de las empresas. Turismo e innovación tecnológica: la afirmación de que el sector turístico español es uno de los más dinámicos es compatible con la constatación de una insuficiente dotación de tecnología y de procesos de innovación que se va salvando poco a poco.

Unidad 1 – e-Business y las Nuevas Tecnologías.
Unidad 2 – Internet y e-Turismo.

MÓDULO X. PLANES DE NEGOCIO Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Este es un punto interesante en cualquier programa MBA, pues supone la puesta en práctica de todos los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del programa. Nos ocupamos en este Módulo de dotar al alumno de una perspectiva global, una idea de conjunto: es decir, de la elaboración de una estrategia empresarial en su conjunto y del desarrollo ulterior de una serie de políticas específicas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos.

Unidad 1 – Creación de Empresas.
Unidad 2 – Financiación e Inversión en Proyectos. Project Management.

Área Proyectual

DIPLOMA UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Queremos hacer especial inciso de que se trata de un anexo formativo, por lo tanto, **la Universidad de Valencia no tiene participación ni compromiso alguno en el Área Técnica**, sin embargo se ha incluido el Diploma para generar la **sinergia entre CFE y El Executive Master in Project Management** de la Universidad de Valencia con lo que **los alumnos inscritos en los programas de ambas entidades se verán enormemente beneficiados.**

La Empresa moderna demanda profesionales que sepan **ejecutar proyectos**, **realizar acciones**, **resolver conflictos**, **satisfacer las necesidades** de la empresa, **identificar y aprovechar las oportunidades,** en definitiva, **concebir**, **implementar y ejecutar proyectos**. En resumen **ser generadores de riqueza,** cuando **se genera riqueza se está en condiciones de participar de ella.**

PROGRAMA

Presentación y Metodología
0.1 Carta de Bienvenida.
0.2 Cuestionario de Situación Inicial.
0.3 Guía del estudiante.
0.4 Cómo se aprende a distancia.
0.5 Contrato de aprendizaje.
Introducción a la Dirección de Proyectos
1.1 Elementos básicos para iniciarse.
1.2 El contexto del proyecto.
1.3 El marco teórico del proyecto fin de curso.
Concepción y diseño de un Proyecto
2.1 Idea de proyecto.
2.2 Anteproyecto.
2.3 Propuesta de proyecto.
2.4 Concepción.
2.5 Diagnóstico.

2.6 Avance del proyecto.
2.7 Objetivos.
2.8 Diseño.
2.9 Evaluación.
2.10 Documento Final.
2.11 Anexo: como citar documentos.
2.12 Inicio.
2.13 Planificación.
2.14 Ejecución.
2.15 Control.
2.16 Cierre.

Teoría de Sistemas y Autoorganización

3.1 Cambio, complejidad, caos y pensamiento sistémico.
3.2 Teoría de Sistemas y Gestión de las Organizaciones.
3.3 La sistémica, los sistemas blandos y los sistemas de organización.
3.4 El cuadro de mandos desde la perspectiva sistémica.
3.5 La necesidad de autoorganizarse.
3.6 Una manera de organizarse: el organizador.
3.7 Ejercicios para un control efectivo del tiempo.
3.8 Introducción a los mapas mentales.

Herramientas complementarias I: Software en Dirección de Proyectos

4.1 Claves para la elección de las herramientas informáticas en DP.
4.2 Organización personal: MindGenius y PDA.
4.3 Hágaselo usted mismo con el Office de Microsoft.
4.4 e-project de Sistel.
4.5 MS Project de Microsoft.
4.6 Project de B-Kin.
4.7 Entreprise Project Management (EPM) de Microsoft.
4.8 Project de IB-dos.
4.9 Artemis Views de Artemis Internacional.
4.10 Clarity de Computer Associates.
4.11 Artemis 7 de Artemis Internacional.

La carrera profesional del project manager

5.1 Análisis de oportunidad, viabilidad y selección.
5.2 Un itinerario curricular del project manager.
5.3 Capitalización relacional y conexión con la profesión.
5.4 Agenda, actualización, retroalimentación y red.
5.5 Como vender la DP en la propia organización.

Proyecto Fin Master

De 100 a 150 horas.

Tutorizado conjuntamente por **CFE, Compañía de Formación Empresarial,** en cuanto a los contenidos y **Universidad de Valencia** en cuanto a la estructura y correcta ejecución desde el punto de vista de su arquitectura.

Por lo tanto **CFE tendrá competencias** en cuanto al fondo del Proyecto (su contenido) y la **Universidad de Valencia a través del Diploma Universitario**, en cuanto a la forma.

4.6 VOLUMEN HORARIO

Área Técnica	
DENOMINACIÓN	**HORAS**
Módulo 1. Análisis del Negocio Turístico	20
Módulo 2. Área de Organización y Desarrollo Empresarial	125
Módulo 3. Gestión de Operaciones Hoteleras	65
Módulo 4. Gestión Económica y financiiera	90
Módulo 5. Gestión de la Calidad	75
Módulo 6. Gestión del Medio Ambiente y la Prevención de Riesgos Laborales. Gestión integrada (MA-PRL-Calidad)	70
Módulo 7. Área de Recursos Humanos	100
Módulo 8. Comunicación e Imagen. Marketing	150
Módulo 9. Área de Internet y las Nuevas tecnologías	35
Módulo 10. Planes de Negocio y Creación de Empresas	35
TOTAL	**790**

Área Proyectual	
PMI Project Management Institute Valencia Spain Chapter	Universitat de València

DENOMINACIÓN	HORAS
Módulo 0: Presentación y Metodología	40
Módulo 1: Introducción a la Dirección de Proyectos	40
Módulo 2: Concepción y diseño de un Proyecto	65
Módulo 3: Teoría de Sistemas y Autoorganización	65
Módulo 4: Herramientas complementarias I: Software en Dirección de Proyectos	40
Módulo 5: La carrera profesional del project manager	40
Total 11 Créditos Europeos.	**265**

Proyecto Fin Master	
Universitat de València	cfe.es Business School

DENOMINACIÓN	HORAS
Proyecto Fin de Master	**>200**

4.7. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Reseñamos los **tres grandes bloques didácticos** en relación a las principales entidades y organizaciones implicadas en su ejecución.

Área Técnica

Área Proyectual

Proyecto Fin Master

4.8.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El Curso tiene cuatro para poder aprobar:

1. Realización de los **tests de los Módulos**. La propia plataforma informática los corrige y envía la respuesta automática al alumno. Hay tres posibilidades para pasar cada uno de los tests.
2. Realización de los **Casos Prácticos por Área**. Se envían al tutor en la forma establecida. El tutor los corrige e informa al alumno del resultado vía correo de la plataforma.
3. Ejercicios y evaluaciones inherentes al **Área Proyectual.**
4. Elaboración del **Proyecto de Fin de Master**

Cuando el alumno haya superado todos los test de módulos y Casos Prácticos de área, se obtendrá el título de Master.

Todos los casos prácticos pretenden la realización real de los objetivos propuestos en cada uno de los módulos, solo aunando teoría y práctica podemos formar profesionales proactivos en su entorno laboral.

Proyecto Fin Master

La elección del Proyecto de Fin de Master será potestad del **participante** conjuntamente con el Director del Master en base a los siguientes criterios.

1.- El proyecto de Fin de Master **deberá unificar los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa.**

2.- Le propondremos que, en caso de ser posible, elabore **un Proyecto de Fin de Master "real",** un Proyecto elaborado sobre la realidad profesional del participante confiere al Proyecto dos beneficios directos.

a) Es la mejor manera de **proponer y ejecutar un Proyecto de Fin de Master de calidad.**

b) Podrá ser utilizado por el participante en su realidad laboral, si esto es posible, el coste del Master estará inmediatamente amortizado, le proponemos que calcule el costo de realizar este proyecto a través de una consultoría independiente. **Es la manera de que el Master le salga gratis.**

4.9.- CALENDARIO FORMATIVO INICIAL

Se establece un periodo de matriculación que finaliza **el día 31 de Marzo de 2007,** siempre y cuando no se hayan cubierto con anterioridad las plazas ofertadas.

4.10.- SALIDAS. OPORTUNIDADES PROFESIONALES

A nivel genérico, las salidas profesionales de los alumnos que han concluido con éxito el "MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras" y han obtenido el título de "Diploma Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos" son todas aquellas actividades profesionales que requieran de una formación global en todas las áreas de la actividad empresarial, ya sea en las labores de:

- Toma de decisiones.
- Asesoramiento profesional.
- Dirección ejecutiva.
- Dirección de Proyectos. Project Manager.

De forma más particular, el "MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras" ofrece a los titulados la posibilidad de desarrollarse profesionalmente en los siguientes ámbitos:

- Ocupar puestos directivos en Empresas de Alojamientos (cadenas hoteleras, Apartamentos Turísticos, Establecimientos de tiempo compartido, etc.).
- Gestionar y dirigir Establecimientos Hoteleros tanto del ámbito privado como público (paradores nacionales, Redes de Hospederías de las CC.AA, etc.).
- Gestión de pequeños establecimientos de Alojamiento: casas rurales, posadas, hospederías.....

4.11.- CLAUSTRO DE PROFESORES

4.1.1.1 COMPAÑÍA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

El siguiente Claustro es el relativo al Master en su versión presencial en la modalidad on-line, por razones de operatividad, el tutor e interlocutor del alumno será **D. Yago de la Horra**, **Director del MBA en Dirección y Gestión de Hoteles** yhorra@cfe.es

Coordinación del master: **Raúl Cuevas**

CLAUSTRO HISTÓRICO DE PROFESORES DE CFE

El claustro de profesores está compuesto por profesionales de alta cualificación que se hallan en el ejercicio activo de su actividad profesional. Lo constituyen las siguientes personas**:**

Yago de la Horra Veldman (Director)
Licenciado en CC Económicas y Empresariales por la UAM (Universidad Autónoma de Madrid). Máster en Dirección de Empresas de Hotelería y Restauración (La compañía de Formación Empresarial).
Actualmente es profesor de la Universidad Francisco de Vitoria y director del Máster on-line de Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras (CFE). Además es colaborador / articulista de la revista "Turismo". Socio fundador de la empresa de formación turística AFD mediterráneo. Posee una vasta experiencia directiva en hotelería y aviación comercial.

Abad Álamo, Valentín
Máster en Banca Privada por el Institute of Options & Futures. Ldo. CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, rama de Economía de la Empresa, especialidad en Dirección. En la actualidad es Director de Banca Privada.

Alcorlo, Juan Miguel
Licenciado de Grado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. Completó sus estudios con un Master de Recursos Humanos en ICADE. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales acreditado por la Comunidad Autónoma de Madrid. Ha sido durante tres años Gerente de la Asociación Personas y Empresas. Desde el año 1987 imparte formación para numerosas empresas. Experto en Benchmarking en el área de Formación, así como en estudios de herramientas de software de Gestión de Recursos Humanos

Ariza Victoria, Ana

Lda. CC. Económicas y Empresariales y Doctora en Financiación e Investigación comercial.Es en la actualidad Directora regional de Banca Privada en Madrid. Experiencia docente: Ponente en la Universidad Complutense de Madrid. Profesora en el Instituto de Opciones y Futuros. Profesora en el IEB.

Berzal Bartolomé, José Antonio

Máster en Dirección de entidades financieras, ICADE. Ldo. CC. Económicas y Empresariales. Desde hace más de 10 años es profesor de Dirección Financiera,Negociación Bancaria y Gestión del Riesgo de Crédito en diversas escuelas de negocios, cursos para Postgraduados y Directivos.Autor de varios manuales, artículos, informes y planes de viabilidad para empresas. Ha desarrollado su actividad profesional como directivo de diversas entidades bancarias.

Fernández Jesús

Licenciado en Psicología. Master en Dirección de Personal y Recursos Humanos por la Cámara de Comercio de Madrid. Master en Comunicación en la Empresa. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales.Experiencia de 8 años como Consultor en distintas empresas de tamaño grande, en el Área de Recursos Humanos.Actualmente es Socio Fundador de ENGRAMA, empresa de consultoría especializada en el área de Recursos Humanos.

Fernández Olivencia Pilar

Especialista y Experto Universitario en Protocolo, Comunicación y Ceremonial del Estado Español e Internacional (Escuela Diplomática – Universidad de Oviedo). Diplomada en Protocolo por la Cámara de Comercio de Madrid. Autora de varios libros sobre protocolo y gestión de eventos. Experta en organización de congresos y eventos. Amplia experiencia como responsable de protocolo del Ministerio de Economía y Hacienda. Es colaboradora en distintos medios de comunicación de radio, TV y prensa escrita para temas relacionados con comunicación, protocolo y usos sociales. Experiencia docente en diversas universidades y centros institucionales.

Pilar Godino,

Consultora de formación de In-tuición. Diplomada en Psico-análisis,. Registrada en el UK Hypnotherapy Register y cualificada por la American Board of Hypnotherapy. Master Practitioner y Trainer de Programación Neurolingüistica (PNL). Coach (entrenador) profesional con más de 3.000 horas de coaching privado. Ha dedicado 16 años de su vida profesional al análisis y estudio del comportamiento humano y a la formación en desarrollo personal tanto dentro de la empresa como a particulares.

Jiménez Valentín, José Manuel

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por Universidad Complutense de Madrid.Master en Administración de Empresas MBA (Executive MBA) por el Instituto de Empresa. Master en Sistemas de Calidad ISO 9000 y Calidad Total por la Comunidad Europea. Master en Dirección Económico Financiera por Icade y por el CEF Master en Comercio Exterior y Financiación Internacional por CECO. Master en Dirección Comercial y Marketing por ESIC.Master en Consultoría Técnica en Nuevas Tecnologías y e-Business. Master en Dirección de Recursos Humanos por el CEF. Master en asesoría fiscal por el CEF. Gestor y Auditor de Calidad por AENOR. Gestor y Auditor de Medioambiente por AENOR Consultor y Formador DAF TRUCKS ESPAÑA Director Ejecutivo DAF TRUCKS ESPAÑA.

Lafont, Juan

CFA III, CFA Institute. Master en Business Administration por Columbia Business School. Ingeniero superior industrial. ICAI, especialidad en gestión empresarial. Es en la actualidad Consultor manager en AT Kearney Management Consultants, especialista en modelos de valoración y corporate. Experiencia docente: FeF, profesor de Riesgos y Derivados. ICADE, profesor de Finanzas. Universidad Francisco de Vitoria, IDE-CESEM e Instituto de Empresa.

Lobo Santiago, José Miguel

Licenciado Administración y Gestión de empresas (Universidad Autónoma de Madrid).Master en Dirección Económica-Financiera impartido por el Centro de Estudios Financieros. Curso Superior en Técnicas Comerciales y de Venta impartido por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. Curso de Innovación Tecnológica impartido por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. CURSOS MONOGRÁFICOS de Macroeconomía y Microeconomía,Análisis de Balances, Diseño y Realización de Estudios de Mercado,Consolidación Contable, Contabilidad de Sociedades, Organización de Eventos y Actos, Seguro de Caución y Crédito, Leasing, Renting,Factoring, Confirming. Actualidad: Adjunto a la Dirección de Relaciones Exteriores, Grupo Multinacional JC Decaux.

Lobo Sonia

Licenciada en Psicología. Master en Organización y Recursos Humanos por La Fundación Universidad y Empresa, Master en Relaciones Laborales por la Escuela de Relaciones Laborales, Master en Dirección de Personal y Recursos Humanos por la Cámara de Comercio de Madrid. Experiencia de 8 años como directiva en distintas empresas de tamaño grande, en el Área de Recursos Humanos. Consultora de Recursos Humanos

desde 2000, actualmente es Socia Fundadora de ENGRAMA, empresa de consultoría especializada en el área de Recursos Humanos

Morales Moreno, José Alberto

Máster en Mercados Financieros por el Centro Internacional Carlos V (Universidad Autónoma de Madrid).Programa avanzado de especialización en Opciones y Futuros y en Valoración de Empresas. Options & Futures Institute.Curso de Regulación y Supervisión para Supervisores de Mercados de Valores. Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores y CNMV. Ldo. en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid .En la actualidad es Subdirector del departamento de Bolsa en una importante entidad de crédito.

Sáez-Benito, Teresa

Licenciada en Derecho y Económicas por ICADE Master MBA por IESE de Barcelona. Directora de Marketing en Open Bank. Directora de Marketing en Atento. Consultora de Marketing y Función Comercial

Toribio, José

MBA por el IESE.

CEIBS China-Europe Business school.

Ldo. en Ciencias Económicas por la Universidad de Navarra.

Director de área internacional de La Caixa.

Zamorano Sancho Javier

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (Universidad de Deusto). Máster en Dirección en Empresas Turísticas (EOT) y Máster en Gestión de Calidad en Empresas de Servicios (IES San Pablo-CEU). Técnico de implantación de sistemas de calidad y medio ambiente. Técnico de Marketing turístico.

Experiencia profesional en empresas punteras en gestión de calidad (Iberia, RENFE, Aena, etc). Experto en consultoría y desarrollo e investigaciones turísticas.

Ha desarrollado la formación y asistencia técnica a más de 600 hoteles para la implantación de sistemas de calidad en España e Iberoamérica. Experto en auditoría e implantación de certificados de calidad.

Miguel Ángel Galán Escobar.

Enólogo, sumiller y gourmet. Técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Propietario del Restaurante "el Fogón de Baco" y de la tienda especializada en vinos "El jardín de Epicuro". Elaborador de los vinos Amistad Amicum Selección especial y Amistad Amicum Coupage y del Aceite virgen extra Verdial Amistad. Autor del libro "Iniciación al vino". Colaborador en varias revistas especializadas del sector hostelero. Director del club enológico La Estacada (Tarancon). Colaborador en el programa de vinos "DIVINOS

PLACERES" de la cadena COPE. Sumiller y coordinador del Taller de los sentidos del Salón del Gourmets, desde 1999. Director del "Foro de Formación y Cultura del vino" de Madrid. Gerente de la sociedad P.F.S.A., empresas agrícola y ganadera, ubicada en provincia de Toledo.

Hélder Alberto Fernandes Tomás.

Técnico de Empresas y Actividades turísticas. Master enHosteleria y Turismo (ESMA, Barcelona). Diplomado en gestión hotelera (ESHT, Madrid).

Técnico especialista de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Representación Regional para África – Oficial de Programas. Departamento de Desarrollo Sostenible del Turismo – Oficial de Programas. Ha desempeñado el cargo de Técnico de Promoción Turística en el Ministerio de Turismo de Mozambique. Responsable de la coordinación de la actividades inseridas dentro del Programa Especial de la OMT para toda la región África. Es miembro de la Red Internacional de Expertos en Comunicación en el Turismo (TOURCOM) y del equipo de expertos encargados de la Re-ingeniería del Fundo Nacional de Turismo (FUTUR). Colaborador de la Universidad Complutense de Madrid.

Carlos Fargas García

Doctorando en Economía y Gestión de la Innovación y Política Tecnológica por las Universidades Complutense, Autónoma y Politécnica, Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Harvard University, Boston). Master de innovación Tecnológica y Master of Bussiness Administration (Assumption College, Boston). Programa de Ingeniería Industrial por la Universidad de Puerto Rico. Especialista en Comunicaciones Electrónicas.

Es Presidente de la Asociación Española de Profesores Universitarios y de Escuelas de Negocio. Es profesor colaborador en distintas universidades nacionales y extranjeras (Universidad de Alcalá, University of Southern California (U.S.C), Endicott College (Boston). Imparte docencia en distintas materias de gestión y nuevas teconologías en distintos programas máster. Además ha sido Director académico de los programas MBA y Master de Periodismo Económico de la Universitas Nebrissensis. Es consultor empresarial y de innovación tecnológica ejerciendo su actividad en distintas empresas (Escuela de Organización Industrial (EOI), Exprogestión, etc.). Ha impartido numerosas conferencias y seminarios en un gran número de instituciones (Harvard Club y la Universidad Antonio de Lebrija entre otros). Ha publicado distintos libros, manuales y artículos en las más diversas publicaciones

4.11.2.- CLAUSTRO UNIVERSIDAD DE VALENCIA

El presente Claustro está extraído del **Executive Master in Project Management**, impartido por la Universidad de Valencia, programa padre del Diploma Universitario incluido en el MBA. **En el Diploma por razones de operatividad el Director e interlocutor de alumno será D. Rafael Lostado i Bojo** rafael.lostado@uv.es Director del Executive Master in Project Management de la Universidad de Valencia y Director del Diploma en Dirección y Gestión de Proyectos.

DIRECTOR :

Dr. Rafael Lostado Bojó

Máster Teoría Sistemas - Universidad de Valencia

Dr. Economía – Universidad Autónoma de Barcelona

Profesor Titular de Economía Aplicada

Ex-co-fundador del grupo IMEDES

Director y Evaluador Proyectos Unión Europea

Director del Grupo de Investigaciones Aplicadas en Dirección y Administración de Proyectos (INADAP) – Instituto de Economía Internacional, Universidad de Valencia

ASESORÍA PROFESIONAL:

Antonio Alonso PMP-PMI

Licenciado en Matemáticas

Consultor Senior Artemis

Director Área de Consultoría

Jesús Martínez Almela

Consejero Delegado de SELCO MC Servicios Avanzados de Ingeniería

Ray Fernández

Consultor Senior de Proyectos

Profesor de la UPV

Bilbao

TUTORÍA DE CONTENIDOS:

Ignacio Antón

Ingeniero Industrial

Executive Master in Project Management-UV

MBA-ESIC

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA:

Patricia Soto Santisteban

Técnico de Administración de OdPe, S. L.

PROFESORADO

Nacho Albiol

Director Gerente

Executive Master in Project Management-UV

MBA por CFE

Oficina de Proyectos Empresariales, S. L.

Luís Amendola

Dr. Ingeniero Industrial

Departamento de Proyectos de Ingeniería e Innovación

Universidad Politécnica de Valencia

Ignacio Antón Gómez

Ingeniero Industrial

Executive Master in Project Management UV

MBA por ESIC

Experto en Project Management

Elena Baixauli

Psicóloga, Máster en Psicología Clínica y de la Salud

Presidenta de la asociación Adimer

Lluís Beltrán Mateu

Diplomado en Gestión y Administración Pública

Executive Master in Project Management UV

MBA por CFE

Técnico en Gestión de Proyectos - Oficina de Proyectos Empresariales (OdPe)

Juan Carreras Jiménez

Director de la Delegación de Valencia

Reestructuraciones de la empresa

Implantación de Sistemas de Calidad Applus

Francisco Comeche

Dr. en Ciencias Económicas

Profesor Ayudante Dr. de la Universidad de Valencia

Área de Dirección de Empresas

Salvador Del Saz Salazar
Dr. en Ciencias Económicas
Investigador Senior I.E.I.
Profesor Titular de Economía Aplicada
Director Diploma en Gestión de Proyectos - Universitat de València

Julio Fuster
Director
Corporate Solutions SA
Escuela de Proyectos Internacionales

José M.ª Guijarro Jorge
Dr. en Ciencias Económicas
Subdirector
Área de Innovación Tecnológica
Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO - IMPIVA)

Víctor Iglesias Álvarez
Ingeniero Agrónomo
Centro de Empresas e Innovación
Ayuntamiento de Lugo

Santiago Klein
Licenciado en Derecho
Director de Proyectos
Currie and Bronw

Isidre March
Dr. en Ciencias Económicas
Profesor Titular de la Universitat de València

José Mateu
Consultor Senior

Ángel Mena
Dr. Ingeniero Industrial
Departamento de Ingeniería de Diseño y Proyectos
E.P.S. de la Universidad de Huelva

Pedro Morillo
Dr. Ingeniero Informático
Profesor Ayudante Departamento de Informática
Universidad de València

Vicent Moscardó
Director de Proyectos Informáticos
Bancaja
Rafael Mossi
Licenciado en Ciencias Químicas
Técnico del Servicio de Industria, Medio ambiente y Transporte
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia
Xavier Mulet PMP-PMI
Presidente PMI Valencia Spain Chapter
Director de Sistemas Infomáticos
Autoridad Portuaria de Valencia
Eugenio Pellicer
Dr. Ingeniero de Caminos
Departamento de Ingeniería de la Construcción y Proyectos de Ingeniería Civil
Universidad Politécnica de
Francisco Requena
Dr. en Ciencias Económicas
Profesor Titular Universitat de València
Mercé Roca
Dra. en Ciencias Económicas
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas
Profesora Ayudante Leeds University
José Rosell
Director S2 Grupo
Experto en Project Management
Paz Ruiz
Dra. Ciencias económicas y Empresariales
Directora de Proyectos
Instituto de Economía Internacional (IEI) de la Universitat de València
Marcelo Sabanes
Gerente
Managing Projects Ltd. (UK)
María Teresa Santader
Dra. en Filosofía de la Ciencia
Profesora Titular de Organización de Empresas
Universidad de Santiago de Chile

Luís Sirera
Consultor de Inversiones
Director Gerente de Infotelco
Hanna Skorczynska Sznajder
Dra en Filología Inglesa y Licenciada en Filología Española
Profesora Titular de Escuela Universitaria
Universidad Politécnica de Valencia
Henk Van Soest
Ingeniero Químico
Consejero Delegado
Área de Servicios en Project Management
Activity-España
Oliver Todd
Dr. Ingeniero de Sistemas
Investigador Senior CSIC
Profesor Universitat de les Illes Balears
José María Torralba
Dr. en Ciencias Económicas
Escuela y Facultad de Informática
Departamento de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad
Universidad Politécnica de Valencia

4.12.- TITULACIONES

1.- Título MBA en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

Expedido por **CFE Compañía de Formación Empresarial.**

2.- Diploma Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos.

Acredita los conocimientos del participante en la Dirección y Gestión de Proyectos, con independencia del sector productivo.

Expedido por la **Universidad de Valencia**

3.- Certificado Universitario sobre el Proyecto Fin de Master.

Acredita los conocimientos del participante en la realización de Proyectos en el ámbito de la Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

Expedido por **Universidad de Valencia**

5.- BOLSA DE TRABAJO. BÚSQUEDA Y MEJORA DE EMPLEO

Incluido en los servicios que el participante obtiene al contratar un Master con CFE Compañía de Formación Empresarial se encuentra el **Servicio de Consultoría de Búsqueda y Mejora de Empleo**. Este servicio solo se activará para aquellos solicitantes que lo soliciten de manera expresa.

Características del Servicio.

1.- Duración:

El servicio de consultoría se extiende desde la matriculación efectiva del participante y se prolongará hasta 4 meses después de la finalización de sus estudios en CFE.

2.- Responsable Departamento **Paqui Sáiz Marticorena e-Mail:** psaiz@cfe.es

3.- Funcionalidad del Departamento:

Dividimos sus funcionalidades en dos áreas de actividad:

a) Trabajos previos a realizar (Inmediatos a la matriculación del participante).

1**.- Recepción del currículo del participante** y recomendaciones sobre los cambios a realizar en el en base a la confección de un currículo que, en su forma, **se ajuste a los parámetros deseados en los departamentos de RRHH**. Modificaremos su currículo en base a los siguientes criterios (texto cortesía de Dr. Rafael Lostado i Bojo, profesor titular de la Universidad de Valencia y Director del Executive Master in Project Management (Universidad de Valencia).

Un currículum vitae (el "curso de la vida") es el término más utilizado en Europa para referirse al itinerario profesional que ha desarrollado una persona a lo largo de su vida. La función de un currículum vitae es proporcionar información suficiente a las organizaciones o a sus representantes para que puedan valorar el interés de su candidato/a.

En la época actual la evolución de nuestra trayectoria profesional depende cada vez más de nosotros mismos. **En un mundo laboral expuesto a constantes cambios**, el currículum vitae **es el pasaporte a nuevas oportunidades**, lo que le convierte en el documento más importante sobre nuestra trayectoria profesional. No existe una "fórmula mágica" para elaborar un currículum vitae perfecto, puesto que a personas diferentes corresponden diferentes currículos. No obstante, existen diferentes convenciones para la redacción de un currículum vitae. En EE.UU., la regla establece un currículum vitae de una sola página; en Europa las organizaciones esperan recibir bastantes páginas con información detallada acerca de títulos académicos y aptitudes profesionales.

En el fondo un currículum vitae pretende resaltar sus cualidades ante su posible futura organización, por lo que éste debe constituir un documento de imagen y "venta", por tanto, debería concebirlo como un **folleto publicitario** de su trayectoria profesional.

No obstante, creemos que **sería de agradecer si nuestro currículum vitae se encontrara depositado en un estándar** que recogiera toda nuestra trayectoria profesional. A partir de aquí, el realizar ajustes para situaciones concretas, sería mucho más fácil.

Existen **3 variantes de currículum vitae**:

- **Cronológica:** Enumera su formación y experiencia profesional invirtiendo el orden cronológico. Es **muy adecuado cuando solicita un puesto de trabajo en el mismo sector** y su currículum vitae refleja una clara progresión profesional. Una variante de esta modalidad son los extensos formularios de currículum vitae que los universitarios españoles deben rellenar para sus oposiciones. (más de 25 páginas). Resulta muy interesante para las organizaciones que deseen beneficiarse de los Programas de Ayudas de las Comunidades Autónomas, Estado o Unión Europea para el fomento del la I+D el disponer de los currículos de sus empleados siguiendo el formato al uso.
- **Funcional:** Resalta sus principales aptitudes sobre su trayectoria profesional. Es **muy adecuada si solicita un primer empleo o si quiere cambiar de rumbo profesional**, puesto que no se destacan las experiencias sino la polivalencia. (3-4 páginas es lo recomendable).

- **Resumen de una página:** Resume sus experiencias y muestra sus antecedentes. **Muy adecuada para altos directivos y para los que buscan trabajar como autónomos temporales**. En ocasiones, las propias empresas de selección de directivos la solicitan. (una página es lo recomendable).

Según sea su perfil, sus necesidades y las características del puesto al que pretende optar **el Departamento le confeccionará el currículo que más se adecue a la consecución de sus objetivos.**

2.- **El solicitante** rellenará en conjunción con **La Responsable del Departamento** un informe en el cual se explicará de manera detallada las **necesidades o requerimientos** de los participantes a la hora de encontrar o mejorar su empleo actual se incluirán todos aquellos condicionantes que el alumno desee incluir en la **búsqueda de su nuevo empleo o mejora del actual.**

b) Trabajos a realizar durante la vida del Servicio.

1.- Se dará de **alta el currículo del participante** en los principales medios de búsqueda de empleo en internet, ej. Infojobs.net

2.- **Diariamente** el personal del Dpto. y en base al informe cumplimentado entre el alumno y la Responsable del Departamento realizará **búsquedas,** con los **parámetros personalizados**, en los portales anteriormente citados, de este modo establecemos una búsqueda activa y diaria con independencia de los reportes de los medios que recibamos derivados de la acción 1ª.

3.- **Semanalmente o en orden a la publicación de las oferta de empleo** en los diferentes medios de prensa escrita, del mismo modo se seleccionarán, en caso de haberlas, **las solicitudes que concuerden con el perfil y deseos del alumno.**

Cuando el personal adscrito al Dpto. encuentre, en cualquiera de los medios físicos o digitales antes citados, alguna oferta que se corresponda con lo demandado por el solicitante se **pondrá en contacto con el indicándole las condiciones de la oferta** y, en caso afirmativo, enviará su currículo vitae, del mimo modo, indicará al alumno las condiciones, en su caso, de concertación de entrevista personal.

El solicitante podrá activar este servicio de aviso de oferta de empleo a dos niveles

a) Nivel Básico. Recibir solo aquellas ofertas que cumplimenten todas sus expectativas

b) Nivel Premium. Recibir las ofertas que cumplan algunas de las expectativas por el demandadas..

El solicitante podrá pasar de un nivel de activación a otro cuando lo considere conveniente.

El participante podrá dar de baja el servicio en el momento que lo estime oportuno, por ejemplo, aceptar una oferta ofrecida a través del nuestros consultores.

Al finalizar el curso se modificará convenientemente su curriculum y de manera automática el personal adscrito al Dpto. seleccionará, según los requerimientos del participante, entre todas **las empresas colaboradoras de CFE** aquellas que demanden trabajadoras con el perfil del alumno y se pondrá en **contacto con ellas** para enviar el currículo y concertar, en su caso, una entrevista de trabajo

Al finalizar el curso, su currículo y requerimientos sobre las ofertas de empleo serán modificados a su **nueva realidad profesional**, prosiguiendo el servicio de Consultoría de Búsqueda y Mejora de Empleo durante cuatro meses.

Beneficios para el participante:

1.- Durante la vida del servicio **dispondrá de personal cualificado** y **especializado en búsqueda de empleo** el cual en los principales medios (anteriormente reseñados) buscara aquellas ofertas que puedan cumplimentar los deseos del usuario, durante la vida del servicio el alumno tendrá el control sobre la oferta existente sin necesidad de buscarla el mismo con el **consiguiente ahorro de tiempo** (inserción de su oferta en los portales de formación y seguimiento diario de las ofertas de trabajo (según su localidad y características personales) **y económico** (son muchos los periódicos y prensa en general que ofrecen diaria o semanalmente ofertas de trabajo). Como valor añadido citaremos que la experiencia de nuestros consultores es otro elemento a considerar para conseguir los objetivos perseguidos.

2,- **Al finalizar su formación** su demanda será puesta en conocimiento para todas aquellas **empresas colaboradoras de CFE** y ,además, **su currículo será actualizado** , según su nueva realidad profesional y durante tres meses se seguirá con una exhaustiva búsqueda en los medios antes citados. Si el participante lo desea y en base a su currículo se elaborará el mismo en los tres formatos anteriormente citados (cronológico, funcional y resumen de una página).

6.- ADMISIÓN

6.1. REQUISITOS DE ADMISIÓN

Documentación necesaria:

- Currículum Vitae.
- Fotocopia del título y del expediente académico.
- Fotocopia del DNI o Pasaporte.
- 4 Fotografías tamaño carnet.

Departamento de Admisiones

Roberto Sanz roberto@cfe.es

Departamento de Atención al Alumno

Yuki Plaza Martínez Atención al Alumno **e-Mail:** yplaza@cf.es

Susana López Díaz Atención al Alumno **e-mail:** slopez@cfe.es

6.2. PRECIO Y FORMAS DE PAGO

El precio del Master en **Modalidad Presencial** asciende a **11.850** Euros

El precio del Master en **Blended Formación** asciende a 8.100 Euros

El precio del Master incluido el Diploma Universitario en **Modalidad On-line** asciende a **2.950** Euros.

El precio del Master sin Diploma Universitario en **Modalidad On-line** asciende a **2.550** Euros

Formas de Pago (Modalidad on-line)		
CONTADO		
MASTER, incluido Diploma Universitario	2.950 – (5%)	2.802 euros
MASTER	2.550 euros – (5%)	2.422 euros
APLAZADO (Financiación **propia de la CFE**, **sin intereses**)		
MASTER, incluido Diploma Universitario Financiación (7 meses sin intereses), financiación propia de CFE	421,42 euros	Cargo el 25 de cada mes
MASTER Financiación (6 meses sin intereses) financiación propia de CFE	425 euros	Cargo el 25 de cada mes
Formas de Pago (Modalidad Presencial)		
Contado	11.850 euros	
Financiado	consultar	

7. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Responsables Académicos del Master:

Dirección del Master: Yago de la Hora..
Coordinador Académico: Raúl Cuevas.
Responsable de Admisiones: Roberto Sanz.

Secretaría Técnica del Master:

Susana López.
Yuki Plaza.
Isaac López.

Sede del Master, **CFE, Compañía de Formación Empresarial**

C/ Orense, 81
28020 Madrid
Teléfono: 91 - 4444130
Fax: 91 – 4461800
www.cfe.es
info@cfe.es